



# Câmara Municipal de Votorantim

“Capital do Cimento”

ESTADO DE SÃO PAULO

EXCELENTÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE VOTORANTIM

## REQUERIMENTO Nº 257/21

**CONSIDERANDO** que, este Vereador tem buscado alternativas para contribuir com o crescimento da cidade, e promover uma melhor qualidade de vida aos nossos munícipes;

**CONSIDERANDO** que, a água é um dos recursos naturais mais importantes para a manutenção da vida na Terra, é ela que mantém o equilíbrio de ciclos geológicos, biológicos e químicos;

**CONSIDERANDO** que, apesar de parecer abundante, a água potável, própria para o consumo humano, é um bem cada vez mais raro e precioso, que deve ser usado com sabedoria evitando-se o desperdício;

**CONSIDERANDO** que, desde junho de 2012, a empresa concessionária Águas de Votorantim assumiu (por trinta anos) a gestão do serviço de água e esgoto no Município;

**CONSIDERANDO** que, com a falta de chuvas e o tempo seco, a água está ficando cada vez mais escassa; e, diante dessa problemática nota-se uma movimentação de alguns setores da sociedade, para trazer uma maior conscientização à população em relação ao uso da água e ao risco de ficarmos sem água, por meio de propagandas educativas; e,

**CONSIDERANDO** que este Vereador tem sido questionado por munícipes que alegam não terem recebido, em suas faturas, nenhuma mensagem de alerta sobre o uso da água com responsabilidade. De fato, percorrendo os bairros, não encontramos nenhum *outdoor* contendo publicidades sobre o referido assunto; tampouco, ouvimos pela cidade “carros de som”, anunciando palavras de conscientização à população.

Diante do exposto, é que **REQUEIRO** à Mesa, na forma regimental, ouvido o Plenário, que se oficie a **Excelentíssima Senhora Prefeita Municipal**, para que, **por meio da Empresa Concessionária Águas de Votorantim**, nos informe o seguinte:

- a) Qual o valor do investimento feito pela concessionária, na questão de conscientização com relação ao uso de água?
- b) Como é feito o trabalho de conscientização?
- c) Qual é o real motivo da empresa concessionária não fazer um trabalho forte, com eficiência, na conscientização da população com relação ao uso de água?
- d) A concessionária conta com uma “equipe de rua”, para abordar a população e fazer um trabalho de conscientização, diariamente? Em caso positivo, quantas pessoas fazem parte dessa equipe?
- e) A concessionária conta com equipe de fiscalização, para coibir o desperdício de água? Em caso positivo, quantas pessoas fazem parte dessa equipe?



# Câmara Municipal de Votorantim

**“Capital do Cimento”**

ESTADO DE SÃO PAULO

- f) Em caso negativo ao **item “e”**, qual é o motivo?
- g) Existe um canal de fácil acesso, para os munícipes fazerem denúncias quanto ao desperdício de água? Em caso positivo, quantas denúncias foram feitas nos últimos seis meses? E, quais medidas foram adotadas mediante essas denúncias?
- h) Qual é o cronograma de planejamento da empresa concessionária, para os próximos meses, no combate ao desperdício de água, em Votorantim?

**Que do deliberado se dê ciência ao Grupo Águas do Brasil, no Rio de Janeiro.**

Plenário "Pedro Augusto Rangel", em 21 de setembro de 2021.

**ALISON ANDREI PEREIRA DE CAMARGO**  
**Vereador**