



Prefeitura Municipal de Votorantim

“Capital do Cimento”

Estado de São Paulo

LEI ORDINÁRIA N.º 3.020, DE 29 DE DEZEMBRO DE 2023

Dispõe sobre a revisão do Plano Diretor de Turismo instituído pela Lei n.º 2569, de 18 de julho de 2017, e dá outras providências.

FABÍOLA ALVES DA SILVA, PREFEITA DO MUNICÍPIO DE VOTORANTIM, NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES LEGAIS, FAZ SABER QUE A CÂMARA MUNICIPAL APROVA E ELA SANCIONA E PROMULGA A SEGUINTE LEI:

Art. 1º Fica aprovada a revisão do Plano Diretor de Turismo para o Município de Votorantim, de acordo com o Anexo I que fica fazendo parte integrante desta lei.

Art. 2º O Anexo I da presente Lei, substitui aquele previsto no art. 6º da Lei nº 2569, de 18 de julho de 2017, que aprovou o Plano Diretor de Turismo do Município de Votorantim, mantidas as demais disposições.

Art. 3º As despesas decorrentes da execução da presente Lei, correrão por conta de verbas próprias constantes no orçamento vigente, suplementadas se necessário.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE VOTORANTIM, em 29 de dezembro de 2023 – LX ANO DE EMANCIPAÇÃO.

FABÍOLA ALVES DA SILVA
PREFEITA MUNICIPAL

Publicada no átrio da Secretaria de Administração da Prefeitura Municipal de Votorantim, na data supra.

GABRIEL RANGEL GIL MIGUEL
SECRETÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO



Plano Diretor de Turismo de Votorantim (SP)

2023

Prefeitura Municipal de Votorantim (SP)
Terra de Encantos e Belezas Naturais

Fabíola Alves da Silva
Prefeita

Secretaria de Cultura e Turismo
Marcelo Lindolfo Domingues

Assessora Técnica de Turismo
Ana Amélia Soares Leite

Leal Consultores e Associados

Coordenadores do Estudo
Carlos Alberto Leal Rodrigues
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues
Márcio Paccola Langoni

Equipe Técnica
Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Renan Ricardo Galdino Inácio

Colaboração
Alessandra de Assis Cunha Mantovani
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues
Larissa de Aguiar Andrade
Ana Amélia Soares Leite

PALAVRA DO PREFEITO

A Prefeitura Municipal de Votorantim por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, tem trabalhado com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo para fortalecer e promover o turismo no município, além de identificar novas oportunidades para ampliar o desenvolvimento social e econômico deste importante setor no mundo contemporâneo.

A Lei Estadual nº 1.261/2015 apresentou uma oportunidade excepcional para que nosso município buscasse o aprimoramento no turismo receptivo. Tanto para melhorar a infraestrutura turística, quanto para buscar o fortalecimento da iniciativa privada e sensibilização da comunidade Votorantinense para o turismo como vetor de desenvolvimento local e econômico. Essa é uma oportunidade para Votorantim manter o título de Município de Interesse Turístico, atendendo os requisitos da Lei, entre os quais, a revisão deste Plano Diretor de Turismo que irá culminar em um planejamento estratégico adequado.

O presente Plano Diretor de Turismo é composto por quatro Capítulos principais, que demonstrará a introdução e metodologia utilizada pela empresa especializada no presente documento, a revisão e acompanhamento dos projetos que foram realizados nestes últimos anos, o Diagnóstico Turístico com a análise situacional de Votorantim, tanto em seu aspecto Natural e Cultural quanto na Oferta Turística de serviços e por fim, o Capítulo final, com a Concepção de Estratégias, Prognóstico, Diretrizes e Planos de Ação que nortearão o desenvolvimento turístico do nosso município para os próximos três anos consecutivos.

Votorantim está localizada na Região Turística de História e Aventuras e sempre teve a sua história associada ao tropeirismo e à industrialização. Atualmente, apresenta a economia ativa e variada, e o setor industrial é a maior expressiva fonte de renda, em especial o cimento Votorantim, fazendo o município ser intitulado como “Capital do Cimento”.

Além de belas paisagens e belezas naturais, Votorantim contempla opções diversificadas de afazeres, como as atividades náuticas na Represa de Itupararanga, conta com o importante Parque Ecológico do Matão, a Cachoeira da Chave que é o local responsável pelo nome do município, recursos naturais com potencial para desenvolver o turismo, a bela Igreja Santa Helena, a Capela da Penha que é um edifício tombado pelo CONDEPHAAT de suma importância cultural e histórica, os

espaços culturais como o Museu Histórico “Ettore Marangoni”, Aquário Cultura entre outros. Votorantim contempla lindas paisagens rurais, quedas d’água e trilhas potenciais para o fomento do Cicloturismo.

Os eventos tradicionais de Votorantim, são um dos principais fatores de fomento da atividade turística, visto que nossa cidade abrange um conjunto significativo de eventos com potenciais turísticos que atraem milhares de visitantes e turistas para prestigiar nossa cultura e tradição, movimentando a economia local, gerando renda e encantamento para aqueles que vivenciam.

Valendo-se de um interesse para o permanente aprendizado, é com muita confiança que Votorantim apresenta o mais novo Plano Diretor de Turismo com o objetivo de se conhecer melhor, bem como, manter o título de Município de Interesse Turístico, classificação esta, histórica, que nos fortalecerá para maiores investimentos no turismo em nosso município.

“Votorantim, terra de encantos”

Fabíola Alves da Silva
Prefeita Municipal

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – Imagens Encontros Temáticos.	14
--	----

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – Encontros Temáticos	13
Quadro 2 – Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo 2017 de Votorantim-SP.	18
Quadro 3 – Indicadores de execução do Plano	32
Quadro 4 – Análise SWOT.	37
Quadro 5 – Requisitos para manutenção como Município de Interesse Turístico	40
Quadro 6 – Legislações vigentes de destaque relacionadas	47
Quadro 7 – Informações Gerais dos Meios de Hospedagem	78
Quadro 8 – Funcionamento Hospedagem	79
Quadro 9 – Características da Hospedagem	79
Quadro 10 – Meios de Alimentação – capacidade	83
Quadro 11 – Atrativos Naturais e Culturais de Votorantim (SP).....	86
Quadro 12 – Calendário de Eventos	92
Quadro 13 – Serviços de Agenciamento de Viagens.	93
Quadro 14 – Transportadoras Turísticas.....	94
Quadro 15 – Pontos de Táxi.....	95
Quadro 16 – Locadora de Veículos.	96
Quadro 17 – Guias de Turismo em Votorantim	97
Quadro 18 – Espaços para eventos em geral	98
Quadro 19 – Organizadores de Eventos	100
Quadro 20 – Empresas cadastradas no CADASTUR	103
Quadro 21 – Construção de Cenários.....	114
Quadro 22 – Encontros Temáticos.....	123
Quadro 23 – Pontos Fortes e Fracos ET1.....	124
Quadro 24 – Oportunidades e Ameaças ET1	125
Quadro 25 – ET1: Como está o Turismo hoje em Votorantim?.....	126
Quadro 26 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?	126
Quadro 27 – Sugestões ET1	126
Quadro 28 – Pontos Fortes e Fracos ET2.....	127
Quadro 29 – Oportunidades e Ameaças ET2	128
Quadro 30 – ET2: Como está o Turismo hoje em Votorantim?.....	128
Quadro 31 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?	129
Quadro 32 – Sugestões ET2	129
Quadro 33 – Pontos Fortes e Fracos ET3.....	129
Quadro 34 – Oportunidades e Ameaças ET3	130
Quadro 35 – ET3: como está o Turismo hoje em Votorantim?	131
Quadro 36 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?	131
Quadro 37 – Sugestões ET3	131
Quadro 38 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO	134
Quadro 39 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS E HISTÓRICO-CULTURAIS.....	137
Quadro 40 – PROGRAMA 3 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	140
Quadro 41 – PROGRAMA 4 – MARKETING DA DESTINAÇÃO	142
Quadro 42 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO	144
Quadro 43 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO	146

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 – Distância entre Votorantim e outros Municípios.	44
Tabela 2 – Quantidade de Estruturas de Atendimento em Saúde existentes em Votorantim.	65
Tabela 3 – Meio de Hospedagem em geral	77
Tabela 4 – Residências Secundárias.	77
Tabela 5 – Relação de público por evento em Votorantim no ano de 2022	110

SÚMÁRIO

ÍNDICE DE FIGURAS	4
ÍNDICE DE QUADROS	5
CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO	9
1 Introdução	10
1.1 Metodologia.....	11
CAPÍTULO 2 – REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2017	15
2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2017	16
CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES	34
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	34
3 Diagnóstico Turístico	35
3.1 Análise SWOT	36
3.2 Análise Conjuntural	39
3.2.1 Caracterização geral	42
3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional	47
3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura	61
3.2.4 Ambientes Natural e Cultural.....	69
3.2.5 Oferta Turística.....	75
3.2.6 CADASTUR.....	103
3.2.7 Demanda Turística	104
3.2.7.1 Fluxo nos Eventos de Potencial Turístico	109
CAPÍTULO 4 – CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES	112
PROGRAMAS – PROJETOS.....	112
4 Concepção de Estratégias	113
4.1 Prognóstico	113
4.2 Aspectos Mercadológicos	117
4.2.1 A Missão.....	117
4.2.2 Visão de Futuro	120
4.2.3 Valores	121
4.3 Encontros Temáticos.....	123
4.3.1 ET1 – Secretários Municipais.....	124
4.3.2 ET2 – Vereadores	127
4.3.3 ET3 – COMTUR e Representantes do <i>Trade</i> Turístico.....	129
4.4 Programas e Projetos.....	132
CONSIDERAÇÕES FINAIS	147
REFERÊNCIAS.....	150



CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO

1 Introdução

O presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Estudos e Análises, incluindo-se a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2017 e a Concepção de Estratégias e Plano de Ação para este momento histórico da destinação. Importante salientar que o Plano Diretor de Turismo foi precedido por outros dois volumes: um volume do Inventário da Oferta Turística, constando nele a Caracterização do Município e as Ofertas Turísticas Original e Derivada e outro volume com o Estudo de Demanda Turística Real.

O Inventário da Oferta Turística consistiu na atualização dos atrativos turísticos de Votorantim já assim caracterizados somados aos novos recursos potencialmente turísticos que poderão ser transformados futuramente em atrativos turísticos. Incluímos à oferta turística do destino os serviços aos turistas como meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, comércio diferenciado, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros. Do mesmo modo, realizou-se um levantamento de informações gerais sobre a infraestrutura básica da cidade de Votorantim que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista na localidade.

O estudo foi elaborado pela equipe da **Leal Consultores e Associados**. De se ressaltar que a consultoria também utilizou como fonte de informação a plataforma de inventariação/ranqueamento dos Municípios Turísticos Paulistas e banco de dados da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo a qual, foi alimentado pela própria Secretaria de Cultura e Turismo do município de Votorantim.

Já o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real baseou-se na coleta de dados por meio de entrevistas e pesquisas empíricas que proporcionaram respostas referentes ao perfil dos visitantes presentes na destinação turística em um determinado momento, sendo assim, uma importante ferramenta para se obter informações relevantes ao universo do estudo. Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Foi oportunizado aos mesmos opinar sobre a experiência turística no município de Votorantim e avaliação de serviços gerais e turísticos utilizados.

O presente Plano Diretor de Turismo foi dividido em quatro Capítulos. O Capítulo 1 tem caráter introdutório, com explicações sobre o estudo e a metodologia

adotada. No Capítulo 2 concentram-se as análises específicas do Plano Diretor de Turismo de 2017. No Capítulo 3, chamado Estudos e Análises, focalizou-se o Diagnóstico Turístico atual, sendo esta etapa o complemento do Inventário da Oferta Turística cujo volume, embora independente do corpo desta publicação, dela é parte integrante. No Capítulo 4 ocorrerá a Concepção de Estratégias e Planos de Ação decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no Inventário e no Plano Diretor de Turismo, organizados em Prognóstico Turístico e Diretrizes. Ainda no Capítulo 4, serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos com o público de interesse na atualização do Plano Diretor de Turismo de Votorantim. E finalmente, nos próximos tópicos, serão apresentados os Programas e os Projetos para o desenvolvimento futuro da atividade turística no município.

Importante ressaltar que o presente estudo respeita a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Resolução ST 14/2016. De se registrar também o caráter participativo no método de revisão do Plano Diretor de Turismo de Votorantim, cuja metodologia será apresentada no item subsequente a este texto introdutório.

1.1 Metodologia

A Prefeitura Municipal de Votorantim, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, contratou a **Leal Consultores e Associados** para prestar assessoria técnica especializada para elaborar a revisão do Plano Diretor de Turismo do município, assim como atualizar o Inventário de Oferta Turística e realizar a Pesquisa de Demanda Turística Real.

Os procedimentos metodológicos se deram pela coleta de dados através de questionários destinados para cada segmento/serviço e por meio do levantamento inventariado no Plano Diretor de Turismo de Votorantim do ano de 2017. As informações coletadas e utilizadas para inventariação e revisão tiveram embasamento: nos modelos do livro Análise Estrutural do Turismo de Prof. Mário Carlos Beni; nos questionários oficiais de Inventário da Oferta Turística do Ministério do Turismo e; na Plataforma WEB de Inventariação da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo - SETUR-SP, cuja estrutura de apresentação das informações foram respeitada.

No ano de 2022 iniciou-se os trabalhos, no qual, obteve-se um levantamento dos dados gerais sobre o município de Votorantim, sua caracterização e histórico,

economia, escolaridade, rede de abastecimento de água e esgoto, demografia, vegetação, clima, relevo, hidrografia, população, sinalização, meios de acesso, estrutura organizacional da Prefeitura Municipal, órgãos e setores públicos, legislação referente ao turismo no município, história do município, formações administrativas, infraestrutura básica e turística.

A **Leal Consultores e Associados** compôs equipe entre seus profissionais e, efetuou um levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e empresariado local para a importância do estudo contando com o apoio da Secretaria de Cultura e Turismo na articulação e divulgação do trabalho.

Conforme explicado, o presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Diagnóstico com análise do Plano de Ação de 2017, Prognóstico, Diretrizes, Programas e Projetos, sendo este estudo complementar aos levantamentos realizados na Inventariação que serviram de referência para a atualização do planejamento estratégico. Cumpre-nos ressaltar que os resultados do Estudo de Demanda serviram de referência para a formulação de medidas que visam aprimorar o turismo na localidade.

O Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, tem por objetivo a interpretação e compreensão da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa, será apresentado o panorama atual da atividade turística de Votorantim, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município.

Já o Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. Esta análise dos cenários, auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverão recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo.

As Diretrizes do Plano Diretor de Turismo também foram obtidas por meio de Encontros Temáticos, ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com os Secretários Municipais, Vereadores e Membros do COMTUR e Representantes do *Trade* Turístico local, as reuniões foram agrupadas conforme Quadro 1.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Votorantim que serviram de base para a análise SWOT feita pela empresa. A divulgação destes encontros junto ao público de interesse foi feita por meio de contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por ofício escrito, ação executada pela Secretaria de Cultura e Turismo.

Os resultados das reuniões, foram reunidos, organizados e receberam tratamento analítico, servindo como base então para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e tornando-se referência aos Programas e Projetos propostos para o município de Votorantim.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria de Cultura e Turismo, permitindo assim, observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica, pois, quando atualizada, é uma importante ferramenta para o controle e reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

Quadro 1 – Encontros Temáticos.

Encontros Temáticos	
ET1	Secretários Municipais Data: 22/03/2023 Número de participantes: 18 Local: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
ET2	Vereadores Data: 22/03/2023 Número de participantes: 10 Local: Câmara Municipal de Votorantim
ET3	COMTUR e Representantes do <i>Trade</i> Turístico Data: 22/03/2023 Número de participantes: 12 Local: Auditório Municipal Francisco Beranger

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Figura 1 – Imagens Encontros Temáticos.



Fonte: Leal Consultores e Associados (2023).

No próximo Capítulo será apresentado a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2017, seu Plano de Ação e identificação dos itens que foram executados, dos que estão em fase de andamento e as justificativas para as ações que não puderam ser implementadas.



**CAPÍTULO 2 – REVISÃO DO PLANO DE
AÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2017**

2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2017

Neste Capítulo, será realizada uma revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Votorantim, publicado em 2017.

O presente estudo revisional se deterá às análises dos Programas e Projetos inseridos no Quadro 2. O Plano de Ação, foi chamado na metodologia em questão de “Grade de Programas e Projetos”. O referido Estudo de 2017 apresentou 22 projetos, com metas, objetivos, descrições, implantações, recursos humanos e financeiros, responsáveis, prazos e prioridades.

Integram a referida análise um Quadro com a identificação das ações propostas nos Projetos, a identificação das ações efetivamente implementadas, as ações em andamento e as ações não realizadas. Às ações realizadas, serão gerados comentários, às ações em andamentos, será informado o status atual que determinado projeto se encontra, além das ações parciais já realizadas e por fim, às ações não realizadas, apresentando justificativas para a impossibilidade de implementação destas ações.

É muito importante esclarecer que todas as informações obtidas no presente Capítulo, foram prestadas pelo Poder Público Municipal de Votorantim por meio da Secretaria de Cultura e Turismo. Portanto, a fonte de informação será considerada oficial. Serão gerados, portanto, indicadores capazes de apresentar a efetividade do cumprimento do planejamento anterior e, por outro lado, ponderar o quão exequível eram as propostas, considerando-se a realidade do município, os responsáveis pela execução sugerida e as circunstâncias do cenário regional em que o destino turístico está inserido.

É de se ressaltar, da mesma forma, que a equipe técnica contratada para revisar o Plano Diretor de Turismo de 2017 também avaliará requisitos constantes no artigo 6º da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015¹ e as demonstrações do

¹ Artigo 6º - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. § 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico. § 2º - Poderão ser classificadas como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

cumprimento relacionado às melhorias implementadas pelo município. A Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, os cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e informações referentes às condições de acessibilidade às pessoas com necessidades especiais ou com mobilidade reduzida, elementos esses indispensáveis de serem reportados neste estudo, de modo que seja demonstrado o cumprimento da legislação pelo Município de Votorantim que busca manter seu título de MIT – Município de Interesse Turístico.

A seguir apresentamos o quadro com a avaliação das “Ações – 2017”, em que a equipe técnica da **Leal Consultores e Associados** analisou o Plano de Ação do estudo que antecedeu a presente atualização do Plano Diretor de Turismo de 2023.

1 - fluxo turístico permanente; 2 - atrativos turísticos; 3 - equipamentos e serviços turísticos.
§ 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente. § 4º - A não observância pelo município do disposto no § 3º deste artigo implicará a revogação da lei que dispôs sobre a sua classificação como Estância Turística ou como Município de Interesse Turístico, com a consequente perda da respectiva condição e dos auxílios, subvenções e demais benefícios dela decorrentes.

Quadro 2 – Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo 2017 de Votorantim-SP.

Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Votorantim (2017) – 22 ações			
	Ações executadas (08)	Ações em andamento (07)	Ações não executadas (07)
	1 Cursos profissionalizantes em turismo Oferta de cursos profissionalizantes gratuitos para residentes do município, principalmente jovens e mulheres de famílias com baixa renda, com dificuldades para entrar no mercado de trabalho, nas áreas de hotelaria, alimentos e bebidas, eventos, recreação, artesanato, entre outras, contando ainda com cursos de línguas inglesa e espanhola, para aumentar o número de contratações e a qualidade dos serviços prestados pelas empresas turísticas. Comentário: Em 2017, foi realizado o presente projeto para a comunidade Votorantinense, porém, na época houve poucos adeptos à iniciativa.	1 Melhorias em mobilidade Ação 1 – Intervenções para a Acessibilidade Universal – Ter o turismo acessível com prioridade. Assim, atender às indicações previstas pela ABNT NBR 9050:2015, para acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos públicos nas regiões de interesse turístico. E, ainda, o incentivo à acessibilidade universal em empreendimentos privados de circulação pública. Ação 2 – Expansão das ciclovias – Expansão das ciclovias de acordo com as normas da ABNT e o Caderno de Referência para Elaboração do Plano de Mobilidade por Bicicletas nas Cidades (Ministério das Cidades, 2007) além do programado no Plano Diretor do município, levando em consideração a promoção de deslocamentos ativos previstos no Plano de Mobilidade Urbana. Ação 3 – Integração com Transporte Urbano Sorocabano – Parcerias e acordos para a integração do sistema dos terminais de	1 Oficinas de Mobilização Social Realização de oficinas (entendendo “oficina” como um espaço de construção coletiva do conhecimento, de análise da realidade, de confronto e troca de experiências) com comunidades localizadas em regiões de interesse turístico, para a sensibilização e conscientização a respeito dos múltiplos ganhos e custos provocados pela atividade turística. Espera-se despertar envolvimento social para possibilitar aumentos em empregabilidade e distribuição de renda, melhorias na qualidade de vida e maior hospitalidade com turistas; e evitar problemas sociais como a gentrificação provocada pela revitalização urbana, proliferação de doenças sexualmente transmissíveis, aumento da prostituição, abuso sexual de menores, acidentes de trânsito por embriaguez e tráfico de drogas. Justificativa: As oficinas não foram executadas por questão de inviabilidade orçamentária na época, no qual, deu-se prioridades a outras ações infra estruturais. Ainda assim, vale lembrar que o período pandêmico (2020 e 2021)

	transporte urbano de Sorocaba com o Terminal Urbano João Souto, de administração do Grupo São João, em Votorantim. Ação 4 – Construção do Terminal Rodoviário – Construção de um terminal rodoviário em área central, com guichês para empresas de transporte de passageiros que ofereçam, ao menos, linhas de São Paulo e Campinas. Status: O presente projeto abrange quatro ações principais, conforme visto anteriormente. Desta forma, o Poder Público de Votorantim já realizou implantações de Acessibilidade Universal em Praças e Parques Públicos, além da criação da Lei nº 2.900/2022 que dispõe do Selo de Acessibilidade, tendo por finalidade incentivar as edificações existentes para a implantação das normas técnicas de acesso universal. Investiu-se também na expansão de ciclovias para a mobilidade de ciclistas, onde a Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana construiu 1 km de ciclovia para a conexão de trechos já existentes e de trechos ciclo viários isolados pelo território municipal, proporcionando uma facilidade no acesso ciclístico para ciclistas e moradores. O Terminal Rodoviário João Souto encontra-se estruturado, possui <i>site</i> eletrônico e disponibiliza os horários de embarque. Conforme visto no inventário, é possível embarcar e desembarcar-se de São Paulo	influenciou significativamente na não execução destas ações.
--	---	---

	capital e dos municípios: Salto de Pirapora, Pilar Do Sul e São Miguel Arcanjo. Entretanto, não houve ações relacionadas à integração com o Transporte Urbano Sorocabano, algo que ainda se encontra em fase de discussão.	
2 Arborização Urbana Plantio de jardins e espécies arbóreas paisagísticas da região em todo o centro urbano, com foco na Avenida 31 de Março, e espaços públicos de interesse turístico, para tornar a cidade mais bonita, melhorar a qualidade de vida da população e o conforto de visitantes, pedestres e ciclistas. Comentário: Em 2021, foi criado pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente, a Cartilha Municipal ou o Livreto Digital de Arborização Urbana em Votorantim. Neste documento, mostra os benefícios das árvores, a sua relação com a acessibilidade, dicas práticas de plantio em área urbana, as árvores ideais para o plantio, poda e corte de árvores e doações de mudas. Ainda assim, em 2019, através da Lei nº 2.699 foi instituído o “Espaço Árvore”, destinado a demarcar uma localização específica para a arborização urbana apropriada nas calçadas de novos loteamentos e nas calçadas dos novos próprios municipais.	2 Estruturação de Recursos Turísticos, Culturais e Naturais. Ação 1 –Centro Turístico de Artes, Eventos e Entretenimento – Reestruturação da Praça de Eventos “Lecy de Campos” e dos espaços onde se encontram as Secretarias de Serviços Públicos e Cidadania e Geração de Renda e o Aquário Cultura, por estarem em lugar de grande circulação de pessoas, próximo ao centro urbano e à principal entrada da cidade, e concessão destes espaços para a administração privada. Empreendimentos e recursos envolvidos são o Shopping Iguatemi-Esplanada, a Avenida 31 de Março e a Feira da Lua, para compras e serviços básicos, a Pedreira do Mendes, para propostas de usos artísticos. SESI RECINTO DE EVENTOS: Criação de uma ampla área para a realização de eventos de grande porte, como a Festa Junina Beneficente de Votorantim, com portaria, recepção, salas para administração e palco equipado para shows. SALÃO DE EVENTOS: Construção de salão de eventos com equipamentos audiovisuais, além de salas anexas para atividades diversas.	2 Incentivo ao empreendedorismo do Trade Turístico Criação de uma incubadora de micro e pequenas empresas nascentes ou que estejam em operação, que tenham como principal característica a oferta de produtos e serviços turísticos. Haverá suporte técnico, gerencial e formação complementar ao empreendedor para facilitar o processo de inovação e acesso a novas tecnologias nos pequenos negócios. As principais áreas de atuação envolvidas serão agenciamento receptivo, meios de transporte, hospedagem e restauração. Justificativa: Projeto não executado por priorizar outras ações infra estruturais, porém, existe a possibilidade de parceria com o Centro Empresarial Bandeiras em seu espaço de co-working.

	ESTÚDIOS ARTÍSTICOS: Construção de estúdios de trabalhos artísticos onde se pode experimentar, produzir e comercializar arte; seja música, teatro, dança, pintura, escultura, literatura, cinema ou fotografia, para os artistas do município. TEATRO MUNICIPAL: Construção do Teatro Municipal de Votorantim para a realização de eventos, como o Cinefest Votorantim e apresentações artísticas de grande porte. Ação 2 – Centro Turístico Histórico-Cultural – Esse projeto visa integrar espaços e aspectos históricos do município, instituições que podem se relacionar aos projetos são a Estância Sankara, de criação de muare; o Coletivo Cê, já premiado por produções artísticas inerentes; e o Grupo Votorantim. CACHOEIRA DA CHAVE: Estruturação da cachoeira da chave com portaria, administração, pista de caminhada, banheiros e vestiários, além de estruturas e sinalização de segurança, sinalização interpretativa, iluminação e mobiliário urbano. É necessária a elaboração de planos de uso, manejo, segurança e gestão. BAIRROS HISTÓRICOS (CHAVE E BARRA FUNDA): Revitalização dos bairros históricos com melhorias em pavimentação, iluminação, limpeza pública, jardinagem e arborização, além do incentivo ao empreendedorismo turístico na região. JARDIM BOLACHA: Reconstrução do Jardim Bolacha, primeira formação urbana do	
--	---	--

	município, para a prestação de serviços e atividades de cultura, turismo e lazer. TREM TURÍSTICO: Manutenção e adequação dos trilhos da Estrada de Ferro para a instalação do “Trem Turístico”, além da construção de estações, de Sorocaba à Santa Helena. MUSEU HISTÓRICO: Construção de prédio próprio ou desapropriado e restauração da Creche Castelo dos Sonhos para a instalação do Museu Histórico de Votorantim. INDÚSTRIAS VOTORANTIM: Criação do Museu da Indústria, com acervo de abordagem nacional. INDÚSTRIAS VOTORANTIM: Promoção de parcerias para o desenvolvimento do turismo industrial, pedagógico e tecnológico junto às indústrias do Grupo Votorantim. Ação 3 – Centro Turístico Rural, Ecológico e Recreativo – Instalação, na Serra de São Francisco, de espaço para apoio, fiscalização e recomendações aos turistas, além de ciclofaixas, sinalização turística e estruturas de segurança. Os empreendimentos e recursos envolvidos são os equipamentos de alimentação e lazer presentes na região do Carafá; o Rancho Comitiva Estradão, de comida tropeira; a Capela da Penha; o Cemitério dos Índios; a Marina Belas Artes; e a Represa de Itupararanga; além de eventos como a Caminhada da Penha e possivelmente, a Violeira e a Tropeada de Itararé. Serão promovidas e preservadas as tradições, gastronomias e músicas caipiras,	
--	---	--

	será necessária a elaboração de planos de manejo, visitação e gestão e, ainda, o controle e contenção de invasões em propriedades privadas, considerando a possibilidade de expansão do projeto para recursos turísticos particulares da região. Status: Consta no atual e futuro Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado o cinturão cultural envolvendo as atrações em torno da Av. 31 de março. Além disso, há um projeto de Parque da Cachoeira da Chave que está sendo executado para a revitalização da área e será entregue entre 2023 e 2024. O Museu Histórico “Ettore Marangoni” está sendo reconstruído com previsão para ser entregue em 2024, onde se situará em um novo local estruturado, sendo específico para a realização das atividades de visitação, contemplação e conhecimento histórico através das obras. Foi instalado na entrada da Serra de São Francisco o pórtico e uma área de apoio, conforme visto no Inventário da Oferta Turística. Ainda assim, em breve o pórtico e a área de apoio serão complementados com o projeto de abertura de um novo Posto de Informações Turísticas, visando a ampliação da divulgação e da comunicação do município para com os turistas e visitantes. Em 2017, a Prefeitura Municipal de Votorantim realizou a recuperação da linha férrea para receber no dia 8 de dezembro a Locomotiva 58, mais conhecida como Maria Fumaça. Mais de mil metros passados por	
--	---	--

	manutenção, foram serviços realizados na Vila Protestante, utilizando terra, pedras e cascalhos para nivelar o trilho do trem. Esse resgate histórico fez parte da programação dos 54 anos de emancipação político-administrativa do município, em parceria com a Prefeitura de Sorocaba. Ao todo, cerca de 4 mil metros passaram por manutenção. Dentro das ações de recuperação, a Secretaria de Meio Ambiente (Sema) também fez a poda de árvores que margeiam a via férrea, no trecho que compreende a avenida Reverendo José Manoel da Conceição, na Vila Protestante. Atualmente, a via é mantida pela Oscip Movimento de Preservação Ferroviária do Trecho Sorocabana, voltada para a preservação histórica da Estrada de Ferro de Sorocaba e de Votorantim (EFEV). No entanto, ainda há ações existentes no presente projeto que se encontram em fase de discussão e apenas sensibilização, não sendo possível a finalização completa dos trabalhos.	
3 Ampliação e melhoria da Coleta de Lixo Expansão da coleta de lixo para áreas rurais de interesse turístico, instalação de lixeiras coletoras seletivas no centro urbano e em espaços públicos de interesse turístico e incentivo aos programas de redução, reutilização e reciclagem de materiais através de apoio direto, informativos e atividades educativas.	3 Estruturação de espaços de lazer e bem-estar Ação 1 –Centro Poliesportivo – ESTRUTURAS ESPORTIVAS: Criação de estruturas com portaria, administração, banheiros e estacionamento para alocar estádio com arquibancada, quadra poliesportiva coberta e espaçosa para outras modalidades esportivas, como já previstos no Plano Diretor, para a realização de eventos	3 Inserção do turismo no currículo escolar municipal Inserção da disciplina obrigatória “Educação Turística” no currículo de nível básico municipal, identificando o turismo como nova área de conhecimento e, nos anos posteriores, como tema transversal, para a iniciação escolar nos conceitos da educação turística, sustentável e cidadã. Com foco nos impactos sociais, ambientais, culturais e econômicos da atividade, disciplina apresentará recursos, atrativos e

Comentário: Em 2022, a Prefeitura Municipal de Votorantim recebeu cerca de 440 contêineres de resíduos sólidos, cada um com capacidade de mil litros, custeados pelo Fundo Estadual de Recursos Hídricos. Atualmente, Votorantim possui 450 Contêineres distribuídos em várias regiões da cidade, aumentando em 50% a quantidade de contentores de resíduos sólidos urbanos.	esportivos, como a Copa Brasil de Futebol Infantil. MUSEU DO ESPORTE: Criação do Museu do Esporte, com acervo de abordagem nacional, em consideração ao Votorantinense Sport Club Savoia, primeiro clube de futebol do Brasil. Ação 2 – Revitalização e Estruturação de Áreas Verdes urbanas e Praças Públicas – Concessão por licitação para a administração privada dos Parques do Matão, do Quati e das Aves, a fim de desenvolver a utilização comercial dos espaços, gerando fluxo de pessoas, bens, serviços e capital, empregos, distribuição de renda e formas criativas de apropriação econômica do lazer. Além disso, incentivar a manutenção e atividades das Praças Zeca Padeiro e Senador José Ermírio de Moraes para se tornarem pontos de atração de capital. Status: As ações encontram-se em andamento conforme o planejamento de cada Secretaria Municipal competente. Em 2017, o Ginásio Poliesportivo do Altos de Votorantim recebeu estruturas metálicas, espaço novo com capacidade de mais de mil pessoas, quadra com padrões oficiais, salas de imprensa e estacionamento. Foram 2.678 m² de área construída, possuindo espaço de 1.000 m² de estacionamento. Além disso, em 2021 a Prefeitura Municipal revitalizou a Praça Senador José Ermírio de Moraes, onde foi trocado lâmpadas por LED,	equipamentos turísticos aos estudantes, dando a oportunidade de conhecerem práticas e bens artísticos, históricos, rurais, esportivos e naturais do município e região. Justificativa: Projeto não executado por falta de mobilização e iniciativa entre Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria da Educação. Porém, vale lembrar que o período pandêmico (2020 e 2021) influenciou significativamente na não execução destas ações.
--	---	--

	brinquedos para crianças em madeira natural, novas pinturas na sua estrutura e implantou rampas de acesso. Em 2022, a Prefeitura Municipal revitalizou uma Praça do jardim São Lucas e, em 2023, inaugurou a Praça Municipal Anézia Prestes Gímenes, área pública antes usada para descarte de entulho e lixo, agora transformada como um local de passeio e atividades físicas. Por fim, algumas ideias já foram discutidas em relação ao Museu do Esporte, porém, não houve a finalização completa do projeto.	
4 Atualização da Sinalização Turística e criação do Portal Turístico Atualização e expansão da sinalização turística e construção de um portal turístico, no início da Avenida 31 de Março, com a identidade Visual do município. Comentário: Houve a atualização da Sinalização Turística em Votorantim, ainda assim, encontra-se em processo uma nova expansão das placas padrões para o ano de 2024. Foi inaugurado o Portal Turístico na Serra de São Francisco no início de 2023, no qual conta com uma área de descanso, assentos, coberturas e balanços feitos de madeira. Neste ponto de parada, o turista pode registrar fotografias e descansar.	4 Criação de Centrais de Informações Turísticas Construção de uma central de informação turística, com a identidade do município, na região central e uma na região rural do município. Status: Votorantim já abriga um Posto de Informações Turísticas inserido na Avenida São João, nº 649 – Jardim Icatu (próximo ao centro), no entanto, há um projeto em andamento no qual o PIT será transferido para a Avenida 31 de Março – Centro, principal avenida do município para o turismo. Em relação ao Posto de Informações Turísticas no ambiente rural, há um projeto aprovado para sua construção junto ao Portal Turístico da Serra de São Francisco, algo que contribuirá para o fornecimento de informações e atendimento amplo aos turistas nos finais de semana.	4 Enterramento de fiação elétrica Enterramento de fiação elétrica nas principais vias de circulação do centro urbano, com foco na Avenida 31 de Março, e espaços de interesse turístico do município. Justificativa: Projeto não executado por falta de mobilização e iniciativa entre Poder Público e CPFL Piratininga.

5 Criação de sistemas eletrônicos e impressos de informação turística Impressão de cartões postais, guias e mapas turísticos e criação de sítio eletrônico e aplicativo específicos para o turismo com a identidade visual do município e informações organizadas e de fácil acesso sobre sistemas de transporte, meios de hospedagem, serviços de alimentação, atrativos e eventos turísticos, disponibilizados em inglês e espanhol e com acessibilidade universal. Comentário: A Secretaria de Cultura e Turismo confeccionou um conjunto de materiais impressos para comunicar os aspectos turísticos e eventos de Votorantim, há um <i>Site</i> Oficial sistematizado e uma conta na plataforma do <i>Instagram</i> (@secultvotorantim) com as informações turísticas do município, podendo visitantes e turistas consultar o que fazer, eventos próximos e festivais antes de realizarem a viagem. De se ressaltar que os profissionais da Secretaria de Cultura e Turismo estão desenvolvendo novos materiais comunicativos atualizados para lançamento em 2024.	5 Criação, captação e fortalecimento de eventos turísticos Incentivo à atração e criação de eventos que ocupem os espaços públicos ociosos, gerando circulação de pessoas e capital, receitas públicas, empregos e promoção do município, além da manutenção de calendário programado estável. A região pode receber eventos científicos e de negócios e contar com o apoio de Sorocaba e Região Convention & Visitors Bureau. FESTA JUNINA BENEFICENTE: Preservação da identidade e tradição da Festa Junina, buscando a valorização da cultura caipira e religiosa e dos empreendimentos da região, além da promoção e comercialização do evento a nível estadual e nacional. Status: Tem sido realizados eventos através da Secretaria de Cultura e Turismo, como o Palco Livre mensalmente, Parada LGBTQIA+, Dia Mundial do Rock, enquanto a própria Secretaria tem dado apoio para eventos como a Caminhada da Capela da Penha. A Secretaria de Esportes também organiza eventos, principalmente corridas como a Corrida São João e a Corrida e Caminhada da Emancipação, além de campeonatos de futebol já consolidados na região, como exemplo a Copa Votorantim de Futebol Sub-15 e o Final da Copa Novo Mundo. A Festa Junina passou a ser privada o que aumentou o público devido à melhor estrutura,	5 Segurança e Salvamento para o Turismo Oferta de cursos aos funcionários públicos de policiamento e salvamento para o combate aos problemas ocasionados pela atividade turística, como o aumento de criminalidade e violência, depredação de patrimônio público, tráfico de drogas, acidentes de trânsito por embriaguez, abuso sexual de menores, afogamentos e outros. Além de investimento em sistemas de inteligência e monitoramento urbano, como instalação de câmeras de vigilância pública nos principais espaços de interesse turístico, além da criação de telecomunicações integradas entre Guarda Civil, Polícia Militar, Polícia Civil e Conselho Tutelar. Justificativa: Ação não realizada devido a não disponibilidade de recursos e também pela falta de mobilização dos funcionários públicos sobre o assunto.
---	---	--

		prova disto da estimativa do ano de 2022, com um fluxo estimado de 500.000 mil visitantes.	
	6 Produção de conteúdo midiático de turismo Produção de campanhas de divulgação e promoção do turismo de Votorantim em diversas mídias: rádio, televisão e internet. Além da criação de acervo de figuras e fotografias de pontos de interesse turístico e de vídeo institucional do turismo. Comentário: Votorantim possui um vídeo produzido pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo no ano de 2022, promovendo e apresentando os principais aspectos turísticos do município.	6 Criação de Roteiros Turísticos Institucionais Criação de roteiros institucionais que relacionem a oferta e promovam o consumo turístico. ROTEIRO CERVEJEIRO: Cervejarias artesanais Bamberg e Hoffen, além de outras cervejarias da região. ROTEIRO HISTÓRICO: Realização de passeios educacionais, em parceria com a gestão pública, para estudos do meio, com interpretação do patrimônio e educação ambiental, para as escolas das regiões de Sorocaba, Campinas e São Paulo e demandas de outros destinos históricos da região. ROTEIRO CICLÍSTICO: Promoção de cicloturismo pelo Bairro do Carafá e APA de Itupararanga, considerando aspectos ecológicos, esportivos, históricos, gastronômicos, rurais e religiosos da região, destacando a importância do Cerrado e da Mata Atlântica, da história dos bandeirantes e tropeiros e das tradições caipiras, contando com apresentações artísticas. ROTEIRO INDUSTRIAL: Como a industrialização é parte fundamental da formação do Município de Votorantim, este novo segmento de visitação turística	6 Seminários de vendas e viagens de familiarização Realização de eventos e passeios turísticos gratuitos para operadoras e agências turísticas dos principais centros emissivos para o município. Justificativa: Ação não realizada devido à prioridade na realização de outros projetos e também pelo período pandêmico (2020 e 2021) que influenciou significativamente na não execução desta ação.

	conhecido como turismo industrial se faz pertinente. Status: Em Votorantim, há cervejaria que já faz parte da Rota Cervejeira do Estado de São Paulo, consolidada em 2019. Existe um roteiro educacional chamado "Minha Terra tem Encantos" feito pela Secretaria de Cultura e Turismo junto com a Secretaria de Educação, onde o participante visita os atrativos históricos da cidade para conhecer a história e cultura local. Já existem cinco empreendimentos turísticos de Votorantim que fazem parte da Rota Real Tropeira (Turismo Regional), sendo eles: Fazenda Santo Antônio; Pesqueiro Cabana da Pesca; Rancho do Bambu; Sítio no Rancho e; Sítio Reino Animal. Atualmente, encontra-se em fase de desenvolvimento a Rota Caipira, ao qual dará concretização total na execução do presente projeto.	
7 Qualificação da pasta de Turismo Compor o quadro da prefeitura com a contratação de profissional com formação superior em Turismo, a fim de dar continuidade no acompanhamento do desenvolvimento turístico do município, além de preparar demais funcionários para: realizar as pesquisas de perfil da demanda; atualizar constantemente o inventário da oferta; dar suporte ao Conselho Municipal de Turismo; participar em congressos e feiras de turismo;	7 Criação de Normas para o Turismo no município Criação de ferramentas para fiscalização e de normas para a oferta, a operação de mercado, o incentivo aos produtos e a preservação do patrimônio natural e cultural, no município. Status: Atualmente, Votorantim já possui um projeto de inventariação dos patrimônios arquitetônicos e históricos que culminará na disposição da legislação de preservação.	7 Informatização da Gestão de Turismo Criação de sistemas de pesquisas de demanda, inventariação da oferta turística, com mapeamento por georreferenciamento de pontos de interesse, e sistemas para queixas e sugestões para o desenvolvimento turístico. Justificativa: Ação não realizada devido à falta de recursos para investimento na informatização e no mapeamento por georreferenciamento,

elaborar e acompanhar projetos; estabelecer parcerias com outras entidades públicas e privadas; buscar convênios com órgãos federais e estaduais para a manutenção de projetos; e propor campanhas de conscientização da sociedade civil. Comentário: Existe a contratação de uma responsável pelo Turismo no município que é Bacharel em Turismo e faz o acompanhamento da pasta, sua principal função é dar assessoria técnica na gestão do turismo municipal.	Não obstante, ainda é necessário a elaboração de outras leis que incentivem a boa prática do turismo sustentável, tanto no ambiente natural quanto cultural, através de normas que culminarão no Selo de Turismo, item que contribuirá no cumprimento das exigências legais por parte dos empreendimentos turísticos.	além do projeto encontrar-se apenas em fase de discussão.
8 Coesão e Integração do Turismo Regional Criar uma rede de conexões entre entidades privadas e públicas da região, articulando diversos municípios a favor do desenvolvimento sustentável e integrado do turismo regional. Dentre os municípios de interesse estão: Sorocaba, grande emissor de visitantes, que também recebe fluxos que poderiam ter Votorantim como destino secundário, considerando a possível abertura do Aeroporto “Bertram Luiz Leupolz” a voos comerciais; Piedade e Ibiúna, municípios turísticos que fazem divisa com Votorantim e que compartilham a Represa de Itupararanga; e Itu, Salto e São Roque, municípios turísticos da Região Metropolitana de Sorocaba. Comentário: Votorantim integra a Região Turística “Histórias & Aventuras”, como também faz parte do Conselho Regional de		

Turismo da RT “Histórias & Aventuras”, que busca atender às exigências do Ministério do Turismo. Votorantim se beneficia desta ação pois necessita fazer parte de uma Região Turística para aparecer no Mapa do Turismo Brasileiro e, ao se alinhar com menor número de cidades, é possível identificar objetivos comuns e formatar melhor os atrativos, serviços e produtos turísticos regionais. O município de Votorantim também integra a Rota Real Tropeira, que compõe outros seguintes municípios: Itapetininga; Araçoiaba da Serra; Salto De Pirapora e; Sorocaba.		
---	--	--

Fonte: Elaborado por Leal Consultores e Associados (2023).

Foram 22 propostas de projetos que demarcam a situação atual do município em relação ao desenvolvimento de projetos turísticos. Mesmo com os impactos da Pandemia do COVID-19, foram realizados 08 dos 22 projetos e, 07 ainda estão em andamento, onde nesta fase já ocorreram diversas ações parciais voltadas ao desenvolvimento dos mesmos. Se considerarmos as 07 ações em andamento agrupadas aos projetos realizados, chegaremos a 68,18% de ações executadas e em andamento. Por outro lado, 07 ações não puderam ser viabilizadas, ou seja, 31,82% dos projetos não foram executados conforme justificativas apresentadas no quadro anterior.

Quadro 3 – Indicadores de execução do Plano.

Indicadores de Execução do Plano Diretor de Turismo 2017		
	Frequência Absoluta	Frequência Relativa
Ações executadas 08		36,36%
Ações em andamento 07		31,82%
Ações não-executadas 07		31,82%
TOTAL	22	100%

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2023).

De se ressaltar a complexa interdependência da cadeia produtiva do turismo e a responsabilidade compartilhada na execução das ações entre Poder Público, COMTUR e Iniciativa Privada, cada qual atuando e sendo responsabilizado nas ações que são próprias da sua natureza.

Deve-se registrar que o Município de Votorantim foi aprovado como “Município de Interesse Turístico” em 2019, por meio do **Projeto de Lei 1001/2017**, **Data de Entrada na SETUR 14/12/2017**, **Análise do GAMT 21/06/2018**, **Ofício dia 22/06/2018**, **Parecer dia 28/06/2018**, **Parecer Final do GAMT dado como APROVADO à Município de Interesse Turístico**, **Ofício com saída do Gabinete no dia 02/06/2018** e **Lei de concretização da aprovação nº 16.938/2019**.

Com a aprovação, uma conquista histórica para o município, muitas ações foram passíveis de serem realizadas devido aos recursos financeiros oficiais oferecidos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento de Municípios Turísticos – DADETUR, fazendo com que o Município conseguisse atingir 68,18% das ações.

Outros recursos financeiros também foram utilizados nas ações, recursos esses oriundos da Lei Orçamentária Anual – LOA e outros recursos relativos à cultura e de outros setores da Administração Municipal.

Ressaltamos o comprometimento dos atores envolvidos para o fomento da atividade turística no município, visando não só o pleno atendimento das exigências da Lei complementar, mas também, a melhoria contínua da atividade no município, proporcionando para aqueles que a visitam uma experiência e vivência singular.

No próximo Capítulo serão apresentados os Estudos e Análises por meio do Diagnóstico Turístico realizado em 2023.



**CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

3 Diagnóstico Turístico

A etapa de Estudos e Análises se utiliza de dois importantes passos iniciais para esta fase analítica: o Inventário e o Diagnóstico Turísticos.

O Inventário da Oferta Turística de Votorantim é um importante instrumento de planejamento para o Poder Público Municipal, uma vez que oferece um panorama dos elementos e potencialidades que compõem ou podem vir a estruturar a cadeia produtiva do turismo no município, permitindo assim, um diagnóstico preciso do potencial de Votorantim. As características do município e os elementos catalogados demonstram que a cidade possui, de um lado, expressivos atrativos turísticos em funcionamento. De outro lado, potenciais que podem ser melhor explorados e desenvolvidos, ampliando e diversificando a oferta turística do destino, inclusive com inovações. Por meio do Inventário da Oferta Turística elaborado pela **Leal Consultores e Associados**, informações foram atualizadas, novas possibilidades descobertas, razão pela qual, pode-se afirmar que entre as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas, o desenvolvimento do turismo dentro da área do município estão relacionados principalmente com **os segmentos de Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo de Aventura, Turismo Náutico, Turismo Rural, Turismo de Negócios e Eventos e Turismo Religioso**. O Inventário da Oferta Turística serviu de referência basilar para o Diagnóstico Turístico executado no Plano Diretor de Turismo.

Quanto ao Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, afirmamos que os mesmos, têm vistas à interpretação e entendimento da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa, é apresentado o panorama atual da atividade turística de Votorantim, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município. Dessa forma, pôde-se identificar quais setores devem ser aprimorados e quais medidas são necessárias para que outros setores tenham excelência por meio de ações estratégicas. De maneira abrangente, com referência para os estudos, foi realizada uma análise conjuntural para o turismo no município de Votorantim na condição de destino turístico por meio de uma Análise SWOT.

3.1 Análise SWOT

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é um instrumento utilizado para o estudo de cenários (ou análise de ambiente), tendo como finalidade auxiliar a gestão e planejamento estratégico de uma organização.

A ferramenta empregada nesse estudo tem como objetivo identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos: econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros.

Os cenários definidos na Matriz SWOT foram divididos conforme itens logo abaixo:

1. Internos: situações influenciáveis e/ou sob o controle do município.

- Forças: elementos considerados vantajosos.
- Fraquezas: inconformidades, pontos que devem ser melhorados.

2. Externos: situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.

- Oportunidades: fatores que facilitarão.
- Ameaças: aspectos que dificultarão.

A equipe técnica formada pela **Leal Consultores e Associados**, por meio de experiências com o ambiente local, em especial os Encontros Temáticos que serão apresentados com detalhamento no item 4.3 Diretrizes, assim definiu a matriz SWOT:

Quadro 4 – Análise SWOT.

Análise de SWOT elaborado pela equipe técnica		
	Fatores Internos (Controláveis)	Fatores Externos (Incontroláveis)
Pontos Positivos	Forças - Eventos – Festa Junina – Copa Votorantim - Futebol Sub 15 – Shows Diversos – Caminhada da Penha – Corrida de São João - Festival de Cinema de Votorantim – Natal Luz; - Capela da Penha; - Represa de Itupararanga; - Cachoeira da Chave (pública) e diversas cachoeiras em áreas particulares; - Auditório Municipal “Francisco Beranger”; - Parques Naturais – Ipês, Quatis – Pitangueiras – Pedreira – Pomar – Do Matão; - Parque Pitangueiras; - Centro Empresarial Bandeiras – Galeria – Restaurante – Museu – Café; - Dan Galeria; - Shopping Iguatemi Esplanada; - Marina Belas Artes; - Cervejaria Bamberg e Cervejaria Hoffen; - Ciclo rota turística – Estrada da Macumba; - Sítio Reino Animal; - Museu Histórico; - Centro Esportivo do Sesi – Exposição permanente de Dinossauros – Esportes radicais; - Ginásios Poli esportivos – Mirante dos Ovnis e Altos do Votorantim; - Pista Oficial de Bicicross e Mountain-Bike; - Minha terra tem encantos – Projeto Educação e Turismo; - História do Futebol – Resgate; - Comunidade Quilombolas; - Fazenda Santo Antônio – Passeios a cavalo – queijos e derivados; - Pesqueiro Cabana da Pesca; - Cemitério dos Índios; - Capela do Carafá; - Capela Santa Helena e Coreto; - Represa da Light – Casas Centenárias; - Cachoeira São Francisco; - Cachoeira Três Marias; - Copinha; - Turismo Rural; - Fazenda da família Costa; - Estância Sankara – Região do Fornazari; - Apiário – Cidades das abelhas; - Restaurante Novo – Estrada Capela da Penha; - Ciclistas e Motociclistas; - Esculturas de Madeira;	Oportunidades - Aproveitamento do público que comparece aos eventos; - Resgate da gastronomia local; - Resgate do artesanato local.

	- Lanchonete Brasileirinho; - Associação Comercial; - ETEC – FATEC; - Vila aço – Casa de Eventos; - Cachaça – Estrada para a Capela da Penha; - Chácaras de Lazer/evento; - Chico Santeiro; - Personagens – Mirela Vallandro – Zé Boca – Adriano Gianola – Kleber Almeida – Carlos Copa – Osvaldo Pedro; - Bares e Padarias; - Serra de São Francisco (clima, vegetação, represa, fauna & flora); - Destaque das ações culturais de Votorantim; - Cavalgadas – Sítio no Rancho; - Residencial Terras de São Francisco – em projeto - Rancho do Bambu.	
Pontos Negativos	Fraquezas - Falta de acesso a Represa Itupararanga e em algumas Cachoeiras; - Falta infraestrutura nos Parques; - Sinalização Turística urbana e rural deficitária; - Informações turísticas nos atrativos turísticos; - Zeladoria dos Parques e atrativos públicos; - Tempo de resposta do SAMU para atendimentos em algumas áreas da cidade (acima do protocolo do Ministério da Saúde); - Sensibilização da Comunidade para o turismo; - Divulgação do Turismo e dos atrativos (site, mídias digitais...); - Não exploração da História do Futebol (Time Savoia FC); - Perda da memória da cidade; - Manutenção estradas rurais de acesso aos atrativos; - Recuperação Estrada Vicinal Santa Helena; - Loteamentos clandestinos na área rural; - Falta de informações para a população da potencialidade turística da cidade; - Muitos atrativos sob tutela da Votorantim; - Estacionamento na área central.	Ameaças - Outras cidades mais preparadas.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

A Análise Conjuntural será apresentada a seguir, importante ainda esclarecer, que o resultado apresentado na Análise SWOT foi consequência de uma soma de análises técnicas realizadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real e nos Encontros Temáticos. Estas análises, serão detalhadas

à suficiência no Capítulo Concepções de Estratégias e Planos de Ação, assim como, seus resultados serão respeitados pela Equipe Técnica na elaboração dos Programas e dos Projetos deste planejamento estratégico.

3.2 Análise Conjuntural

A Análise Conjuntural da presente revisão do Plano Diretor de Turismo de Votorantim é determinante para o diagnóstico turístico do destino, uma vez que se propõe a apreciar dimensões relacionadas à sua caracterização regional, aos ambientes natural e cultural, ao ambiente jurídico-institucional, à infraestrutura, além da Oferta Turística e Demanda Turística Real.

De se ressaltar no início desta Análise Conjuntural que, o presente estudo, emerge os principais fatores que contribuem para a análise da real possibilidade de Votorantim se manter como Município de Interesse Turístico – MIT. Por esta razão, apontamos neste tópico a análise dos indicadores de Votorantim em relação aos requisitos da supracitada Lei Complementar 1.261/2015, destacando seu cumprimento dos aspectos indispensáveis que levará o município à manutenção do título de Município de Interesse Turístico.

Na seção dos projetos de classificação dos municípios turísticos o § 2º, do inciso II do Art. 5 é claro ao legislar que caberá à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo manifestarem-se sobre cada projeto, assim como elaborar o ranqueamento das Estâncias e dos Municípios de Interesse Turístico com base nos requisitos estabelecidos nesta lei complementar, escalonados de acordo com a matriz de avaliação proposta em regulamento.

Portanto, no quadro a seguir será demonstrado os critérios indispensáveis para manutenção de Município de Interesse Turístico conforme Lei Complementar 1.261/2015, juntamente com a análise real e ações que o município tem trabalhado, comprovando assim, o fomento da atividade turística no município.

Quadro 5 – Requisitos para manutenção como Município de Interesse Turístico.

Requisitos para manutenção como Município de Interesse Turístico Artigos 2º, 4º e 6º da Lei 1.261/2015		
Dispositivo	Texto da legislação	Comentário
Inciso I Ter potencial turístico;		No Inventário da Oferta Turística, documento base e complementar a este, foi notório o conjunto de atrativos turístico existentes e os potenciais, onde cada um obteve um fluxo de visitantes específicos mostrando o potencial turístico de Votorantim em diversos ambientes.
Inciso II	Dispor de serviço médico emergencial e, no mínimo, dos seguintes equipamentos turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;	Foi apresentado no Inventário da Oferta Turística 02 Hospitais com funcionalidade de 24 horas, 01 Pronto Socorro também com atendimento 24 horas, 05 Unidades Estratégicas de Saúde da Família e 12 Unidades Básicas de Saúde. Na Oferta Turística do presente documento é possível observar que Votorantim dispõe de 173 Unidades Habitacionais e 290 leitos, além de 170 Leitos adicionais derivados de Residências Secundárias, 53 estabelecimentos de Alimentação e 1 Posto de Informação Turística consolidado, cumprindo com o supracitado Inciso II do Art. 4.
Inciso III	Dispor de Infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.	Indicadores demonstrados no Inventário da Oferta Turística. Observou-se que o município tem capacidade de atender a população fixa quanto a flutuante. Ressaltamos ainda que Votorantim

		possui Plano Municipal de Gerenciamento de Resíduos Sólidos documentos norteadores instituídos pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).
Inciso IV	Possuir expressivos atrativos turísticos, plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo, nos mesmos termos previstos nos incisos II, VI e VII do artigo 2º desta lei complementar.	b) Ecoturismo; c) Turismo Cultural; d) Turismo Religioso; f) Turismo de Esportes; h) Turismo Náutico; i) Turismo de Aventura; k) Turismo de Negócios e Eventos; l) Turismo Rural; Em relação ao Plano Diretor de Turismo, refere-se ao presente documento cumprindo assim com o requisito de caráter revisional. Há também em Votorantim um COMTUR estruturado conforme demonstrado no Inventário
Inciso VII - §1º	O Conselho Municipal de Turismo de caráter deliberativo, deve ser instituído, no mínimo, por representantes das organizações da sociedade civil representativas dos setores de hospedagem, alimentação, comércio e receptivo turístico, além de representantes da administração municipal nas áreas do turismo, cultura, meio ambiente e educação.	Informações de cada membro constadas no Inventário da Oferta Turística. Ressaltamos que o COMTUR é regulamentado pela Lei nº 2.639 e seus membros pelos decretos nº 6.672/2022 e nº 7.046/2023.
Inciso VII - §2º	Cada Conselho terá regimento próprio, com regras para a eleição de seu presidente e duração do respectivo mandato.	É o caso do COMTUR de Votorantim, como demonstrado no Inventário o Presidente atual e a legislação existente nas Leis Municipais de Turismo.
Artigo 6º	O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias	Plano Diretor de Turismo executado de caráter revisional para o devido encaminhamento, assim como Lei que dispõe do enquadramento das microempresas e das empresas de pequenas, médio e grande portes, Lei Geral Municipal da Microempresa, Empresa de

	implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.	Pequeno Porte e do Microempreendedor Individual, Lei que cria o Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência ou Mobilidade Reduzida, Lei que Institui o Código Municipal de Acessibilidade e Mobilidade Reduzida e Lei que aprova o Plano Municipal de Mobilidade Urbana
Artigo 6º - §3	Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente.	Documentação de que tratam os incisos I e II do Art. 5 providenciados. Refere-se aos estudos realizados e apresentados juntamente com o presente plano a fim de atendimento aos requisitos da supracitada lei.

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores e Associados (2023).

Consolidada a análise dos requisitos² para a manutenção de Votorantim como Município de Interesse Turístico, iniciamos os comentários da Análise Conjuntural e suas dimensões conforme a Metodologia adotada pela Leal Consultores e Associados.

3.2.1 Caracterização geral

O Município de Votorantim localiza-se a uma latitude 23°32'48" Sul e em uma longitude 47°26'16" oeste, com uma altitude de 557 metros acima do nível do mar, altitude máxima de 1.026 metros e altitude mínima de 546 metros. Já com base no

² II para classificação de Municípios de Interesse Turístico:

a) estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;

b) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o inciso II do artigo 2º desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;

c) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os incisos II e III do artigo 4º desta lei complementar;

d) cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

seu relevo, localiza-se sobre o limite entre sedimentos da Bacia Sedimentar do Paraná (Grupo Itararé, com rochas depositadas em antigos ambientes periglaciais, continentais a transicionais, deltaicos, compreendendo arenitos, siltitos e diamictitos de idade Permiano-Carbonífero, de cerca de 300 milhões de anos) e rochas do embasamento cristalino (Neoproterozóico).

Na região ocorrem solos predominantemente das classes argissolos e latossolos, embora ocorram Cambissolos, neossoloslitólicos e quartzarênicos em algumas porções do Município. A maior parte do município situa-se sobre as rochas cristalinas do período Neoproterozóica, contando com granitos (Maciço de Sorocaba e Maciço de São Francisco, e sobre este último concentra-se a área urbana do município). Ainda há presença das Rochas Metamórficas constituídas por filitos, metanitos, metacalcários e quartzitos que fazem parte dos metassedimentos marinhos do Grupo São Roque.

Possui uma área de 183,998 km² e está inserido na Região Administrativa de Sorocaba, fazendo divisa com os municípios Limítrofes de:

- **Ao Norte:** Sorocaba – (Via Complexo Franco Montoro/Av. Ipanema);
- **Ao Leste:** Alumínio – (Rodovia Raposo Tavares);
- **A Sudeste:** Ibiúna – (Estrada Vicinal da Represa de Itupararanga e Rodovia Bunjiro Nakao);
- **Ao Sul:** Piedade – (BR-478);
- **A Oeste:** Salto de Pirapora – (BR-478 e Rodovia João Guimarães/SPA-104/079).

Com distância de aproximadamente 104 km da capital paulista, o acesso ao município, a partir da capital, pode ser feito através das Vias Urbanas de São Paulo (Praça do Correio, Avenida Tiradentes, Estação Armênia, Avenida do Estado e Marginal do Tietê), seguir pela SP-280 (Rodovia Castello Branco) até a saída 78, para chegar na SP-075 (Rodovia José Ermírio de Moraes). Posteriormente, utilize a saída 7-B, a SP-091 / 270 (Rodovia Celso Charuri), SP-270 (Rodovia Raposo Tavares) até a saída 98. Em seguida, após a saída 98 será possível circular pelas Vias Urbanas do Município de Votorantim, todo o trajeto possui base de 105 km de distância.

Segue na Tabela 01, a distância entre Votorantim e outros municípios do Estado de São Paulo:

Tabela 1 – Distância entre Votorantim e outros Municípios.

MUNICÍPIOS	DISTÂNCIA (km)
Bauru	272,1 km
Marília	376,1 km
Campinas 90,2 km	
Ribeirão Preto 306,9 km	
São Paulo 105,1 km	
São José do Rio Preto 409 km	
São Carlos 203,3 km	
Sorocaba	11 km

Fonte: Google Maps.

De acordo com dados do IBGE do Censo 2022, a estimativa populacional do município de Votorantim é de 127.923 mil pessoas, com uma Densidade Demográfica hab/km² de 694,53. Comparado com o percentual da população de 108.809 mil habitantes em 2010, nota-se que o valor atual de 127.923 mil habitantes pelo Censo de 2022, fez com que Votorantim obtivesse um crescimento populacional de 17,56% em doze anos.

A partir dos dados do Censo Demográfico, o **Índice de Desenvolvimento Humano – IDH do município de Votorantim era 0,688, em 2000, e passou para 0,767, em 2010. Em termos relativos, a evolução do índice foi de 11,48% no município.**

Em Votorantim, o verão é longo, morno, abafado, com precipitação e de céu quase encoberto; o inverno é curto, agradável e de céu quase sem nuvens. Ao longo do ano, em geral a temperatura varia de 13 °C a 29 °C e raramente é inferior a 9 °C ou superior a 33 °C (WEATHER SPARK, 2022).

A estação morna permanece por 4,1 meses, de 21 de novembro a 25 de março, com temperatura máxima média diária acima de 28°C. O mês mais quente do ano em Votorantim é fevereiro, com a máxima de 29°C e mínima de 20°C, em média. Já a estação fresca permanece por 2,8 meses, de 5 de maio a 9 de agosto, com temperatura máxima diária em média abaixo de 24°C. O mês mais frio do ano em Votorantim é julho, com a mínima de 13°C e máxima de 23°C, em média.

A estação de maior precipitação dura 5,0 meses, de 29 de outubro a 27 de março, com probabilidade acima de 40% de que um determinado dia tenha precipitação. O mês com maior número de dias com precipitação em Votorantim é janeiro, com média de 19,8 dias com pelo menos 1 milímetro de precipitação.

Não obstante, a estação seca dura 7,0 meses (de 27 de março a 29 de outubro). O mês com menor número de dias com precipitação em Votorantim é agosto, com média de 4,8 dias com pelo menos 1 milímetro de precipitação (WEATHER SPARK, 2022).

Votorantim possui como vegetação original a Mata Atlântica, representada pela fitofisionomia de Floresta Estacional Semidecidual (FES) com zonas de contato com formações de Cerrado, pode-se dizer que a região, por ter confluência de dois habitats distintos, apresenta maior biodiversidade, com espécies comuns às duas tipologias, bem como espécies endêmicas e distintas a cada uma das formações.

Em relação aos dados do Inventário Florestal do Estado de São Paulo, Votorantim tem uma área de 17.700 há, portanto, as informações técnicas tiveram embasamento neste valor de área. Sendo assim, Votorantim possui como cobertura de Mata uma área de 271,15 há (1,53%), Capoeira com 1.728,95 ha (9,77%), totalizando 2.000,10 ha (11,30%) de cobertura vegetal. Lembrando que no território do município há um considerável índice de reflorestamento, com total de 4.018,25 ha, o que representa em porcentagem o valor de 22,70%.

O Município de Votorantim está localizado na Bacia Hidrográfica Sorocaba e Médio Tietê – UGRHI 13. Os principais afluentes dessa Bacia são: Sorocaba, Tietê, Sorocabuçu, Sorocamirim, Pirajibu, Jundiuvira, Murundu, Sarapuí, Tatuí, Guarapó, Macacos, Ribeirão do Peixe, Alambari, Capivara e Araqua. Os reservatórios contam com a Represa de Itupararanga e a Represa de Barra Bonita.

Na região onde ocorre a existência da Bacia Hidrográfica Sorocaba e Médio Tietê, predominam as atividades industriais na região da metrópole, com diversos parques industriais, espalhados por vários municípios, contemplando a produção de componentes para telecomunicações e informática, montadoras de veículos automotivos, refinarias de petróleo, fábricas de celulose e papel, indústrias alimentícias e sucroalcooleiras, complexos industriais de base mineral ligados à produção de alumínio, de cimento etc. No setor primário destacam-se o cultivo da cana de açúcar e do citrus, além da pecuária.

Em relação aos aspectos econômicos de Votorantim, o Produto Interno Bruto – PIB, que representa a soma em valores monetários de todos os bens e serviços finais produzidos num determinado período, possui o valor de R\$ 3.093.368,49 no ano de 2018, isto segundo os dados da Fundação SEADE.

O PIB de Votorantim possui uma participação no Estado em 2018 de 0,139936%, a Agropecuária de 0,05%, a Indústria de 24,36% e os Serviços de 75,59%. Não obstante, o município possui participação nas exportações do Estado de 0,032619%.

No setor de serviços possui rendimento médio de empregos por setor em 2019 de 43,30%, em comércio 28,08%, em Indústria 23,58%, em construção civil 4,82% e agricultura 0,22%. Já o rendimento médio de empregos formais em R\$ no ano de 2019 é de R\$ 3.465,63 no setor de serviços, R\$ 2.371,63 no comércio, R\$ 3.608,25 na Indústria, R\$ 2.434,72 na construção civil e R\$ 1.502,21 na agricultura.

O número de empregos formais mencionado no parágrafo anterior, corresponde aos vínculos empregatícios ativos em 31 de dezembro de cada ano, de acordo com informações fornecidas pelos contratantes quando da elaboração da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS, do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE.

As indústrias do Grupo Votorantim representam a maior participação em arrecadação do município e uma das principais vocações econômicas da cidade, o setor representa cerca de 24% de empregabilidade em 2019. O Grupo Votorantim marca a história do município, como um dos maiores conglomerados privados do Brasil, gerenciando vários negócios com base no cimento, concreto, celulose e papel. Além destas, destacam-se algumas indústrias de médio porte, como a Alpina (têxtil), a Vitopel (papel) e outras, de segmentos diversificados que integram o parque industrial da cidade.

O comércio e a prestação de serviços apresentam crescimento expressivo e tem variado com o passar dos anos, sendo estas as áreas que apresentam maior crescimento e empregabilidade no município.

O Município de Votorantim está inserido na Região Turística História e Aventuras, que engloba 05 municípios dentre eles: Sorocaba, Araçoiaba da Serra, Iperó e Salto de Pirapora, que compartilham singularidades em seus aspectos histórico-culturais, suas belezas naturais e simplicidade do interior, oferecendo ao visitante acesso a importantes fatos da história brasileira, tradições e ao patrimônio

natural. Destacam-se como destinos turísticos históricos e naturais do interior paulista, prezando pela acessibilidade, inovação, sustentabilidade e hospitalidade. Nesta Região Turística, o visitante tem a oportunidade de experimentar o turismo rural, ecoturismo, aventurar-se com esportes radicais, além de conhecer um maravilhoso centro de compras, negócios e eventos.

Em âmbito Regional voltado para o Turismo, Votorantim também participa do Conselho Regional de Turismo da Região Turística “Histórias & Aventuras”, que foi criada em 2017 para atender às exigências do Ministério do Turismo. Votorantim se beneficia desta ação pois necessita fazer parte de uma RT para aparecer no Mapa do Turismo Brasileiro e, ao se alinhar com menor número de cidades, é possível identificar objetivos comuns e formatar melhor os atrativos, serviços e produtos turísticos regionais.

3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional

No que tange o **ambiente jurídico**, no município encontramos legislações variadas pertinentes ao turismo e correlatas.

Importante ressaltar que há a existência do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo no município e sua adequação às novas exigências da Lei 1.261/2015 no que se refere à sua representatividade.

No quadro a seguir alguns aspectos que merecem destaque no ambiente jurídico municipal com relação ao turismo:

Quadro 6 – Legislações vigentes de destaque relacionadas ao Turismo no Município de Votorantim.

LEI/DECRETO EXECUTIVO	DATA	MENÇÃO	DESCRIÇÃO
Decreto nº 484	19 de fevereiro de 1971	Decreto Municipal	Constitui Grupo de Trabalho para estudar a implantação do Serviço Municipal de Recreação e Turismo e dá outras providências.
Lei nº 241	22 de outubro de 1973	Lei Municipal	HOTÉIS Art. 119 As construções destinadas a hotéis, além das prescrições deste Código ficam obrigadas ainda: Art. 120 além dos compartimentos destinados à habitação,

			apartamentos, ou simplesmente quartos, deverão estas construções possuir as seguintes dependências: a) vestíbulo com o local para instalações de Portaria; b) sala de estar, leitura ou correspondência.
Lei nº 368	1980	Lei Municipal	Dispõe sobre o Código de Zoneamento. Art. 6º Os usos Classificados como Comércio Principal são os seguintes: XXVII.....Agências de jornais, turismo, passagens, noticiosas, correio, telégrafo; Art. 14º Os usos classificados como Indústrias Incômodas serão representados pelas unidades industriais que apresentam os seguintes problemas: XIII.....Não devem localizar - se em áreas próprias para passeios e turismo;
Lei Orgânica	05 de abril de 1990	Lei Orgânica	DA COMPETÊNCIA Art. 15 É de competência administrativa comum do Município, da União e do Estado, observada a lei complementar federal, o exercício das seguintes medidas: ... III - proteger os documentos, as obras e outros bens de valor histórico, artístico e cultural, os monumentos, as paisagens naturais notáveis e os sítios arqueológicos; IV - impedir a evasão, a destruição e a descaracterização de obras de arte e de outros bens de valor histórico, artístico ou cultural; DAS OBRAS Art. 112 As obras deverão ser precedidas do respectivo projeto, sob pena de suspensão da despesa ou de invalidade de sua contratação. Parágrafo Único - Na elaboração de projeto que prejudique áreas de proteção ambiental, bem como

			patrimônio histórico-cultural, participarão, obrigatoriamente, as comunidades afetadas pelas obras e serviços públicos projetados. DA ORDEM ECONÔMICA DOS PRINCÍPIOS GERAIS DA ATIVIDADE ECONÔMICA Art. 173 O Município promoverá e incentivará o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico, na forma da lei. DO DESENVOLVIMENTO URBANO Art. 175 No estabelecimento de diretrizes e normas relativas ao desenvolvimento urbano, o Município assegurará: ... III - a preservação, proteção e recuperação do meio ambiente urbano e cultural; DO MEIO AMBIENTE, DOS RECURSOS NATURAIS E DO SANEAMENTO DO MEIO AMBIENTE Art. 182 Todos têm direito ao meio ambiente saudável e ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à adequada qualidade de vida, impondo-se a todos e, e, especial, ao Poder Público Municipal, o dever de defendê-lo, preservá-lo para o benefício das gerações atuais e futuras. Parágrafo Único - O direito ao ambiente saudável estende-se ao ambiente de trabalho, ficando o Município obrigado a garantir e proteger o trabalhador contra todo e qualquer condição nociva à sua saúde física e mental. DA CULTURA
--	--	--	---

			Art. 217 Os danos e ameaças ao patrimônio cultural serão punidos na forma da lei. DO TURISMO Art 221 Fica criado o Conselho Municipal de Turismo cuja composição e atribuições serão estabelecidas por lei. § 1º Ao Conselho caberá a elaboração, a supervisão e o apoio no roteiro e calendário turístico do Município, bem como o incentivo às manifestações comemorativas de eventos referentes à história, ao folclore e à tradição. § 2º O Conselho Municipal de Turismo poderá celebrar acordos ou convênios com outros Municípios visando à elaboração de circuitos turísticos de interesse regional.
Lei nº 919	25 de fevereiro de 1992	Lei Municipal	Dispõe sobre a Concessão de incentivo fiscal as microempresas, e dá outras providências.
Lei nº 982	1992	Lei Municipal	Dispõe sobre a Criação do FEPAC – Fundo Especial de Promoção Culturais, Institui incentivo fiscal e dá outras providências.
Lei nº 1.232	1996	Lei Municipal	Dispõe sobre o zoneamento de uso e ocupação do solo do Município de Votorantim.
Lei nº 1.650	27 de junho de 2002	Lei Municipal	Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência ou com Mobilidade Reduzida, e dá outras providências.
Decreto nº 3.048	2002	Decreto Municipal	Dispõe sobre o enquadramento das microempresas e das empresas pequenas, de médio e grande portes.
Lei nº 1.907	2006	Lei Municipal	Dispõe sobre o Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado do Município de Votorantim. Seção V Cultura e Turismo

			Art. 49º A área de Cultura e Turismo tem por diretriz o planejamento, coordenação e execução de atividades que incentivem a cultura e o turismo, preservando a memória cultural do município. Art. 50º São objetivos da política de turismo: I - realizar o desenvolvimento sistêmico do turismo em suas diversas modalidades; II - estabelecer política de desenvolvimento integrado do turismo, articulando-se com os municípios da região metropolitana; III - aumentar e manter o índice de permanência do turista no Município; IV - aumentar a participação do Município no movimento turístico brasileiro, promovendo e estimulando a divulgação de eventos e projetos de interesse turístico; V - sistematizar o levantamento e atualização de dados e informações de interesse para o desenvolvimento turístico no Município; VI - integrar os programas e projetos turísticos com atividades sociais, econômicas, culturais e de lazer realizadas no Município e na região metropolitana; VII - garantir a oferta de informações ao turista desenvolvendo programas de trabalho, por meio de ações coordenadas entre o Poder Público e a iniciativa privada, com o objetivo de criar a infra-estrutura necessária à execução de atividades relacionadas direta ou indiretamente ao turismo, abrangendo suas diversas modalidades: eventos, negócios, lazer, cultura, gastronomia, compras e agro ecoturismo; VIII - desenvolver roteiros e implantar sinalização turística conforme padrões e especificações técnicas pertinentes; IX - divulgar as facilidades peracionais, técnicas e estruturais
--	--	--	--

			dedicadas ao desenvolvimento do turismo no Município; X - promover encontros, seminários e eventos específicos para os profissionais e operadores de turismo no Município; XI - produzir projetos e desenvolver atividades promocionais contemplando os atrativos naturais do Município e da região metropolitana; XII - instalar postos de informação turística; XIII - estabelecer parceria entre os setores público e privado, visando o desenvolvimento do turismo no Município; XIV - disponibilizar informações turísticas atualizadas para o mercado operador e para o turista, visando subsidiar o processo de tomada de decisão e facilitar o desfrute da infraestrutura, serviços e atrações da Cidade. Art. 51º São objetivos da política de Cultura: I - integrar a população implantando programas de formação e estímulo, especialmente das regiões mais carentes da Cidade, criação, produção e fruição de bens culturais; II - descentralizar orçamentos, equipamentos, serviços e ações; III - apoiar movimentos e manifestações culturais que contribuam para a qualidade da vida cultural e pluralidade da Cidade; IV - garantir a inserção da política cultural no processo de orçamento participativo; V - estimular a ocupação cultural dos espaços públicos da Cidade; VI - recuperar e revitalizar os equipamentos culturais da Cidade, como teatros, centros culturais, bibliotecas, casas de cultura e centros de terceira idade; VII - implantar unidades culturais nas regiões menos providas de recursos; VIII - utilizar os equipamentos unicipais teatros, bibliotecas,
--	--	--	---

			centros culturais e casas de cultura - como espaços e mecanismos de descentralização e inclusão cultural; IX - promover, de modo descentralizado, a realização de mostras de cinema, teatro e música; X - ampliar o número de bibliotecas da rede municipal e implantar sistema de atualização permanente de seus acervos; XI - criar sistemas de identificação visual de bens tombados e áreas históricas; XII - inventariar e conservar monumentos e obras escultóricas em logradouros públicos; XIII - informar e orientar a população sobre patrimônio artístico, arquitetônico e cultural, incentivando assim sua fruição e preservação; XIV - revitalizar edifícios de interesse histórico, por meio de utilização, para finalidade adequada à sua preservação e valorização; XV - preservar, atualizar, ampliar e divulgar a documentação e os acervos que constituem o patrimônio cultural do Município; XVI - trabalhar, em conjunto com a comunidade escolar, visando desenvolver programas de artes, da cultura, da cultura da paz e da solidariedade; XVII - desenvolver projetos culturais que resgatem a dignidade e valorizem o papel do idoso na sociedade; XVIII - estabelecer o mapeamento cultural com a contagem de equipamentos culturais públicos e privados nos distritos do Município. Art. 52º São objetivos da política relativa ao patrimônio histórico e cultural: documentar, selecionar, proteger e promover a preservação, a conservação, a reciclagem, a revitalização e a divulgação dos bens tangíveis, naturais ou construídos, assim como dos bens intangíveis, considerados patrimônios ou referências históricas ou culturais no
--	--	--	--

			âmbito do Município. Art. 53º São diretrizes da política relativa ao patrimônio histórico e cultural: I - a elaboração de normas para a preservação de bens culturais; II - a preservação e a identidade dos bairros, valorizando as características de sua história, sociedade e cultura; III - a disponibilidade das informações sobre o patrimônio histórico-cultural à população; IV - a sensibilização da opinião pública sobre a importância e a necessidade de preservação de seu patrimônio; V - o incentivo à fruição e ao uso público dos imóveis tombados; VI - a utilização da legislação municipal ou tombamento para proteger bens culturais, vegetação significativa e referências urbanas; VII - o mapeamento e o inventário de bens culturais e patrimônio ambiental, formando cadastro de dados informatizado; VIII - a criação de medidas para assegurar o adequado controle da interferência visual nas áreas envoltórias de imóveis preservados; IX - a elaboração de estudos e fixação das normas para as áreas envoltórias de bens tombados, contribuindo para a preservação da paisagem urbana e racionalizando o processo de aprovação de projetos e obras; X - a criação de mecanismos de captação de recursos em áreas de interesse histórico ou cultural, visando à sua preservação e revitalização; XI - o incentivo à participação e à gestão da comunidade na pesquisa, identificação, preservação e promoção do patrimônio histórico, cultural, ambiental e arqueológico; XII - a organização de um sistema de informações e de divulgação da vida cultural e da história da Cidade; XIII - promover a instalação de centros de memória dos bairros, favorecendo
--	--	--	--

			a preservação de sua identidade, história e cultura.
Lei nº 1.947	2007	Lei Municipal	Dispõe sobre a Criação do Conselho Municipal de Cultura e dá outras providências.
Lei nº 2.062	23 de julho de 2009	Lei Municipal	Dispõe sobre o Plano de Gerenciamento da Coleta Seletiva do Município de Votorantim e dá outras providências.
Lei 2.063	23 de julho de 2009	Lei Municipal	Dispõe sobre a Educação Ambiental no âmbito do município de Votorantim, e dá outras providências.
Lei nº 2.174	27 de outubro de 2010	Legislação Municipal	Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo de Votorantim – COMTUR e dá outras providências.
Lei nº 2.367	14 de novembro 2013	Lei Municipal	Dispõe sobre a preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Natural do Município de Votorantim.
Lei nº 2.371	2013	Lei Municipal	Dispõe sobre a “Lei Geral Municipal da Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e do Microempreendedor Individual, e dá outras providências.
Decreto nº 4.792	2014	Decreto Municipal	Aprova o Plano Municipal de Gerenciamento de Resíduos Sólidos de Votorantim e dá outras providências.
Decreto nº 4.796	2014	Decreto Municipal	Regulamenta a Lei Municipal nº 2.063, de 23 de julho de 2009, que dispõe sobre a Educação Ambiental no âmbito do Município de Votorantim.
Lei nº 2.432	10 de abril de 2015	Lei Municipal	Institui o Código Municipal de Acessibilidade e Mobilidade Reduzida. Seção II Da Acessibilidade Art. 9º Para os fins do disposto neste capítulo são estabelecidas as seguintes definições: I - acessibilidade: possibilidade e condição de alcance para

			utilização, com segurança e autonomia total ou assistida, dos espaços, mobiliários e equipamentos urbanos, das edificações, dos serviços de transportes e dos sistemas e meios de comunicação, por pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida; II - barreiras: qualquer entrave ou obstáculo que limite ou impeça o acesso, a liberdade de movimento e a circulação com segurança as pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida se comunicarem ou terem acesso à informação, classificadas em: a) barreiras arquitetônicas urbanísticas: as existentes nas vias públicas e nos espaços de uso público; b) barreiras arquitetônicas nas edificações: as existentes no entorno e nas áreas comuns dos edifícios públicos e privados (uso privado multifamiliar); c) barreiras nos transportes: as existentes nos meios de transporte; d) barreiras nas comunicações e informação: qualquer entrave ou obstáculo que dificulte ou impossibilite a expressão ou o recebimento de mensagens por intermédio dos meios ou sistemas de comunicação, sejam ou não de massa, bem como aqueles que dificultem ou impossibilitem o acesso à informação. III - elemento da urbanização: qualquer componente das obras de urbanização, tais como os referentes à pavimentação, saneamento, encanamentos para esgotos, distribuição de energia elétrica, iluminação pública, abastecimento e distribuição de água, paisagismo e os que materializam as indicações do planejamento urbanístico; IV - mobiliário urbano: o conjunto de objetos existentes nas vias e espaços públicos, superpostos ou adicionados aos elementos da urbanização ou da
--	--	--	--

			edificação, de forma que sua modificação ou traslado não provoque alterações substanciais nestes elementos, tais como semáforos, postes de sinalização e similares, cabines telefônicas, fontes públicas, lixeiras, toldos, marquises, quiosques e quaisquer outros de natureza análoga; V - ajuda técnica: qualquer elemento que facilite a autonomia pessoal ou possibilite o acesso e o uso do meio físico.
Lei nº 1.261	29 de abril de 2015	Legislação Estadual	Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico.
Lei nº 2.471	02 de dezembro de 2015	Lei Municipal	Dispõe sobre a Política Municipal de Cultura, regula o Sistema Municipal de Cultura de Votorantim, seus princípios, objetivos, estrutura, organização, gestão, interrelações entre os seus componentes, recursos humanos, financiamentos, cria o Conselho Municipal de Política Cultural, o Fundo Municipal de Cultura dá outras providências.
Decreto nº 4.985	02 de junho de 2016	Decreto Municipal	Cria a Comissão de Mobilidade de Votorantim e dispõe sobre o processo de elaboração da Política Pública de Mobilidade e do respectivo Plano Municipal de Mobilidade Urbana de Votorantim/SP.
Decreto 5.032	24 de outubro de 2016	Decreto Municipal	Dispõe sobre a regulamentação do Fundo Municipal de Cultura – FMC e dá outras providências.
Lei nº 2.530	13 de março de 2017	Lei Municipal	Institui a Política Municipal de Mobilidade Urbana e aprova o Plano Municipal de Mobilidade Urbana de Votorantim. Art. 3º Os princípios da Política Municipal de Mobilidade Urbana, em consonância com a Política Nacional de Mobilidade Urbana, são: II - Acessibilidade ao portador de deficiência física ou de obilidade eduzida.

Lei nº 2.569	18 de julho de 2017	Lei Municipal	Institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Votorantim e dá outras providências.
Lei nº 2.639	20 de junho de 2018	Legislação Municipal	Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo e revogam-se as Leis Ordinárias nº 2.581, de 22 de setembro de 2017; nº 2.523, de 15 de dezembro de 2016; e nº 2.174 de 27 de outubro de 2010.
Lei nº 2.742	05 de dezembro de 2019	Lei Municipal	Tomba como Patrimônio Histórico e Cultural do município de Votorantim a “Bica do Icatu”.
Lei nº 2.851	07 de outubro de 2021	Lei Municipal	Institui a Semana Municipal de Conscientização e Educação sobre o uso racional da água.
Decreto nº 6.6672	27 de abril de 2022	Decreto Municipal	Dispõe sobre nomeação de membros do Conselho Municipal de Turismo de Votorantim (COMTUR) e dá outras providências.
Decreto nº 7.046	21 de março de 2023.	Decreto Municipal	Altera a redação das alíneas “a”, “b”, “c”, “d” e “f” do inciso I do Artigo 1º do Decreto nº 6672 de 27 de abril de 2022, que trata dos representantes do poder público no Conselho Municipal de Turismo de Votorantim (COMTUR) dá outras providências.
Lei nº 2.967	24 de abril de 2023	Lei Municipal	Declara Patrimônio Cultural Imaterial do Município de Votorantim o hino do “Baião da Independência”.
Lei nº 2.961	15 de março de 2023	Lei Municipal	Declara como Patrimônio Cultural Imaterial do Município de Votorantim o “Hino dos Vanguardieiros”.

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

O Quadro anterior demonstrou as Leis Municipais referente à Votorantim no que tange ao setor turístico local. Com isto, é possível se ter uma base de quais são as políticas públicas e legislações necessárias para que ocorra a funcionalidade do setor em um determinado município.

No âmbito ambiental, a Lei Orgânica destaca o dever dos cuidados ao Meio Ambiente para garantir um ambiente saudável e ecologicamente equilibrado,

contribuindo com a qualidade de vida e a conservação dos recursos naturais. Há um Plano de Gerenciamento da Coleta Seletiva em Votorantim, criado especificamente para garantir a destinação adequada de cada resíduo produzido pela população, proporcionando um planejamento e organização neste serviço.

Ainda assim, a Lei nº 2.063/2009 dispõe sobre a Educação Ambiental no município, o que contribui para o incremento desta forma, de pedagogia nas escolas municipais, para a conscientização dos Votorantinenses em relação à conservação e preservação dos recursos naturais e para o uso da Interpretação Ambiental como ferramenta de ensino e sensibilização.

Em 2021, pela Lei nº 2.851, criou-se a Semana Municipal de Conscientização e Educação sobre o uso racional da água para garantir a sensibilização dos munícipes em relação às formas econômicas do uso da água, um recurso natural tão importante para a vida humana.

No âmbito Cultural, Votorantim abrange diversas leis de incentivo como lei de criação do Fundo Especial de Promoção Culturais – FEPAC, na Lei Orgânica é explícito as diretrizes que devem ser cumpridas referente à cultura, onde menciona que os danos e ameaças ao patrimônio cultural trará punições aos responsáveis e no Plano Diretor Participativo menciona a necessidade de integrar os programas e projetos turísticos com atividades culturais, integrar a população por meio de programas de formação, produção e fruição de bens culturais, apoiar movimentos e manifestações culturais, garantir a inserção da Política Cultural no processo orçamentário participativo, desenvolver projetos culturais que resgatem a dignidade e valorizem o papel do idoso na sociedade entre outras diversas ações de fomento e incentivo a preservação do patrimônio cultural, tanto no quesito material como imaterial.

Ainda assim, há uma Lei com criação do Conselho Municipal de Cultura, Lei nº 2.367/2013 que dispõe sobre a preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Natural do município, Lei sobre a Criação da Política Municipal de Cultura, que regula o Sistema Municipal de Cultura de Votorantim, seus princípios, objetivos, estrutura, organização, gestão e cria também o Conselho Municipal de Política Cultural e o Fundo Municipal de Cultura – FMC.

Em termos de Acessibilidade, a Lei nº 1.650/2002 cria o Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência ou Mobilidade Reduzida, a Lei nº 2.432/2015 institui o Código Municipal de Acessibilidade e Mobilidade Reduzida, onde é estabelecido definições e

deveres a serem cumpridos pelos estabelecimentos em relação à acessibilidade e, por conseguinte, a Lei nº 2.530/2017, que institui a Política Municipal de Mobilidade Urbana e aprova o Plano Municipal de Mobilidade Urbana de Votorantim. O Plano Municipal de Mobilidade Urbana salienta que, um dos seus principais princípios é a Acessibilidade ao portador de deficiência física ou de mobilidade reduzida.

Em 2002, Votorantim dispôs de uma Lei Municipal que enquadrava as microempresas e empresas de pequeno, médio e grande portes no município e em 2013, onze anos depois, criou-se a Lei Geral Municipal da Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e do Microempreendedor Individual, onde regulamenta um tratamento favorecido, simplificado e diferenciado a esse setor.

Em âmbito turístico, Votorantim constituiu um Grupo de Trabalho em 1971 para estudar a implantação do Serviço Municipal de Recreação e Turismo, o que demonstra interesse do próprio município no turismo desde a década de 1970.

Há também a Lei nº 241/1973, que direciona os empreendedores em quais são as estruturas e dependências que um Hotel deve conter no município de Votorantim, como exemplo um vestíbulo com o local para instalações de Portaria, sala de estar, leitura ou correspondência entre outros.

O Código de Zoneamento de 1980 menciona como Comércio Principal as Agências de Turismo e destaca que indústrias incômodas não devem localizar-se em áreas preferenciais para o turismo. Já a Lei Orgânica concretiza a necessidade da criação do Conselho Municipal de Turismo.

O Plano Diretor Participativo de 2006 traz um conjunto de objetivos relacionado ao desenvolvimento do turismo em Votorantim, como estabelecer política de desenvolvimento integrado do turismo, aumentar e manter o índice de permanência do turista no Município, sistematizar o levantamento e atualização de dados e informações de interesse para o desenvolvimento turístico, desenvolver roteiros e implantar sinalização turística conforme padrões e especificações técnicas pertinentes entre outros.

Em 2010, cria-se o Conselho Municipal de Turismo pela Lei nº 2.174/2010, porém, a mesma legislação é revogada em 2016, 2017 e pela Lei nº 2.639 de 20 de junho de 2018, onde cria-se o COMTUR revogando as leis semelhantes anteriores.

Votorantim possui a instituição de seu primeiro Plano Diretor de Turismo pela Lei nº 2.569/2017 e o presente documento visa revisar os trabalhos e ações do Plano anterior.

No próximo subitem informações sobre o dimensionamento de infraestrutura em geral do município necessários ao acolhimento do turismo.

3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Pode-se observar que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados ao seu porte. De se ressaltar também que Votorantim possui bons indicadores em saúde, educação e segurança. O índice de desenvolvimento humano ocupa a posição 127º do estado de São Paulo e 265º no Brasil.

Importante mencionar que o município de Votorantim se planeja e mantém sua organização para atender aos aspectos infra estruturais e de serviços caracterizados na supracitada Lei 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviço de informação turística, infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.

Neste sentido, o sistema de abastecimento de água de Votorantim é realizado pela Concessionária Águas de Votorantim, atendido por quatro estações de tratamento de água: ETA Central; ETA Votocel; ETA Votex; ETA Novo Mundo; Poço Morros. O acesso aos serviços de abastecimento de água pela população total em Votorantim é de 99% (ÁGUA DE VOTORANTIM), a média do estado de São Paulo é 96,51%, o que coloca o município em ótima posição.

A ETA Central possui capacidade de 250 l/s e população atendida de 71.128 pessoas, a ETA Votex com capacidade de 80 l/s e população atendida de 3.450 pessoas, a ETA Votocel tem capacidade de 70 l/s e população atendida de 15.655 pessoas, a ETA Novo Mundo com capacidade de 30 l/s e população atendida de 12.082 pessoas e, por fim, o Poço dos Morros – Poço Tubular profundo Bairro dos Morros possui capacidade de 1,94 l/s e atende 398 pessoas.

No que tange ao território de Votorantim, em sua porção urbana, é subdividido em 13 bacias de esgotamento sanitário. De uma forma geral, o relevo montanhoso, com vales profundos, direciona os loteamentos a se implantarem entre as estradas que possuem cotas mais altas e os fundos de vale. Os esgotos coletados em cada loteamento são, em razão dessa configuração topográfica, bombeados para o ponto mais alto seguindo até as Estações de Tratamento de Esgoto (ETEs).

O sistema atual é composto por cerca de 430 km de rede coletora de esgoto, 22 elevatórias e duas ETEs. As ETEs Guimarães e Votocel lançam os efluentes tratados no Rio Sorocaba (ÁGUAS DE VOTORANTIM, 2023).

A ETE Guimarães possui capacidade de tratamento de 125 l/s e atende 67.076 habitantes, já a ETE Votocel tem capacidade de tratamento de 160 l/s e atende 54.572 habitantes, totalizando 121.648 pessoas atendidas, o que corresponde a um percentual de 95,09% de pessoas atendidas pelo tratamento de esgoto em Votorantim, isto levando em consideração a comparação com o número populacional do Censo IBGE de 2022 (127.923 mil habitantes).

De acordo com a coleta de resíduos sólidos domiciliares, o manejo se dá pela própria Administração Pública (Secretaria de Serviços Públicos), com cobertura total de 119.721 habitantes, o que corresponde a 96,19% da população local atendida com coleta de resíduos domiciliares (ÁGUA E SANEAMENTO, 2021). Em relação à massa coletada per capita, se considerada a população total do município, Votorantim coleta ao dia, cerca de 1,03 kg de resíduos por habitante.

Em Votorantim, a Coleta Seletiva é operacionalizada através dos sistemas porta a porta e Pontos de Entrega Voluntária, conforme as características de cada região. Além disso, é implantada em todas as escolas da Rede Municipal de Ensino e demais repartições públicas municipais, através de ação conjunta do Município e entidades envolvidas.

A Lei nº 2.062/2009 (Lei que institui o Plano de Gerenciamento da Coleta Seletiva em Votorantim) destaca que, antes de destinarem seus resíduos sólidos à coleta regular, devem os munícipes, nas áreas urbanas beneficiadas com equipamentos destinados à coleta diferenciada, ou que se beneficiarem com a coleta porta a porta, separar adequadamente os materiais recicláveis ou lixo seco, de forma a garantir que os mesmos sejam manejados adequadamente até seu encaminhamento para a reciclagem.

A parcela da população urbana com cobertura de coleta seletiva porta a porta é de 50%, sendo que a média do estado é 39,73% e do país 22,61%. Já a taxa de recuperação de recicláveis em relação aos resíduos domiciliares e públicos, corresponde à 4,02% em Votorantim, enquanto a média do estado é de 3,23% e do país 3,36%, colocando Votorantim em ótima posição.

A Energia Elétrica é concessionada pela CPFL – Companhia Paulista de Força e Luz de Piratininga, fornecendo-a para toda população local como um todo,

tanto para a parte Residencial, Comercial, Rural quanto para o setor Industrial e Poder Público. Os clientes do município que desejarem atendimento presencial já podem procurar a nova loja credenciada da distribuidora, localizada na Av. João Laureano, 44 – Bairro Rio Acima.

Com melhor localização e facilidade de acesso por meio de transporte público, o novo ponto de atendimento em unidade credenciada beneficia os mais de 49 mil clientes da CPFL Piratininga em Votorantim e oferece todos os serviços disponíveis nos canais presenciais, tais como ligação nova, alteração de titularidade, religação, impressão de segunda via, entre outros (CPFL ENERGIA, 2021).

A proximidade com importantes municípios do interior do estado de São Paulo, conteúdo melhor apresentado na caracterização da região do presente estudo, constitui vantagem. Contudo, alguns aspectos infra estruturais são necessários aos municípios individualmente. Os sistemas de comunicação, segurança e saúde foram amplamente descritos no Inventário da Oferta Turística e atendem ao que se propõem.

O Sistema de Segurança de Votorantim é forte e promissor, a Delegacia de Polícia Civil encontra-se na Rua Benedito F. Santos, nº 43, operando de Segunda-Feira a Sexta-Feira das 08:00 às 17:00 horas, aos finais de semana atende regime de plantão, Telefone: (15) 3242-1918.

A Polícia Militar³ (Quadrágésimo Batalhão) é composta por uma quantidade significativa de agentes militares e viaturas, foi criado em 12 de maio de 1989 com sede no município de Votorantim, é responsável pela preservação da ordem pública e o exercício de polícia ostensiva em nove municípios, Votorantim, Alumínio, Ibiúna, Piedade, Tapiraí, Salto de Pirapora, Araçoiaba da Serra, Pilar do Sul e Iperó, distribuídos em três companhias operacionais. Funciona 24 horas e o Telefone é: (15) 3243-4242 ou 190.

A Delegacia da Mulher contribui para averiguar casos de violência à mulher, localiza-se na Rua Milton Novaes, 228 – Jardim Icatu, com horário de funcionamento de Segunda-Feira a Sexta-Feira das 09:00 às 17:00 horas, Telefone: (15) 3243-1894. Já a base da Polícia Rodoviária se encontra na Rodovia Raposo Tavares, km 110 – Recanto Ipanema do Meio, atendimento 24 horas e Telefone: (15) 3221-1609.

O Município de Votorantim possui Corpo de Bombeiros, localizado na Avenida 31 de Março – Centro, atendimento 24 horas e Telefone: 193. Já o SAMU – Serviço

³ A quantidade de agentes militares, civis e outros não foi especificada por motivos de segurança.

de Atendimento Móvel de Urgência encontra-se na Rua Pedro Fontes, 550 – Bairro Rio Acima, atende pelo 192 com diversos funcionários em ativa. Em 2017, o SAMU de Votorantim realizou uma pesquisa que destaca um valor de 150 atendimentos ao mês, onde o atendimento é composto por quatro equipes compostas por condutor e auxiliar de enfermagem.

Por conseguinte, a Guarda Municipal Votorantinense está na Avenida Luiz do Patrocínio Fernandes, 595 – Vila Dominginho, atendimento diurno e Telefone: (15) 3343-4682. Em Votorantim, A Guarda atua na proteção do patrimônio público municipal, focando especificamente na segurança preventiva das escolas públicas, busca combater a violência, combater o aliciamento de adolescentes e jovens e da afirmação de domínio territorial pelo tráfico de drogas e armas e garantir os direitos humanos de segurança pública.

De acordo com o Sistema de Saúde elencado na Inventariação da Oferta Turística, o atendimento da saúde do município conta com 12 (doze) Unidades Básicas de Saúde, 05 (cinco) Unidades Estratégicas de Saúde da Família – ESF, 01 Pronto Socorro (UPA de Votorantim – Público) com atendimento 24 horas, e 02 Hospitais funcionando 24 horas (Hospital Municipal Lauro Roberto Fogaça – Público e Hospital Santo Antônio – Particular).

Não obstante, o Sistema Único de Saúde – SUS de Votorantim possui cerca de 130 médicos formados especificamente para o atendimento no Hospital, Unidades Básicas de Saúde e Pronto Socorro, enquanto no atendimento privado há cerca de 21 médicos. Já em relação à quantidade de enfermeiros, no SUS há cerca de 76 e no atendimento privado apenas 3 enfermeiros (SEADE MUNICÍPIOS, 2022).

Ainda em termos de Saúde, Votorantim possui cerca de 33 Serviços/Unidades de Saúde de forma geral, conforme a Tabela 02, 01 Unidade de caráter Estadual e 95 de caráter privada, sendo 64 Consultórios isolados privados, uma quantidade significativa, 01 Hospital público e 01 privado (SEADE MUNICÍPIOS, 2022).

Tabela 2 – Quantidade de Estruturas de Atendimento em Saúde existentes em Votorantim.

Tipos	Municipal	Estadual	Federal	Particular	Total
Consultório Isolado	1			64	65
Unidade Básica de Saúde	16	1			17
Diagnose e Terapia				16	16
Clínica	3			10	13
Outros	5			2	7
Unidade Móvel	2			2	4
Unidade de Saúde Mental	3				3
Hospital	1			1	2
Pronto Atendimento	1				1
Vigilância em Saúde	1				1
Total	33	1		95	129

Fonte: SEADE Municípios (2022).

Porém, a Equipe Técnica da Leal Consultores e Associados elaborou uma inventariação com apenas as Clínicas Particulares ou Médicos de maiores destaques e avaliações na Plataforma Digital “Google.com” e “Doctoralia.com”. Desta forma, o Inventário da Oferta Turística identificou 14 (quatorze) serviços médicos ambulatoriais/clínicos gerais, 21 (vinte e um) serviços odontológicos, 13 (treze) serviços de fisioterapia e 21 (vinte e uma) Farmácias/Drogarias em Votorantim.

O Posto de Informação Turística – PIT encontra-se juntamente com a Secretaria de Cultura e Turismo, funciona de segunda a sábado das 09:00 às 16:00 horas. Está localizado na Avenida São João, nº 649 – Jardim Icatu, Telefone: (15) 3243-1191 e seu espaço é especializado em fornecer ao turista todas as informações turísticas dos atrativos e serviços turísticos existentes no município. Importante destacar ainda, que o Posto de Informações Turísticas de Votorantim terá um novo endereço na Avenida 31 de Março, s/n – Centro, junto ao Aquário Cultura assim que o anexo da Biblioteca estiver pronto. Além disso, existe um projeto aprovado para um segundo Posto de Informações Turísticas – PIT que ficará junto com o Portal da Serra de São Francisco, algo que contribuirá para o fornecimento de informações e atendimento amplo aos turistas que visitam aquela região da cidade aos finais de semana

Apontamos ainda que, em um mundo globalizado onde a informação está a um clique, é imprescindível a disponibilização de informações de forma digital, dessa forma, no site da Prefeitura, existe um menu onde se encontra as principais informações turísticas. Ressaltamos que a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo,

está na busca contínua do aprimoramento e atualização das informações turísticas, visando assim, além de atender aos requisitos da Lei 1.261/2015, receber o turista e/ou excursionista para uma vivência encantadora por meio de um turismo autoguiado.

Há existência de Sinalização de Orientação ao Turista, conforme demonstrado em imagens no Inventário da Oferta Turística, porém, é necessário que o Poder Público continue investindo em projetos para a implantação de novas placas de sinalização turística. A sinalização turística é considerada auxiliar de trânsito, uma vez que, além de informar o acesso aos atrativos turísticos de uma localidade, auxilia no fluxo do trânsito em um município.

Votorantim abrange um Terminal Rodoviário estruturado para embarque e desembarque de passageiros rodoviários localizado na Avenida Vereador Newton Vieira Soares, nº 70 – Centro, Telefone (15) 3353-8522, nas dependências da Rodoviária há banheiros femininos e masculinos e estruturas para a recepção dos ônibus sinalizados.

Através da ligação do Terminal Rodoviário de Votorantim à Rodoviária de Sorocaba, realizada por ônibus circulares durante todos os dias da semana, é possível acessar a Capital Paulista através da empresa de ônibus Cometa, com inúmeros horários disponíveis durante todos os dias da semana.

A estrutura rodoviária do município é um setor importante para a recepção de turistas e visitantes que chegam à Votorantim por meio de veículos de transportes de linha (ônibus). O fluxo de visitantes que chegam ao terminal rodoviário, geralmente é de origem de São Miguel Arcanjo-SP, Pilar do Sul-SP, Salto De Pirapora-SP e São Paulo Capital.

A linha férrea mais próxima do centro do município de Votorantim é a Sorocabana, localizada entre Sorocaba e Votorantim. Atualmente há apenas passagem de trens cargueiros, e não de passageiros.

Nas dependências do município há a existência da Estrada de Ferro Elétrica Votorantim (EFEV), onde foi uma pequena ferrovia paulista, em bitola métrica e eletrificada, com cerca de treze quilômetros, que durante o século XX, serviu o transporte de cargas da Fábrica de Tecidos Votorantim e de passageiros na região de Votorantim, antigo distrito de Sorocaba. Em 2017, a Prefeitura Municipal de Votorantim realizou a recuperação da linha férrea para receber no dia 8 de dezembro a Locomotiva 58, mais conhecida como Maria Fumaça.

Atualmente, a via é mantida pela Oscip Movimento de Preservação Ferroviária do Trecho Sorocabana - (MPF-Sorocabana), voltada para a preservação histórica da Estrada de Ferro Sorocabana (EFS) e a Estrada de Ferro Elétrica Votorantim (EFEV), que promove eventos relacionados ao tema e trabalha para a implantação do Centro de Memória Ferroviária Estação Paula Souza nas dependências da Estação Paula Souza, e do Projeto do Trem dos Operários, passeio turístico entre Sorocaba e Votorantim utilizando as locomotivas de seu acervo.

Em relação ao transporte aéreo, os aeroportos mais próximos de Votorantim estão localizados em Sorocaba e Campinas. O Aeroporto Estadual de Sorocaba / Bertram Luiz Leupolz (IATA: SOD, ICAO: SDCO) tem um espaço que possui pista de decolagem de 1.482 m por 30 m, tem 800 km² e uma área de estacionamento de 130 vagas. Sua localização é na Avenida Santos Dumont, s/n, Vila Santa Clara com uma distância de apenas 9,8 km de Votorantim.

O Município tem fácil acesso ao Aeroporto Internacional de Vira Copos de Campinas sendo apenas 77,4 km (Google Maps) de distância, pela via Rodovia Santos Dumont. O Terminal de Carga de Viracopos é um dos mais importantes e movimentados do Brasil e hoje é o maior do país em valor FOB de carga importada, chegando a processar 37% do valor de carga aérea importada no país, equivalente a 33% em toneladas. Conta com uma ampla e moderna estrutura para movimentação, armazenamento e liberação de cargas.

Em relação ao Modal Hidroviário, não há estruturas de portos capazes de suportar e proporcionar apoio às embarcações, barcos de velas, iates, cruzeiros e outras estruturas hidroviárias em Votorantim. Há somente a represa de Itupararanga, no qual oferece meios de transportes aquáticos turísticos, como exemplo lanchas, Jetski, canoas, pequenos barcos etc.

O terminal Hidroviário mais próximo é o Porto de Santos, localizado nos municípios de Santos e Guarujá com aproximadamente 179/186 km de Votorantim.

A seguir os ambientes Natural e Cultural são comentados no presente estudo de planejamento.

3.2.4 Ambientes Natural e Cultural

O Município de Votorantim possui em seus ambientes natural e cultural **potenciais turísticos** e condições de expansão da atividade turística.

No **ambiente natural** o município é pioneiro, oferece diversas possibilidades de desenvolvimento e fomento da atividade turística. Uma delas é a Represa de Itupararanga, onde possui quase 200 km de margens e é o maior reservatório manancial de água doce da região de Sorocaba. A Barragem da Represa tem 415 metros de comprimento e 38 metros de altura e foi construída a partir de 1911, no Rio Sorocaba – Serra Francisco. A usina teve seu funcionamento iniciado em 1914. A Represa encontra-se incluída na APA – Área de Proteção Ambiental de Itupararanga que foi criada em 1998, com o objetivo de uso sustentável, conservação ambiental e proteção dos mananciais de água.

A Beleza exuberante fundida entre as águas da Represa e a Área de Preservação Ambiental ao entorno, faz com que Votorantim possa ser explorada de diversas formas, como exemplo os Esportes Náuticos, com a possibilidade de navegação pela barragem por meio da Marina Belas Artes que possui licenciamento para realizar navegações para fins turísticos. A Marina Belas Artes parte da ideia de proporcionar lazer e momentos inesquecíveis para todos que visitam. Com o crescimento, implantaram o sistema de vendas de embarcações, sendo hoje uma das maiores Marinas de São Paulo e estando entre as mais procuradas para comercialização, tanto de embarcações novas como de seminovas.

A Serra de São Francisco abriga um conjunto de riquezas naturais, fauna & flora e uma grande parte encontra-se na Área de Preservação Ambiental da Represa de Itupararanga, o espaço possui finalidades turísticas como a utilização de suas belezas naturais para a conscientização ambiental, paisagismo e subsídios para o fomento do Turismo de Aventura, Ecoturismo e afins. Ou seja, é possível explorar o Cicloturismo, visto que esta atividade é um segmento de significativo potencial para ser ampliado e consolidado. As trilhas localizadas no ambiente natural fazem com que o Turismo em Votorantim, seja diversificado e que haja possibilidades em investimentos em projetos de fomento do Cicloturismo, como exemplo a Estrada da Macumba que já é uma Trilha autorizada e sinalizada pela Prefeitura Municipal.

O conjunto de cachoeiras existentes no território Votorantinense é significativo, existem diversas cachoeiras que, atualmente, não estão abertas por motivos legais e de segurança, mas que não deixam de ser recursos potencialmente turísticos para futuros ideias e projetos. Apenas a Cachoeira da Chave (principal cachoeira da cidade e responsável pelo nome de Votorantim) está em funcionamento, fica próximo ao município e é frequentado tanto pela população local quanto por visitantes e turistas.

O local é calmo e tranquilo, forma um ambiente natural propício para o lazer e descontração.

Ainda no ambiente natural, Votorantim abrange um conjunto interessante de Parques, como exemplo o Parque Ecológico do Matão “Jonas Domingues”, onde há trilhas, pista de caminhada, academia ao ar livre em meio à natureza, orquidário com diversas espécies e espaço para habitação de animais. No entorno há uma vasta vegetação nativa preservada e inserida na Área de Preservação Permanente (APP), que estabelece uma faixa de vegetação preservada em um raio de 50 metros ao redor da nascente. No Parque Ecológico do Matão, a faixa de proteção ultrapassa 65 metros de proteção.

O Parque das Aves “Jhosely Lopes dos Santos” abrange uma área de 55.764 metros quadrados de mata nativa e que abriga exemplares típicos da fauna local. Com oito nascentes preservadas, o local é considerado um corredor de biodiversidade, pois fica localizado entre a Área de Proteção Ambiental (APA) de Itupararanga e a Floresta Nacional de Ipanema (Flona). Já o Parque dos Quatis “Sebastião Sueiro” tem uma rica biodiversidade, pois já foram observados quatis (mamífero aparentado do guaxinim), maritacas, jacupembas, sabiás, lagartos-teiu, entre outros bichos. Diz, ainda, que as três nascentes existentes na área permaneceram produzindo grande quantidade de água, mesmo no período de maior estiagem desses últimos tempos.

O Parque da Pedreira possui 1.056 metros de trilhas de saibro para o visitante alcançar todas as áreas do espaço e ter acesso às belas paisagens do parque. Os caminhos são usados para acessar cinco mirantes. Um deles proporciona ao visitante uma visão privilegiada de Votorantim, com a praça Lecy de Campos e um trecho das avenidas 31 de Março e Luiz do Patrocínio Fernandes ao fundo.

O ambiente natural de Votorantim mostrou-se mais propício para o Ecoturismo/Turismo Náutico/Turismo de Aventura com a presença de uma Área de Preservação Ambiental que protege os mananciais e se localiza entorno da Represa de Itupararanga, além da presença da Serra de São Francisco, do Parque Ecológico do Matão e dos outros Parques, espaços e trilhas onde são possíveis de desenvolver projetos de Educação Ambiental com estudantes locais e regionais, munícipes e visitantes e turistas, além do fomento ao Cicloturismo.

No meio rural de Votorantim há diversos Pesqueiros que fomentam o lazer e o contato com a natureza e tranquilidade, demonstrados detalhadamente no Inventário. Ambos possuem serviços de pesque e pague, porções e um ambiente calmo e

familiar. Além disso, há a Fazenda Santo Antônio que é aberta para visitantes onde proporciona um contato com a natureza, acesso ao Capril, oferece aulas de equitação, passeios a cavalo e abriga uma loja com a venda de produtos artesanais feitos com os insumos da própria fazenda, como queijos, manteiga, danones e leite.

Ainda assim, há o Sítio no Rancho e a Estância Sankara que fomentam o Turismo Rural em Votorantim, O primeiro caso oferece serviços de aluguel de baias para cavalos particulares, vende deliciosos pastéis caseiros no local e organiza cavalgadas. Já o segundo caso, cria muares, asininos e equinos, atraindo diversos visitantes de distintos locais de origem para compra destes animais, é aberto à visitação com agendamento.

No **ambiente cultural** Votorantim oferece história e memória, o município foi se constituindo desde o século XVII juntamente com a plantação de cana, instalação de moenda que hoje é a Fazenda São Francisco, construção de algumas igrejas/capelas como a Capela da Penha e possui diversos edifícios que buscam conservar a história, além de desenvolver projetos culturais com os próprios municípios e oferecer cultura.

Além disso, a história do município está voltada pela construção da Usina de Itupararanga (1914), da Votocel e pela vinda de imigrantes que vinham pela oferta de empregos na tecelagem da Fábrica de Chitas e da Fábrica de Cimento Votoran, onde se assentavam nos bairros de Santa Helena e em outros diversos.

A população, também se concentrava nas vilas industriais, que se formaram acompanhando a trajetória do desenvolvimento industrial como Barra Funda, Chave, Santa Helena e Votocel.

O Município abrange diversos atrativos turísticos de caráter cultural, a Estrada de Ferro Elétrica Votorantim que foi construída no século XX para transporte de cargas da Fábrica de Tecidos e de passageiros na região de Votorantim e Sorocaba, possui um projeto de Trem Turístico inserido em Anexo no Inventário da Oferta Turística, seu trajeto foi recuperado pela Prefeitura do município em 2017 e atualmente é mantida pela Oscip Movimento de Preservação Ferroviária do Trecho Sorocabana, que visa a preservação histórica com passeios turísticos entre Sorocaba e Votorantim.

A Biblioteca Municipal de Votorantim “João Kruguer” é um dos grandes tesouros da cidade. Com um acervo que possui mais de 12 mil exemplares, grande parte adquirido por meio de doações, a biblioteca já está há 49 anos no município e tem o objetivo de popularizar a leitura entre os habitantes, focando em títulos voltados

para o lazer e o entretenimento. Já o Auditório Municipal Francisco Beranger é palco de apresentações teatrais, musicais, encenações, apresentações artísticas das mais variadas diversificações e cursos ministrados.

Além do Auditório, existe o Aquário Cultura “Claudir Calixto Mainardi”, um dos locais apropriados para apresentações culturais e artísticas, dentro do espaço ocorre diversos eventos com apresentações teatrais, musicais, shows ao vivo e espetáculos artísticos.

O Museu Histórico de Votorantim “Ettore Marangoni” guarda em seu acervo bens patrimoniais do passado histórico da cidade de Votorantim, retratando desde o surgimento do nome, das primeiras vilas operárias e do famoso time de futebol Savoia, até pinturas renomadas que retratam momentos históricos da cidade feitas por Ettore Marangoni.

Não se pode falar de Votorantim sem mencionar a bela Praça de Eventos “Lecy de Campos”, principal espaço público que abriga a maioria dos eventos culturais e turísticos do município. O Espaço possui capacidade de comportar até 45 mil pessoas, é ao ar livre, descontraído e calmo, é utilizado para caminhadas matinais pelos munícipes, e aos finais de semana é ponto de lazer de muitas famílias. Sedia uma das maiores Festas Juninas do Estado de São Paulo, a Festa Junina de Votorantim.

Há outros diversos espaços que contribuem com o fomento das atividades culturais, como exemplo o Dan Galeria Interior com um espaço expositivo de obras artísticas, o Céu das Artes onde é elaborado programas, ações culturais, práticas esportivas e de lazer, projetos, formação e qualificação para o mercado de trabalho, serviços de orientação/acompanhamento de famílias em situação de vulnerabilidade social e abriga o Centro de Referência da Assistência Social – CRAS.

O Cemitério do Carafá tem cerca de 150 sepulturas, dentre elas é uma datada de 1890. Relatos dizem que o cemitério foi criado por decorrência de uma epidemia de febre amarela do início do século XX, o que torna o local um ponto de referência de acontecimentos históricos em Votorantim. Ocorre visitas turísticas de pessoas que buscam entender toda a história envolvente e é ponto de encontro de ciclistas.

A principal Igreja do município é a Paróquia São João Batista e Imaculada Conceição, possui uma fachada marcante que chama a atenção de todos, recebe muitos peregrinos e visitantes principalmente nas missas de cura, nas missas festivas e de guarda, além de ser uma das principais igrejas da região onde são realizadas ordenações sacerdotais. Além disso, a história da Imaculada Conceição ser a

padroeira diz respeito às datas 01 a 08 de Dezembro, mesmo época em que Votorantim teve sua Emancipação Política culminada após o presbítero do dia 01 de Dezembro de 1963 e que é comemorado o aniversário e realizado a Semana da Emancipação Política.

Além da Paróquia São João Batista e Imaculada Conceição, há a Paróquia Nossa Senhora Aparecida que possui uma fachada bela e chamativa, é palco de celebrações e eventos religiosos, principalmente em devoção à Nossa Senhora mãe de Jesus Cristo, a Paróquia Nossa Senhora Consolata que em sua arquitetura possui 3 pórticos de entrada representando a Santíssima Trindade e ocorre fluxo de peregrinos na festa da padroeira e nas missas de guarda, a Capela de Santa Helena que é uma das igrejas mais antigas da cidade, sendo construída para atender fiéis da vila operária no entorno da fábrica Votoran e, a Capela da Penha.

O diferencial da Capela da Penha diz respeito a sua data de construção e sua história preservada e arquitetura tombada pelo CONDEPHAAT, através da Resolução SC – 19, de 05 de maio de 2021. O espaço é utilizado para fins turísticos e culturais, há um fluxo significativo de ciclistas, visitantes e turistas que passam por Votorantim-SP, Sorocaba-SP e região e se deslocam até a Capela para registrar fotografias e contemplar sua arquitetura, história e a paisagem ao entorno. Foi construída nos anos 1600 (século XVII) e é palco de um dos principais eventos de potencial turístico do município, a Caminhada da Penha.

No que tange aos outros atrativos derivados como os de caráter Recreativo, de fomento ao Lazer e Técnicos-científicos/Negócios, Votorantim abrange a própria Usina Hidrelétrica Itupararanga, ao qual foi inaugurada no dia 26 de maio de 1914, é um dos marcos do início da atuação da empresa anglo-canadense Light no interior do Estado. Instalada no rio Sorocaba, na Serra de São Francisco, em Votorantim, a usina centenária ainda opera com os geradores e turbinas originais e a sua represa – hoje a maior reserva de água de Sorocaba – é responsável pelo abastecimento de seis cidades da região. As visitas na Usina são feitas mediante à agendamentos prévios, porém, encontram-se suspensas no momento.

Além das navegações, esportes náuticos, a Usina se torna responsável pela geração de Energia Elétrica. Ou seja, o atrativo também é capaz de gerar energia para as cidades da região.

Em termos de Lazer, há diversos espaços para a prática de esportes, como o Estádio Municipal “Domenico Paolo Metidieri”, principal campo esportivo e um dos

principais atrativos voltados ao Turismo de Esporte, visto que é onde ocorre o evento “Copa Votorantim de Futebol Sub-15, competição iniciada em 1991 e que ocorre até o presente momento, atraindo cerca de 1.200 participantes (jogadores, espectadores entre outros). O nome do Estádio foi dado em homenagem ao pai do Comendador Alfredo Metidieri, ex-presidente da Federação Paulista de Futebol.

Como já mencionado anteriormente no ambiente natural, Votorantim possui o Marina Belas Artes, principal empreendimento responsável pelos passeios náuticos licenciados na Represa de Itupararanga. Porém, é importante mencionar que este empreendimento também possui um Clube com o objetivo de tornar o espaço um atrativo turístico de lazer e momentos inesquecíveis, isto por meio dos serviços de restaurante, piscinas, bares e boutiques de roupas com tendências selecionadas da moda atual, que estão adentro das dependências da Marina.

Outro atrativo propício para o lazer no município é o Parque da Pedreira “Lucas Willian Corrêa Schiming” situado no Jardim Icatu, o local ganhou 1.056 metros de trilhas de saibro para o visitante alcançar todas as áreas do espaço e ter acesso às belas paisagens do parque. Os caminhos são usados para acessar cinco mirantes. Um deles proporciona ao visitante uma visão privilegiada de Votorantim, com a praça Lecy de Campos e um trecho das avenidas 31 de Março e Luiz do Patrocínio Fernandes ao fundo. O parque conta também com monumentos, iluminação, academia ao ar livre, playground, lixeiras e bancos.

O Parque dos Dinossauros do Brasil é um atrativo inusitado em Votorantim, tem como atração principal a Trilha dos Dinossauros com réplicas das criaturas pré-históricas que viveram no Brasil. Para quem curte atividades que mesclam lazer e aventura, o parque conta também com Arvorismo e Tirolesa, além de Parede de Escalada e um Espaço Brinquedão para as crianças se divertirem entre pontes, túneis, escorregadores, balanços e uma casa na árvore.

Em contrapartida, um dos principais atrativos de lazer do município é o próprio *Shopping Iguatemi Esplanada*, é um complexo que faz divisa entre Votorantim e Sorocaba, em Votorantim se chega pela Ala Sul do espaço. Possui diversas lojas de roupas renomadas, praça de alimentação com restaurantes famosos como Mc Donald's, Burger King, abriga o Cinépolis Iguatemi Esplanada que atrai cerca de 10.000 visitantes mensais e o Shopping em si, é responsável por um considerável fluxo de visitantes em Votorantim e Sorocaba.

Ainda nos Atrativos Derivados, um dos principais locais relacionados ao Turismo de Negócios com um ambiente corporativo, fundado em 1998, é o Centro Empresarial Bandeiras. O Bandeiras Administração de Bens surgiu visando suprir as necessidades do mercado imobiliário nas cidades de Sorocaba e Votorantim, interior de São Paulo. Trabalhando somente com imóveis próprios, a empresa se concentra na locação, administração, compra e venda de imóveis, seja para fins comerciais ou industriais.

Por conseguinte, Votorantim abrange em diversos empreendimentos uma Gastronomia diferenciada, começando pelo Santo Licor, que é uma marca de Licores artesanais produzida pelos proprietários do Empório Santo Peixe, um restaurante familiar que oferece deliciosas porções de tilápia e cação. Localiza-se próximo ao Centro de Votorantim e tem fácil acesso. Já o Bodega Pé de Cana, é outro empreendimento que vende produtos artesanais como a cachaça. Todo o processo de fabricação de seus produtos é minucioso e o foco é oferecer cachaças envelhecidas em Barril de AMBURANA, CARVALHO EUROPEU e JEQUITIBÁ.

Há vários doces artesanais diferenciados produzidos pela Dolce Sorelle, visto que seu foco é em proporcionar uma beleza visual e experiência sensorial por meio da combinação de sabores provocativos e visualmente perceptivos. Enquanto o Sodiê Doces Votorantim oferece qualidade, sabor e experiência a seus visitantes. Há variedades como salgados, tortas de frango com massa de empada, bolos, doces para festejos e cerimônias, guloseimas finas, cafés gourmets e tudo feito de forma artesanal.

O Restaurante Panapaná e o Rancho do Bambu foram elencados como atrativos gastronômicos por conta da elevada quantidade de visitantes que recebe mensalmente para degustar a deliciosa comida diversificada do estabelecimento. Desta forma, o primeiro caso trata-se de um ambiente mais refinado inserido no meio urbano e o segundo caso, é uma experiência totalmente diferente e promissora. O Rancho do Bambu é um ponto de encontro de diversos ciclistas que realizam o Cicloturismo, viajantes e visitantes que buscam se alimentar em um ambiente mais rústico e natural, cercado de bambus (o que dá o seu charme), o local vende deliciosos lanches naturais, porções e almoço caseiro com tempero singular e único.

Conclui-se o presente Item com a discussão sobre os dois importantes empreendimentos gastronômicos para Votorantim, a Cervejaria Bamberg e Cervejaria Hoffen, ambas com espaço para alimentação, degustação e visitação turística.

A Cervejaria Bamberg é pioneira na região na produção de cerveja artesanal e coleciona mais de 200 prêmios com suas produções. O nome que surgiu em homenagem a cidade alemã considerada a Capital Mundial da Cerveja, já trouxe inúmeras oportunidades para a cervejaria de Votorantim, entre elas o reconhecimento da capital alemã e o intercâmbio entre Votorantim-BR e Bamberg-AL. A cervejaria que possui o turismo como um de seus pilares, recebe todo final de semana visitantes da região metropolitana em seus eventos e aos sábados para visita guiada na fábrica.

Já a Cervejaria Hoffen produz Chopes de fabricação própria, além de petiscos e música ao vivo, em cervejaria com influências germânicas e bar. A Hoffen busca fabricar uma cerveja dourada com espuma cremosa. Seus aromas cítricos intensos e notas sutis de caramelo se combinam perfeitamente, proporcionando uma experiência apaixonante para os amantes de sabores complexos.

No item da Oferta Turística/Cadeia Produtiva as possibilidades relacionadas aos ambientes natural e cultural do município estarão mais detalhadas.

3.2.5 Oferta Turística

A Oferta Turística Original é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Votorantim, incluindo eventos turísticos e locais com religiosidade forte.

O município de Votorantim localiza-se na Região Turística “Histórias & Aventuras” situada no interior do estado de São Paulo na Região Metropolitana de Sorocaba, e localizada às margens do Rio Sorocaba na Represa de Itupararanga. A cidade também se encontra na Rota Real Tropeira, onde foi constituída no intuito de estruturar e ampliar as ofertas de roteiros, fortalecer a identidade regional destes municípios, incentivar o empreendedorismo no setor turístico, criar ou expandir novos negócios, ampliar, qualificar e agregar valor aos equipamentos turísticos e promover o desenvolvimento regional.

O Município demonstrou ampla participação em projetos de caráter regional, está inserido no Mapa do Turismo Brasileiro pela RT Histórias & Aventuras, integra a Rota Real Tropeira que conta com uma estruturação de atrativos por municípios, visando estimular o turista na criação autónoma de seu próprio roteiro de viagem por meio dos diversos empreendimentos elencados dos municípios integrantes, além de possuir ativa participação no Conselho Regional de Turismo de sua Região Turística,

órgão que contribui para as discussões dos programas e projetos da RT e a articulação dos agentes e atores de cada município associado.

Contudo, por Votorantim abranger uma quantidade de locais específicos em relação ao meio natural e cultural, é possível futuramente utilizar deste potencial para ampliar o desenvolvimento de atrativos já existentes e elaborar programas e projetos que transformam recursos potenciais em novos atrativos turísticos consolidados, promovendo e roteirizando estes locais para o fortalecimento do turismo em seus diversos segmentos e movimentando a economia e renda dos empreendimentos da cidade.

Para efeitos de metodologia a coleta de dados foi dividida em: **atrativos naturais; atrativos histórico-culturais; equipamentos de lazer, manifestações e usos tradicionais e populares; e realizações técnicas e científicas contemporâneas.**

Os atrativos foram divididos em atrativos naturais, atrativos culturais, realizações técnicas e científicas e atividades econômicas; e suas fichas englobam desde questões administrativas e ambientação, a formas de comercialização, características históricas. É de se ressaltar que a equipe técnica utilizou como importante referência de dados a Plataforma WEB de Inventariação Turística da SETUR-SP para coleta de dados.

O Inventário da Oferta Turística foi realizado pela Leal Consultores e Associados com base nos formulários do Ministério do Turismo. Por considerarmos os estudos complementares, sendo o Plano Diretor de Turismo uma consequência do Inventário da Oferta Turística, suas informações e tabelas foram amplamente utilizadas neste item, assim com as análises e algumas complementações pertinentes foram acrescidas pela equipe da **Leal Consultores e Associados**. O enfoque deste subitem será dado aos setores de atrativos turísticos, hospedagem, alimentação e eventos, a começar pelos hotéis.

Em relação ao setor hoteleiro, há 03 (três) Meios de Hospedagem atualmente ativos, ambos no ambiente urbano e 11 (onze) Residências Secundárias elencadas no Inventário, os Hotéis possuem diferencial turístico conforme apresentado no Inventário da Oferta Turística, serviços e equipamentos turísticos. A seguir na Tabela 03, serão apresentados a quantidade de Unidades Habitacionais e Leitos que cada Hotel possui, seguido da Tabela 04 com as Residências Secundárias.

Tabela 3 – Meio de Hospedagem em geral.

MEIO DE HOSPEDAGEM	UHs	LEITOS
HOTEL BELA BISTA VOTORANTIM	57 Unidades Habitacionais	89 Leitos
HOTEL SILVA VOTORANTIM	14 Unidades Habitacionais	32 Leitos
CAMPUS HOTEL RESORT SPA	102 Unidades Habitacionais	169 Leitos
TOTAL	173 Unidades Habitacionais	290 Leitos

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

De se ressaltar que o Campus Hotel Resort SPA está registrado em Votorantim, porém está localizado no limite entre Sorocaba e Votorantim e é comercializado como Sorocaba pelo nome ser mais reconhecido na capital.

Tabela 4 – Residências Secundárias.

RESIDÊNCIAS SECUNDÁRIAS	LEITOS
CHÁCARA RAI DE SOL Telefone:(15) 996066790	30 Leitos
CHÁCARA DO GIBA Telefone:(15) 997101075	10 Leitos
CHÁCARA MORRO AZUL Telefone:(15) 997390195	12 Leitos
CHÁCARA SÃO CARLOS Telefone:(15) 996858707	25 Leitos
CHÁCARA RECANTO DO LAZER Telefone:(15) 998373530	Aproximadamente 16 Leitos
CHÁCARA RECANTO DAS MARITACAS Telefone: (15) 991203034	Aproximadamente 12 Leitos
CHÁCARA PRIMAVERA VOTORANTIM Telefone: +1 321-310-8768	Aproximadamente 08 Leitos
ESPAÇO FESTA ANTUNES Telefone:(15) 3243-0047	Aproximadamente 05 Leitos

CHÁCARA TERRA DO CORAÇÃO Telefone: (15) 996066790	30 Leitos
CASA CONTAINER – CASA DE CAMPO Telefone: (11) 947478593	10 Leitos
CHÁCARA ROTA 397 Telefone: (15) 996616385	12 Leitos
TOTAL:	170 Leitos

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

A partir dos dados obtidos junto aos estabelecimentos de Hospedagem e Residências Secundárias, foi possível realizar um levantamento da capacidade hoteleira da cidade (Tabelas 03 e 04). Atualmente, Votorantim, dispõe de uma totalidade de **173 Unidades Habitacionais e 290 Leitos** no setor hoteleiro, enquanto nas Residências Secundárias possui um adicional de 170 Leitos alternativos, **totalizando 460 Leitos totais em Votorantim com a junção de Hotéis e Residências Secundárias.**

Quadro 7 – Informações Gerais dos Meios de Hospedagem.

Informações Gerais	Identificação	Início da Atividade	Quantidade Funcionários fixos	Quantidade Funcionários temporários	Localização
Hotel Bela Vista Votorantim	Hotel	Meados de 2012	18	04	Urbano
Hotel Silva Votorantim	Hotel	Meados de 2006	04	00	Urbano
Campus Hotel Resort SPA	Hotel	Meados de 1980	226	110	Urbano

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Com relação à empregabilidade no **segmento hoteleiro**, realizamos uma estimativa de **248 funcionários que trabalham de modo fixo** nos empreendimentos hoteleiros do município e com estimativas de apenas **114 contratado para atividades temporárias**. Os **empregados fixos e temporários no setor hoteleiro de Votorantim totalizam 363 ocupações** considerando-se os empreendimentos hoteleiros que forneceram a informação.

A seguir nos Quadros 08 e 09, serão ressaltados o funcionamento e as características principais da rede hoteleira local:

Quadro 8 – Funcionamento Hospedagem.

Funcionamento	Tipo de Diária	Formas de pagamento	Reservas	Período de funcionamento	24 horas / feriados
Hotel Bela Vista Votorantim	Com Café da Manhã	Dinheiro, Cartão de Crédito e Débito e PIX	Balcão, Internet, telefone e WhatsApp.	Ano todo	Sim
Hotel Silva Votorantim	Com Café da Manhã	Dinheiro, Cartão de Crédito e Débito e PIX	Balcão, Internet e telefone.	Ano todo	Sim
Campus Hotel Resort SPA	Não informado	Dinheiro e PIX	Telefone	Ano todo	Sim

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Quadro 9 – Características da Hospedagem.

Características	Total de UHs	Total de Leitos	UHs adaptadas para PNE	Estacionamento (capacidade)	Espaços Para lazer
Hotel Bela Vista Votorantim	57	89	01	25 vagas	Espaço para eventos corporativos, varandas com vista para a montanha e cidade.
Hotel Silva Votorantim	14	32	00	08 vagas	Não se aplica
Campus Hotel Resort SPA	102	169	Não informado	Não informado	SPA, Wi-Fi, TV LCD de diversos tamanhos, 17 canais SKY, Ar-Condicionado, Cofre digital, Frigobar, atendimento multidisciplinar, avaliação endocrinológica, escola de culinária, programa de Fitness, academia,

					atividades aquáticas, hidroterapias, atividades recreativas e um ambiente uxuoso.
--	--	--	--	--	---

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Com relação aos estabelecimentos de alimentação, foi realizado um levantamento da relação dos equipamentos de alimentação do município. A partir desta lista a equipe técnica indicou o registro de **53 estabelecimentos no setor de alimentação**⁴ que se apresentam como de interesse ao turista pelas suas características, e assim foram apontados pela equipe técnica.

Tabela 2 – Estabelecimentos de Alimentação.

ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTAÇÃO	
Coco Bambu Sorocaba	Pastelaria Tania Campos
Komilão Gourmet	Restaurante Aroma & Sabor
Outback Steakhouse	Mix Bar
Madero Steak House	Kaishi Sushi
Vivenda do Camarão	Bar do Naldo
Pastello Pastelaria	Kiko's Hot Dog
Jhonny Rockets	Pastelaria 31 de Março
Vó Luiza Delivery	Starbucks Coffee
Pizzaria Pasta D'oro	Cabritus Lounge Bar
Padaria Paraíso	Ingou's Pizzaria
Simone Pizzaria e Choperia	Burger King

⁴ Os meios de Alimentação classificados no presente estudo para inventariação pautaram-se nos que possuem diferencial gastronômico, interesse turístico, Ministério do Turismo Brasil – CADASTUR e naqueles que estão entre os melhores avaliados pelo TRIPADVISOR e pelo Google.

Pesqueiro Cabana da Pesca	Mc Donald's
Subway	Xapeu Lanches
Clodão Lanches	Mister M Lanches Votorantim
Jr Lanches & Porções	Neri Lanches
Padaria e Confeitaria Central	Padaria Votopan
X Bom	Preto Lanches
Padaria Parque Bela Vista	EBA Burguers
Josiel Lanches	Europa Lanches Burger
Restaurante do Paulo	Restaurante Terraço
Restaurante Sabor Supreme	Pintaí Restaurante e Buffet
Restaurante Assadão	Restaurante Jani Gaúcho
Sorveteria Urbana	Sorveteria e Atacadão Alemãozinho Sorvetes
Sr. Gelado Sorvetes	Casa dos Pães
Brasileirinho Lanches	Hamburgueria Chico Cavalete
Cervejaria Bamberg	Cervejaria Hoffen
Rancho Bambu	-

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Primeiramente, estes estabelecimentos foram classificados de acordo com os principais tipos de refeições servidas, notando-se estarem presentes as seguintes categorias: restaurante; pastelaria e lanchonete; hamburgueria; bar; pizzaria; padaria/confeitaria/doceria; sorveteria e; cafeteria.

Importante frisar que há 04 estabelecimentos levantados nos meios de alimentação que também foram identificados como atrativos turísticos de caráter gastronômico, o que culminou no preenchimento de dois formulários distintos para cada um destes estabelecimentos, são eles: Restaurante Panapaná; Cervejaria Bamberg; Cervejaria Hoffen e; Rancho do Bambu.

Nas Tabelas que seguem são quantificados por tipologia os estabelecimentos de alimentação de Votorantim, assim como foi analisada a empregabilidade no setor:

Tabela 3 – Equipamentos de Meios de Alimentação.

Tipologia dos Equipamentos de Alimentação	Quantidade
Restaurante	17
Pastelaria / Lanchonetes	17
Hamburguerias	2
Bares	5
Pizzaria	3
Padaria / confeitaria / doceria	5
Sorveterias	3
Cafeteria	1
TOTAL	53

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Tabela 4 – Empregabilidade no setor gastronômico de Votorantim.

CARGO	FIXO	TEMPORÁRIO
Gerência 27		-
Administração 17		-
Chefe de cozinha 9		-
Auxiliar de cozinha 59		5
Pizzaiolo-		-
Auxiliar de pizzaiolo -		-
Maitre	-	-
Barman	-	-
Garçons 47		17
Limpeza/manutenção 6		6
Churrasqueiros/Saladeiros-		-
Confeiteiro/padeiro -		-
Balconista 26		1
Caixa	13	-
Motoboy/Entregador 1		1
Outros serviços gerais 2		-

Segurança-		-
Não especificado 113		04
TOTAL	320	34

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Quanto à empregabilidade no setor gastronômico, diante do levantamento realizado, observa-se que Votorantim abrange uma estimativa de **320 empregados fixos e 34 empregados temporários**, sendo possível perceber o quão importante e significativo é o setor de Alimentação na cidade para a empregabilidade da população local. Vale apontar que, alguns estabelecimentos de Alimentação optaram em não especificar os cargos que cada funcionário ocupa em suas empresas, como também outros, não quiseram informar a quantidade de funcionários.

A capacidade estrutural de cada Meios de Alimentação é um indicador essencial a ser destacado, pois cada estabelecimento apresenta uma quantidade específica que, somada ao todo, abrange um total significativo da capacidade de pessoas no setor como visto no Quadro a seguir.

Quadro 10 – Meios de Alimentação – capacidade.

Meios de Alimentação	Capacidade de pessoas (assentos)
Coco Bambu Sorocaba	440 pessoas
Pastelaria Tânia Campos	50 pessoas
Komilão Gourmet	60 pessoas
Restaurante Aroma & Sabor	100 pessoas
Outback Steakhouse	180 pessoas
Mix Bar	44 pessoas
Madero Steak House	120 pessoas
Kaishi Sushi	45 pessoas
Vivenda do Camarão	Não se aplica
Bar do Naldo	40 pessoas
Pastello Pastelaria	56 pessoas
Kiko's Hot Dog	60 pessoas
Jhonny Rockets	60 pessoas
Pastelaria 31 de Março	08 pessoas
Vó Luiza Delivery	40 pessoas

Starbucks Coffee	30 pessoas
Pizzaria Pasta D'oro	32 pessoas
Cabritu's Lounge Bar	40 pessoas
Padaria Paraíso	Não se aplica
Ingou's Pizzaria	90 pessoas
Simone Pizzaria e Choperia	120 pessoas
Burger King	Não se aplica
Pesqueiro Cabana da Pesca	150 pessoas
Mc Donald's	40 pessoas
Subway	64 pessoas
Xapeu Lanches	60 pessoas
Clodão Lanches	Não se aplica
Mister M Lanches Votorantim	20 pessoas
Jr Lanches e Porções	54 pessoas
Neri Lanches	62 pessoas
Padaria e Confeitaria Central	10 pessoas
Padaria Votopan	Não se aplica
X Bom	80 pessoas
Preto Lanches	36 pessoas
Padaria Parque Bela Vista	Não se aplica
EBA Burguers	20 pessoas
Josiel Lanches	56 pessoas
Europa Lanches Burger	40 pessoas
Restaurante do Paulo	60 pessoas
Restaurante Terraço	48 pessoas
Restaurante Sabor Supreme	46 pessoas
Pintaí Restaurante e Buffet	60 pessoas
Restaurante Assadão	64 pessoas
Restaurante Jani Gaúcho	60 pessoas
Sorveteria Urbana	40 pessoas
Sorveteria e Atacadão Alemãozinho	60 pessoas
Sr. Gelado Sorvetes	16 pessoas
Casa dos Pães	Não se aplica
Brasileirinho Lanches	120 pessoas

Hamburgueria Chico Cavalete	30 pessoas
Cervejaria Bamberg	240 pessoas
Cervejaria Hoffen	20 pessoas
Rancho do Bambu	30 pessoas
TOTAL	3.201 assentos

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Com relação ao Quadro 11 será apresentado os atrativos, pontos turísticos abertos à visitação e recursos turísticos potenciais que também são parte da Oferta Turística Original, sobre a qual é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Votorantim. Os atrativos foram divididos em atrativos naturais, atrativos culturais, realizações técnicas e científicas e atividades econômicas; e suas fichas englobaram desde questões administrativas e ambientação, as formas de comercialização, características históricas. É de se ressaltar que a equipe técnica utilizou como importante referência bibliográfica existente de Votorantim, o Plano Diretor de Turismo antecessor, o Inventário da Oferta turística atual e pesquisa de campo.

Estas possibilidades de turismo, de acordo com a terminologia de segmentação preconizada pela Lei nº 1.261/2015, são os segmentos turísticos de Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo de Aventura, Turismo Náutico, Turismo Rural, Turismo de Negócios e Eventos e Turismo Religioso. Dentro das categorias culturais e naturais foram criadas subcategorias com formulários específicos para cada uma delas, assim, **os atrativos e pontos turísticos naturais e culturais** foram divididos conforme quadro a seguir.

Com relação aos atrativos turísticos naturais, histórico e culturais especificamente, aqueles em que constar um (P) são considerados atrativos potenciais, portanto não abertos à visitação ou ainda não preparados para recepção de fluxos turísticos.

Por outro lado, nos atrativos relacionados a seguir em que não constar esta restrição os mesmos são considerados turísticos, ou seja, aptos a receber fluxos turísticos, embora alguns mereçam aprimoramentos ou até mesmo revitalização. Alguns dos atrativos turísticos são considerados tecnicamente como pontos turísticos e não atrativos turísticos. A diferença relacionada a esta questão é os pontos turísticos

não oferecem atividades programadas. Os atrativos turísticos, por sua vez, possuem atividades programadas.

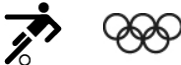
Quadro 11 – Atrativos Naturais e Culturais de Votorantim (SP).

ATRATIVOS E PONTOS TURÍSTICOS	
Atrativos Turísticos Naturais e Culturais (Ecoturismo, Turismo Cultural, de Negócios e Eventos, de Aventura, Náutico, Rural, Religioso e de Esportes)	
	Paróquia São João Batista e Imaculada Conceição
	Paróquia Nossa Senhora Aparecida
	Paróquia Nossa Senhora Consolata
	Paróquia São José (P)
	Igreja de Santa Helena
	Capela da Penha
	Creche Castelo dos Sonhos (P)
	Estrada de Ferro Elétrica – EFEV (P)
	Biblioteca Municipal “João Kruguer”
	Auditório Municipal “Francisco Beranger”

	Museu Histórico de Votorantim “Ettore Marangoni”
	Aquário Cultura “Claudir Calixto Mainardi”
-	Cinépolis Iguatemi Esplanada
	Praça de Eventos “Lecy de Campos”
	Dan Galeria Interior
	Céu das Artes
-	Cemitério do Carafá
	Usina Hidroelétrica de Itupararanga (Represa de Itupararanga)
	Esportes Náuticos na Represa de Itupararanga
-	Marina Belas Artes
	Cachoeira da Chave
	Cachoeira São Francisco (P)
	Cascata Votocel

	Cachoeira da Escadaria (P)
	Cachoeira da Capela da Penha (P)
	Parque Ecológico do Matão “Jonas Domingues”
	Parque das Aves “Jhosely Lopes dos Santos”
	Parque dos Quatis “Sebastião Sueiro”
	Cicloturismo
	Serra de São Francisco
-	Sítio Reino Animal
	Estrada da Macumbra
	Estádio Municipal “Domenico Paolo Metidieri”
	Pista de Bicicross de Votorantim
	Parque da Pedreira “Lucas Willian Corrêa Schiming”
	Parque dos Dinossauros – SESI Votorantim
-	Centro Empresarial Bandeiras

-	Shopping Iguatemi Esplanada
-	Portal da Serra de São Francisco
	Pesqueiro Cabana da Pesca
	Pesqueiro Ribeirão
	Pesqueiro Natureza
	Pesqueiro Imperial
	Bairro Rural do Carafá (P)
	Fazenda Santo Antônio
	Sítio no Rancho
	Estância Sankara
-	Santo Licor
-	Bodega Pé de Cana
-	Dolce Sorelle

-	Sodiê Doces Votorantim
	Restaurante Panapaná
-	Cervejaria Bamberg
-	Cervejaria Hoffen
	Rancho do Bambu
EVENTOS DE POTENCIAL TURÍSTICO	
	Copa Votorantim de Futebol Sub-15
	Caminhada da Penha
	Festa Junina de Votorantim
	Corrida São João
	Festa da Imaculada Conceição – Aniversário de Emancipação Política de Votorantim (Semana da Emancipação)
	Final da Copa Novo Mundo
	Corrida e Caminhada da Emancipação

	Cinefest Votorantim
	Violeira
	Parada LGBTQIA+
	Dia Mundial do Rock
	Palco Livre
	Natal de Encantos

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

A seguir apresentamos as **festas, comemorações e atividades realizadas tradicionalmente em Votorantim**, os referidos eventos e manifestações populares realizados no município constituem um Calendário de Eventos com Potencial Turístico conforme melhor apresentado no Inventário da Oferta Turística.

Quadro 12 – Calendário de Eventos.

CALENDÁRIO ANUAL DE DATAS E EVENTOS COM POTENCIAL TURÍSTICO		
DATA	EVENTO	LOCAL
JANEIRO	Copa Votorantim de Futebol Sub-15	Estádio Municipal "Domenico Paolo Metidieri"
MARÇO	Dia da Emancipação	Dependências públicas de Votorantim
ABRIL	Caminhada da Penha	Trajetória Paróquia São José – Capela da Penha
JUNHO	Festa Junina de Votorantim	Praça de Eventos "Lecy de Campos"
	Corrida São João	Largada na Praça de Eventos "Lecy de Campos"
	Parada LGBTQIA+	Largada na Praça de Eventos "Lecy de Campos"
JULHO	Dia Mundial do Rock	Praça Zeca Padeiro – Votorantim-SP
DEZEMBRO	Dia da Imaculada Conceição	Paróquia São João Batista e Imaculada Conceição
	Aniversário de Emancipação de Votorantim (Semana da Emancipação)	Dependências públicas de Votorantim
	Final da Copa Novo Mundo durante a Semana da Emancipação	Quadra Poliesportiva da Escola Municipal Prof.ª Mercedes Santucci
	Corrida e Caminhada da Emancipação	Ruas de Votorantim com largada na Praça de Eventos "Lecy de Campos"
	Natal de Encantos	Dependências públicas de Votorantim
DATA VARIÁVEL	Cinefest Votorantim	Auditório Municipal "Francisco Beranger"
	Violeira	Praça de Eventos "Lecy de Campos"
	Palco Livre	Praça Zeca Padeiro – Votorantim-SP

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Importante ressaltar a necessidade da unificação do calendário de eventos especificamente turístico/culturais, identificando potenciais eventos e ratificando-se eventos já tradicionais.

O Município de Votorantim possui 14 (quatorze) Agência de Viagens e Turismo, 15 (quinze) Transportadoras Turísticas, 04 (quatro) Locadoras de Veículos, 14 (quatorze) opções de serviços voltados à táxi (pontos de táxi e taxistas), 18 (dezoito) Guias de Turismo formados, 29 (vinte e nove) espaços identificados para realização de eventos, 36 (trinta e seis) organizadores de eventos em geral e 15 (quinze) espaços destinados ao Esporte e Lazer.

Portanto, segue nos próximos Quadros a relação da Inventariação dos serviços mencionados anteriormente e seus respectivos endereços, telefones e cadastros no CADASTUR, sendo possível observar a quantidade significativa destes setores existentes em Votorantim.

Quadro 13 – Serviços de Agenciamento de Viagens.

NOME	ENDEREÇO	CONTATO
VR Viagens e Roteiros CNPJ: 42.830.731/0001-04 CADASTUR: Sim	Av. Gisele Constantino, nº 430 – Bloco I – Parque Bela Vista	(15) 996053326
Tupiniquim Ecoturismo CNPJ: 28.145.549/0001-93 CADASTUR: Sim	Av. Gino Gori, nº 493 – Jardim Araújo	(15) 996323732
Terra Céu Turismo CNPJ: 37.617.942/0001-23 CADASTUR: Sim	Rua José Herrera Higuera – JD Icatu	(15) 3353-5441
SYM Turismo CNPJ: 19.077.699/0001-16 CADASTUR: Sim	Av. Luiz do Patrocínio Fernandes, nº 494 – Vila Dominguinho	(15) 991129399
Phenix Turismo e Viagens CNPJ: 46.904.594/0001-66 CADASTUR: Sim	Rua Ângelo Delapasi – Parque Bela Vista	(15) 93296006
P&G Viagens CNPJ: 44.770.421/0001-77 CADASTUR: Sim	Av. Cláudio Pinto Nascimento, nº 365 – Apartamento 131	(15) 998261777
Mundo Azul Tour & Travel CNPJ: 44.430.702/0001-80 CADASTUR: Sim	Rua Paschoal Jerônimo Fornazari (Complemento: até 2948/2949) Bairro: Colina Santa Mônica	(15) 3247-3480
MRM Lanches e Excursão CNPJ: 36.063.333/0001-07 CADASTUR: Sim	Rua Ângelo Delapasi – Parque Bela Vista	(15) 981667452
IE Intercâmbio de Sorocaba CNPJ: 39.297.985/0001-02 CADASTUR: Sim	Av. Gisele Constantino, nº 1850 – Sala 317 – Parque Bela Vista (Shopping Iguatemi Esplanada)	(15) 988405658
FLYWORLD Viagens CNPJ: 19.904.026/0001-92 CADASTUR: Sim	Rua Ângelo Delapasi – Parque Bela Vista	(15) 99777234

Encanto e Magia Viagens e Turismo CNPJ: 35.140.024/0001-20 CADASTUR: Sim	Rua João Vanderlei de Oliveira, nº 10 – Parque Esplanada	(11) 976820040
Costa Turismo Viagens Nacionais e Internacionais S.S LTDA – ME CNPJ: 02.884.465/0001-88 CADASTUR: Sim	Rua Paula Ney, nº 74 – Centro	(15) 3247-1119
CLJ Irmãos Jesus CNPJ: 36.401.127/0001-60 CADASTUR: Sim	Rua Monte Alegre, nº 345 – Centro	(15) 97959373
Bonel Viagens e Turismo CNPJ: 45.840.008/0001-02 CADASTUR: Sim	Rua Donizeti Pereira de Carvalho, nº 97 – Altos da Fortaleza	(15) 3019-5305

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Quadro 14 – Transportadoras Turísticas.

NOME	ENDEREÇO	CONTATO
ALPHAFRETADOS CNPJ: 35.860.644/0001-34 CADASTUR: Sim	Rua Maria Modenezi Modena, nº 235 – Vossoroca	(15) 997862675
CLJ Irmãos Jesus CNPJ: 36.401.127/0001-60 CADASTUR: Sim	Rua Monte Alegre, nº 345 – Centro	(15) 97959373
CR LOG Serviços de Logística, Locadora e Transporte LTDA – ME CNPJ: 11.417.858/0001-72 CADASTUR: Sim	Av. Santos Dumont – Vila Domingues	(15) 981456069
DEPICOLITUR CNPJ: 08.557.011/0001-89 CADASTUR: Sim	Rua Padre Carlos Othino Gallo – Vossoroca	(15) 997208288
MJK – Mariah CNPJ: 15.624.719/0001-70 CADASTUR: Sim	Rua Darwin Sbrana – Apartamento 302 bl 8	(15) 3357-9221
Mirael Services CNPJ: 29.890.388/0001-25 CADASTUR: Sim	Rua Jair Pereira de Melo, nº 51 – Real Parque	(15) 988189020

LELO Locadora de Veículos LTDA – ME CNPJ: 45.007.937/0030-61 CADASTUR: Sim	Av. Claudio Pinto Nascimento – Parque Morumbi	(15) 3023-5020
RAV Transportes e Turismo CNPJ: 23.182.940/0001-44 CADASTUR: Sim	Rua Donizeti Pereira de Carvalho – Altos da Fortaleza	(15) 997756258
Paraná Fretamento e Turismo CNPJ: 43.250.377/0001-01 CADASTUR: Sim	Rua João Rocha, nº 17 – Residencial Giardino Di Veneto	(15) 988246254
Moraes Fretamento e Turismo CNPJ: 23.037.478/0001-91 CADASTUR: Sim	Rua Oscarlina Tegami – Jardim Simone	(15) 3023-1488
Trans Colinas CNPJ: 26.039.266/0001-31 CADASTUR: Sim	Rua Francisco José dos Santos – Vila José Ramos	(15) 974043154
São João CNPJ: 71.445.555/0001-95 CADASTUR: Sim	Av. Vereador Newton Vieira Soares – Centro	(15) 3212-8555
Viaggio Mob LTDA CNPJ: 15.017.330/0001-67 CADASTUR: Sim	Rua Cláudio Castorino França, nº 253 – JD Tatiana	(15) 997006414
Viação Grifo CNPJ: 26.454.786/0001-00 CADASTUR: Sim	Rua Ana Marina do Espírito Santo, nº 400 – JD Serrano	(15) 3237-4855
Transniel CNPJ: 05.729.225/0001-05 CADASTUR: Sim	Rua Luiz Peinado, nº 517 – Parque Bela Vista	(15) 3012-1137

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Quadro 15 – Pontos de Táxi.

NOME	TELEFONE	ENDEREÇO
Ponto de Táxi Santo Antônio	(15) 3243-2010	Rua Santo Antônio – Vossoroca
Ponto de Táxi Votorantim 2	(15) 3243-1648	Av. Celso Miguel Santos, s/n – Vossoroca
Ponto de Táxi Eduardo Prado	(15) 3243-1976	Rua Segundo Lopes Carmona, nº 01

Ponto Santa Rosália	(15) 3231-3328	Votorantim-SP
Ponto de Táxi Residencial Esplanada	(15) 3014-0987	Av. Gisele Constantino, nº 31
Ponto de Táxi 3	(15) 3243-1102	Rua João Walter – Centro – Votorantim-SP
Maxi Táxi Executivo	(15) 3011-4025	Rua Izabel Campos, nº 69 Vila Irineu
Ponto de Táxi	(15) 3243-1976	Rua Eduardo Prado
Ponto de Táxi 5	(15) 3243-1101	Rua Segundo Lopes Carmona Centro
União Táxi 24 horas	(15) 981237534	Rua Boa Vista, nº 58- Barra Funda
Company Táxi Evandro	(15) 3247-7908 (15) 997715151 (15) 996142222 (15) 988070762	Rua Maria dos Santos Moreira, nº 724 – Vila Domingues
Ireno Táxi	(15) 997725158	Rua Paula Ney, nº 10 Centro
Aylton Yutaka	(15) 981256518 (15) 998244337	Rua Eugênio Espelho, nº 31 JD Clarice I
Disk Táxi	(15) 91378445 (15) 97924947	Av. Matheus Conegero, nº 312 – Parque Bela Vista

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Quadro 16 – Locadora de Veículos.

NOME	ENDEREÇO	TELEFONE	DESCRIÇÃO
Transniel CNPJ: 05.729.225/0001-05 CADASTUR: Sim	Rua Luiz Peinado, nº 517 – Parque Bela Vista	(15) 3012-1137	Locação de automóveis sem condutor e outros serviços
São João CNPJ: 71.445.555/0001-95 CADASTUR: Sim	Av. Vereador Newton Vieira Soares – Centro	(15) 3212-8555	Locação de automóveis sem condutor e outros serviços
Moraes Fretamento e Turismo CNPJ: 23.037.478/0001-91 CADASTUR: Sim	Rua Oscarlina Tegami – Jardim Simone	(15) 3023-1488	Locação de automóveis sem condutor e outros serviços
CR LOG Serviços de Logística, Locadora e Transporte LTDA – ME CNPJ: 11.417.858/0001-72	Av. Santos Dumont – Vila Domingues	(15) 981456069	Locação de automóveis sem condutor e outros serviços

CADASTUR: Sim			
----------------------	--	--	--

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Quadro 17 – Guias de Turismo em Votorantim.

NOME	CATEGORIAS	CONTATO
Cássia Nº inscrição CADASTUR: 26.024313.96-1	Guia Regional SP, Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 997930608
Bianca dos Santos Dias Nº inscrição CADASTUR: 25.986893.91-6	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 988336567
Bárbara Ruberti Nº inscrição CADASTUR: 25.585676.18-8	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul, Guia Regional SP	(15) 997577517
André Luiz da Silva Nº inscrição CADASTUR: 25.133061.38-5	Guia Regional SP, Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 996727009
Diego Netto Nº inscrição CADASTUR: 25.714539.30-6	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul, Guia Regional SP	(15) 991182918
Giulliana Moreno Rocha Nº inscrição CADASTUR: 25.930306.78-0	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 981276312
Giovanna Lopes Camargo Vasconcelos Lobo Nº inscrição CADASTUR: 25.336784.50 3	Guia Regional SP	(15) 991767679
Gabrielle Picoli de Freitas Nº inscrição CADASTUR: 25.617986.10-0	Guia Regional SP, Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 997456047
Eliane da Silva Tesche Nº inscrição CADASTUR: 25.155191.14-0	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 988265878
Marilda Camargo Proença Nº inscrição CADASTUR: 26.017667.96-9	Guia Regional SP, Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 981239811

Kaique Cesar Horschutz Camargo Nº inscrição CADASTUR: 25.102133.76 0	Guia Regional SP, Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(11) 953826753
Jessica Sewaybricker Nº inscrição CADASTUR: 26.017207.96-9	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul, Guia Regional SP	(15) 991055080
Samantha de Paiva Maia Silva Nº inscrição CADASTUR: 45.083.667/0001-33	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul, Guia Regional SP	(15) 998582000
Sabrina Lais Basso Nº inscrição CADASTUR: 25.291964.90-8	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(14) 996809552
Roberta Dias de Moraes Ribeiro Nº inscrição CADASTUR: 25.104302.30-9	Guia Regional SP, Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(11) 942593923
Ricardo Felipe de Souza Nº inscrição CADASTUR: 25.952871.78-5	Guia Regional SP, Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 996240361
Verena Klan Nº inscrição CADASTUR: 25.581655.49-7	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 997406246
Valdir Larrubia Nº inscrição CADASTUR: 26.024908.96-4	Excursão Nacional – Brasil / América do Sul	(15) 991192775

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Quadro 18 – Espaços para eventos em geral.

NOME	ENDEREÇO	TELEFONE
Resenha – Food Fun Sport	Av. Adolpho Massaglia, nº 515 – Vossoroca	(15) 991335883
Amigol Arena Bar	Av. Santos Dumont, nº 318 – Vila Domingues	(15) 997191826
Instituto Votorantim Esportes	Rua Servina Cardoso Luvison, nº 240 – JD Maria Lúcia	(15) 997004024

Ginásio de Esportes A. D. Votocel	Rua Noberto Rodrigues Falcão, nº 54-64 – Vila Votocel	-
Ginásio Poliesportivo Prof. João Carlos de Camargo	Rua Dinorá Balança Vasques, nº 109 – Altos de Votorantim	(15) 3243-1519
Corpo em Forma Beach Club	Rua Benedito Antônio dos Santos, nº 42 – Parque Jataí	(15) 988324801
Campo do Flamengo	Rua Aristides Rodrigues Ribeiro – Vossoroca	(15) 3243-1519 (15) 997556248
Pista de Caminhada “Carlos César Paes de Medeiros”	Parque São João – Votorantim-SP	(15) 3243-1519
Centro Esportivo Recreativo Municipal “Aldovir Gori”	Rua Angenor Augusto Lins – Rio Acima	(15) 3243-2302
Ginásio Mirante dos Ovnis	Rua Júlia Martins Domingues, nº 13 – Vila Domingues	(15) 3243-1519
ADC Votocel	Rua Eugênio Ildefonso, nº 66 – Vila Votocel	-
SESI Votorantim	Av. Cláudio Pinto Nascimento, nº 140 – JD Morumbi	(15) 3353-9200
Estádio Municipal Domenico Paolo Metidieri	Av. Vereador Newton Vieira Soares, nº 13 – Centro	(15) 3353-8731 (15) 3243-1519
Pista de Bicicross de Votorantim	Rua Monsenhor Luís Castanho de Almeida – Parque Jataí	(15) 3243-1519
Campo de Futebol Fluminense	Votorantim-SP	(15) 3243-1519

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

Quadro 19 – Organizadores de Eventos.

NOME	ENDEREÇO	TELEFONE
MRM Lanches & Excursão CNPJ: 36.063.333/0001-07 CADASTUR: Sim	Rua Ângelo Delapasi – Parque Bela Vista	(15) 981667452
Mansano Eventos – Fabiana Rodrigues Colono Mansano CNPJ: 46.940.346/0001-70	Rua Altamiro Ferreira da Silva, nº 69 – Vila Domingues	(15) 988042248
JM Eventos CNPJ: 47.252.066/0001-32	Rua Anália Pereira, nº 89 – Vila Pedroso	(15) 996117715
Jr. Eventos – Juraci Soares de Queiroz CNPJ: 27.779.903/0001-79	Rua Francisco Verlangieri, nº 58 – JD União	(15) 997721599
Agility Serviços CNPJ: 31.022.691/0001-58	Rua José Cassilo, nº 152 – JD Toledo	(15) 3024-0939
Delben Eventos CNPJ: 30.432.767/0001-50	Rua Júlio Cassola Filho, nº 67 – Bairro Protestantes	(15) 3247-4000
Glecy Eventos CNPJ: 48.986.140/0001-07	Rua Izabel Corrêa, nº 141 – Parque Bela Vista	(15) 991925945
Ale & Gil Eventos CNPJ: 20.469.270/0001-53	Rua José Castilho, nº 28 – JD Antônio Cassillo	(15) 996571404
88 Promoção de Eventos CNPJ: 49.166.627/0001-06	Rua Manoel Ramos, nº 685 – JD Paraíso	(15) 998500228
Laise Delben Eventos CNPJ: 31.624.183/0001-40	Av. Cândido Prisco dos Santos, nº 107 – JD Toledo	(15) 3247-4000
SS Eventos Sonorização e iluminação – Alexandre Scola CNPJ: 23.515.527/0001 54	Rua Helena Clorinda Tescaro Menegocci, nº 117 – JD Clarice I	-
Daniele Pires Vaz – DaniVaz Serviços de Eventos e Recepções CNPJ: 41.156.285/0001 31	Rua Leonardo Pacífico Marucci, nº 73 – Nova Votorantim	(15) 3237-6931

Rodrigo Ribeiro Produções e Eventos CNPJ: 47.870.692/0001-92	Rua Derli Prado Ferreira, nº 914 – Parque São João	(15) 996281698
Toca do Vovô CNPJ: 46.861.046/0001-04	Rua Carlos Luvison – Parque Bela Vista	(15) 998625250
P&G Eventos CNPJ: 46.715.426/0001-22	Rua Maria Modenezi Modena, nº 378 – Vossoroca	(15) 999651066
Alex Eventos CNPJ: 33.766.942/0001-34	Rua Luíz Caetano Bernardi, nº 362 – Parque Jataí	(15) 3248-3265
V.R.C Eventos CNPJ: 30.892.862/0001-37	Rua Angelino Pardini, nº 126 – Rio Acima	(15) 981114340
Estrela Guia Eventos CNPJ: 32.992.635/0001-09	Rua Marechal Cândido Xavier, nº 289 – Vila Dominginho	(15) 3343-1264
Maria Angélica Marques Arantes da Silva CNPJ: 45.650.465/0001-26	Rua Otávio Rodrigues, nº 405 – JD Serrano	(15) 988287376
Atos Buffet e Eventos LTDA CNPJ: 48.036.418/0001-85	Av. Ireno da Silva Venâncio, nº 199 – Bairro Protestantes	(15) 3243-9310
Paulo Júnior Eventos e Publicidade CNPJ: 46.258.053/0001-08	Rua Elpídio Martins, nº 159 – JD Araújo	(15) 996262700
M2 Eventos e Promoções CNPJ: 33.550.465/0001-75	Rua Asdrúbal Nascimento, nº 150 – Bairro Chave	(11) 992031568
Jubiju e Eventos CNPJ: 39.277.404/0001-62	Avenida das Palmeiras, nº 300 – Conj. 44 – Vossoroca	(15) 984405807
GR Eventos e Buffet LTDA CNPJ: 35.746.806/0001-08	Av. Gisele Constantino, nº 1481 – Parque Bela Vista	(15) 997042717
Sprada Experience CNPJ: 33.550.907/0001-83	Rua Antônio Fernandes, nº 47 – Centro	(15) 974021870

MZ Eventos CNPJ: 40.891.532/0001-80	Rua Armando Amado dos Santos, nº 161 – Green Valley	(15) 991682488
Villa Ásolo 1932 CNPJ: 43.650.040/0001-91	Av. Ver. José Manoel da Conceição, nº 1225 – Bairro Protestantes	(15) 998611990
Queiroz Festas e Eventos CNPJ: 48.777.982/0001-59	Av. Cristiano Vieira Pedrico, nº 560 – Vila Guilherme	(15) 988207196
SM Produções e Eventos CNPJ: 35.324.493/0001-08	Rua Maria Peniche dos Santos, nº 14 – JD Tatiana	(15) 3247-2727
Promoary Merchan e Eventos CNPJ: 36.639.972/0001-78	Rua Júlia Martins Domingues, nº 16 – Vila Domingues	(15) 3247-7132
Applausi Comunicação Visual e Eventos CNPJ: 43.645.055/0001-61	Rua Vicentina Carriel Cleto, nº 501 – Green Valley	(15) 999661715 (15) 996617155
MGA Eventos Gourmet CNPJ: 44.229.115/0001-28	Av. Ireno da Silva Venâncio, nº 199 – Bairro Protestantes	(15) 3357-8214
RC Eventos CNPJ: 50.396.710/0001-50	Rua Pedro Fontes, nº 93 – Rio Acima	(15) 999600808
Gia Kids CNPJ: 21.685.651/0003-02	Av. Gisele Constantino, nº 1850 – Parque Bela Vista	(62) 3976-2233
Espaço Q! Eventos CNPJ: 50.589.129/0001-55	Av. Philomena Lopes Vasques, nº 311 – JD Archila	(15) 3243-3285 (15) 991705555
Nathana Alcântara CNPJ: Não se aplica	Av. Gisele Constantino, nº 1850 – Sala 1219 – Parque Bela Vista	(15) 2104-0440

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

No item 3.2.6 serão apresentadas informações relacionadas ao CADASTUR do município de Votorantim, apresentando os estabelecimentos cadastrados no Ministério do Turismo tendo como referência o Inventário da Oferta Turística.

3.2.6 CADASTUR

Segundo o Ministério do Turismo, o CADASTUR – Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos é o cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor turístico. É obrigatório para Meios de Hospedagem, Agências de Turismo, Transportadoras Turísticas, Organizadoras de Eventos, Parques Temáticos, Acampamentos Turísticos e Guias de Turismo-MEI (Microempreendedor Individual). Outras atividades podem ser cadastradas em caráter opcional.

O cadastro permite ao prestador atuar legalmente, de acordo com a Lei do Turismo, por meio da emissão do Certificado CADASTUR, assim como oferece benefícios aos cadastrados.

Desta forma, a quantidade de estabelecimentos inseridos no Quadro 20 teve como base a soma dos empreendimentos cadastrados no CADASTUR elencados no Inventário da Oferta Turística, documento basilar integrante do presente Plano.

Quadro 20 – Empresas cadastradas no CADASTUR⁵.

Segmento	Quantidade
	Até maio de 2023
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	7
Meios de Hospedagem	1
Agência de Turismo	14
Transportadora Turística	15
Guia de Turismo	18
Locadora de Veículos	04
Organizadores de Eventos	01
TOTAL:	60 Empresas cadastradas e elencadas no Inventário

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023).

É extremamente importante para um Município que almeja sua manutenção como MIT possuir empreendimentos, da cadeia produtiva do turismo cadastrados no

⁵ **ATENÇÃO:** É possível que o número de empreendimentos cadastros no Site Oficial do Ministério do Turismo sofra alterações, visto que pode conter cadastros repetidos do mesmo empreendimento em outra categoria diferente, além da possibilidade de novos cadastros após a finalização do Inventário.

CADASTUR, desenvolvido pelo Ministério do Turismo no Brasil. Desta forma, notou-se que Votorantim abrange cerca de **60 empreendimentos cadastrados no CADASTUR**, o que consideramos um número significativo, embora haja diversos empreendimentos para efetuar o cadastro como os meios de Hospedagem, Alimentação e Organizadores de Eventos.

Razão essa que recomendamos que a Secretaria de Cultura e Turismo, por meio das ações inseridas nos Programas e Projetos voltados ao CADASTUR, e juntamente com a iniciativa dos empreendedores do Setor de Hospedagem, Alimentação e Organizadores de Eventos, continuem realizando e incentivando seus devidos cadastros no CADASTUR para legalizar e formalizar a prestação de serviços em turismo e contribuir para a visibilidade do município e dos demais empreendimentos.

No item 3.2.7 serão apresentadas informações relacionadas sobre a Demanda Turística de Votorantim, destacando os principais aspectos que compõem o perfil do visitante/turista que visitou o município no ano de 2021 e 2022.

3.2.7 Demanda Turística

Os dados obtidos com a pesquisa de Demanda Turística Real, proporcionam conhecimentos sistematizados para o planejamento integrado do turismo, pois, as informações agregam aos avanços da atividade econômica do município, seja no que concerne o desenvolvimento de Políticas Públicas, seja na orientação da iniciativa privada interessada neste setor. De outro lado, estes indicadores são fonte para comprovação do potencial turístico de Votorantim, pois, a Demanda Turística Real é composta por grupos que realmente viajam, o que proporciona entender as variáveis que levam um grupo a optar por uma destinação turística, possibilitando assim, estabelecer diretrizes que visam atender aos anseios e expectativas de um determinado público alvo, a seguir, apresentamos os resultados obtidos no ano de 2021 e 2022.

3.2.7.1 Pesquisa de Demanda Turística 2021

A Prefeitura Municipal de Votorantim, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, contratou a **LEAL Consultores e Associados**, empresa especializada em Consultoria em Turismo, para prestação de Serviços de Consultoria Técnica, bem como, para a aplicação, tabulação, validação, análise e elaboração do Estudo de Demanda Turística Real 2021, de acordo com a Lei Complementar Estadual nº 1.261/15.

A **LEAL Consultores e Associados**, empresa especializada na realização da pesquisa de demanda turística, registrada no Conselho Regional de Administração de São Paulo – CRA-SP sob nº 12.174 e no CADASTUR, do Ministério do Turismo, mobilizou a sua equipe para realizar a aplicação, validação, tabulação das pesquisas, análise, bem como elaboração do Estudo de Demanda Turística Real.

O instrumento utilizado para coleta de informação para o presente estudo teve como base perguntas fechadas e abertas, sendo as mesmas qualitativas e quantitativas. A abordagem dos entrevistados ocorreu de forma aleatória, observando que o pesquisador procurou deixar o entrevistado à vontade para analisar e proceder sua resposta e os resultados estatísticos foram observados as frequências absolutas e relativas, conforme o referencial teórico-metodológico utilizado de acordo com Dencker (2001).

A **LEAL Consultores e Associados** e sua equipe realizou no ano de 2021, pesquisas durante a semana e, atingiu **393 entrevistas com turistas e excursionistas** que visitaram o município de Votorantim.

As pesquisas realizadas ocorreram em torno do Shopping Iguatemi Esplanada, no centro, em torno do Carrefour. nos meios de hospedagem, meios de alimentação, cachoeira da chave e na capela da Penha.

Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Aos entrevistados, foi oportunizada a chance de opinar sobre o potencial turístico do município de Votorantim.

Diante dos dados obtidos, no presente estudo de 2021, pode-se observar que os turistas e/ou excursionistas que visitaram Votorantim, 78% informaram advir de municípios com até 100km, de Votorantim, no entanto, 11% apontaram município com mais de 100Km, em relação ao meios de transporte utilizado, 77% chegou ao destino

com o próprio automóvel, 17% utilizaram ônibus de linha e 99% não utilizaram serviços de agência de turismo.

O maior percentual dos entrevistados, já conhecia o destino. Dentre os principais motivos para realizar a viagem, Compras pessoais, negócio/trabalho, visita a familiares e lazer foram apontados como motivação. Aqueles que denotaram o lazer como a principal motivação, o principal atrativo no presente estudo foram outros atrativos não declarados, que diante dos apontamentos, trata-se do passeio, seguido daqueles que apontaram a cultura e Natureza/Ecoturismo como principal atrativo.

Como observado anteriormente, expressivo percentual de visitantes, informaram advir de municípios próximos, no entanto, observa-se que 14% pernoveram na cidade e, o tempo de permanência no destino de maior destaque foi de 2 dias e de 5 dias ou mais. Observa-se no presente estudo que 44% apontaram como meio de hospedagem a casa de amigos e parentes, 33% utilizaram serviços hoteleiros e, 15% alugou imóvel.

Quanto ao perfil dos entrevistados, 52% são do sexo Feminino, 68% dos entrevistados se enquadraram em uma faixa etária de 30 a 49 anos. O nível escolar de 38% foi pós graduação seguido de 25% com nível superior, a faixa de renda familiar de 64% foi de R\$ 1.901,00 a R\$ 9.500,00, seguido de 19% que se enquadraram em uma faixa acima de R\$ 9.500,00. Outra característica a se registrar, 49% realizou a viagem sozinho, 21% casal sem filhos e 19% casal com filhos e grupo familiar.

Diante dos valores declarados, observa-se que os respondentes estão dispostos a gastar em média R\$ 286,21, distribuída entre alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros gastos não declarados. Na presente pesquisa, para se obter a média, foi realizado a somatória de todos os itens e dividido pela quantidade de entrevistado respondente.

Em relação aos apontamentos, na perspectiva dos respondentes, a Hospitalidade, eventos, restaurantes, cachoeira, infraestrutura, atrativos, tranquilidade, praças e natureza, foram itens observados de forma positiva em relação ao que a cidade tem de melhor e, a infraestrutura, limpeza, arborização, e transporte foram itens observados de forma negativa por alguns visitantes.

Com relação à percepção dos visitantes em relação à infraestrutura de Votorantim, observa aprovação para a limpeza urbana, segurança pública e Sinalização Turística, no entanto, mesmo com aprovação, cabe nos apontar que a sinalização não foi avaliada por alguns visitantes.

O serviço de taxi, foi avaliado de bom a muito bom, no entanto, 26% não avaliou, mas, podemos justificar o percentual de não avaliação devido ao maior percentual terem utilizado o próprio veículo para realizar a viagem.

A Telecomunicação, internet, restaurantes, hospedagem e diversão noturna foram bem avaliados, no entanto, observa-se que a hospedagem e diversão noturna considerável percentual não avaliou, mas pode-se justificar devido a característica do turismo de proximidade onde o visitante passa apenas o dia na localidade ficando impossibilitado de avaliar alguns serviços.

Os atrativos turísticos, Informações turísticas, guia de turismo e passeio City tour foram bem avaliados, mas, considerável percentual não avaliou, o que se faz, necessária reavaliação da disponibilidade e oferta dos serviços no município. Em relação aos preços praticados, expressivo percentual avaliou de bom a muito bom.

Mesmo diante de todos os apontamentos, em nível de satisfação e insatisfação, observa-se que 99% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao destino, o que demonstra interesse em conhecer melhor a cidade e seus atrativos.

3.2.7.2 Pesquisa de Demanda Turística 2022

Para que se possa obter resultados pertinentes ao estudo, o município de Votorantim realizou Contratação de uma empresa especializada a qual, realizou as entrevistas no ano de 2022 e, gradativamente, atingiu **207 entrevistas com turistas e excursionistas** que visitaram a localidade.

As pesquisas realizadas diante do estudo apresentado, ocorreram em diferentes momentos do ano de 2022, sendo aplicadas nos seguintes locais: Eventos Natalinos; Cachoeira da Chave; Comércio; Meios de Alimentação; Meios de Hospedagem; Shopping Iguatemi Esplanada; Carrefour e; Centro.

No presente estudo, pode-se observar que os turistas e/ou excursionistas que visitaram Votorantim, 66% informaram advir de municípios com até 100km de distância, no entanto, 19% apontaram municípios com mais de 100km e 10% da Capital, Região Metropolitana e Litoral do Estado, em relação aos meios de transporte utilizado, 90% chegou ao destino com o próprio automóvel e 6% se deslocou de Ônibus de linha.

A principal fonte de informação para realizar a viagem, observa-se que o maior percentual já conhecia o destino e aqueles que não conheciam obtiveram informação

junto a amigos/parentes, organizando assim a viagem por conta própria sem auxílio de agências de turismo.

Como já pontuado, no presente estudo, 38% dos 207 entrevistados pernoveram na cidade, dentre os que pernoveram, a estada na cidade de maior destaque foi de dois dias e o meio de hospedagem no destino foi 46% no Hotel, 37% em Pousada e 17% na Casa de amigos/parentes.

Quanto ao perfil dos entrevistados, observa-se que, 59% eram do sexo masculino e 41% sexo feminino e, a faixa etária de destaque ficou de 30 a 49 anos. No presente estudo o nível escolar de destaque foi o ensino superior, seguido do Pós-Graduação e a faixa de renda familiar de 55% ficou entre R\$ 1.901 a R\$ 3.800.

Diante dos valores declarados, observa-se que os respondentes estão dispostos a gastar em média R\$ 137,95, distribuídos entre alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros gastos não declarados. Na presente pesquisa, para se obter a média, foi realizado a somatória de todos os itens e dividido pela quantidade de entrevistados respondentes.

Em relação aos apontamentos, na perspectiva dos respondentes, os Atrativos Turísticos, Infraestrutura, Tranquilidade, Hospitalidade e Meios de Alimentação, foram os itens de destaque em relação ao que a cidade tem de melhor, no entanto, alguns visitantes perceberam e apontaram também de forma negativa a Infraestrutura, Atrativos Turísticos e Meios de Alimentação.

Na perspectiva dos visitantes, a avaliação sobre a infraestrutura da cidade nos quesitos Limpeza Urbana e Segurança Pública teve um bom índice de contentamento, ou seja, pessoas que classificaram de bom a muito bom.

Diante dos dados, observa-se que Sinalização Turística da cidade 80% classificaram como bom e muito bom, 16%, classificou como muito ruim e ruim e 4% não avaliaram. Quanto os atrativos turísticos 9% não avaliou, dentre os que se sentiram à vontade em avaliar, 76% classificou de bom a muito bom e 10% classificou como ruim. As informações turísticas, 66% avaliou como bom e muito bom, 22% não avaliou e, 12% avaliou como ruim e muito ruim.

Guia de Turismo teve 60% de satisfação, ou seja, pessoas que avaliaram de bom a muito bom, 34% não avaliaram e 4%, avaliou como muito ruim. Quanto ao Guia de Turismo ter expressivo percentual de avaliação, se justifica pelo fato de os entrevistados avaliarem de forma geral todo informativo encontrado sobre o local, como por meio digital, impressos e informações obtidas junto aos munícipes. E, cabe

nos apontar que o 6º Festival Gastronômico da Jaboticaba disponibiliza o serviço de guia de turismo.

Os Restaurantes/Alimentação 87% classificou de bom a muito bom. A Diversão Noturna, 19% não avaliaram, 66% classificaram como bom e muito bom e 15%, considerou muito ruim e ruim. No quesito Preços praticados, 72%, classificou de bom a muito bom, 18% não avaliaram e 10% classificou como muito ruim ou ruim.

Já os Passeios/*City Tour* teve 60% de satisfação, 34% não avaliaram e 6%, avaliou como ruim e muito ruim. Já os Passeios/*City tour* também teve expressivo percentual de avaliação, o que se justifica pelos entrevistados considerarem o passeio realizado de forma autônoma como um *City Tour*.

Finalizando a análise do Estudo de Demanda Turística Real, cabe-nos apontar que, diante da avaliação dos itens infraestrutura do município, mesmo com boa avaliação é recomendável um permanente aprimoramento a fim de oferecer serviços de excelência aos turistas/excursionistas que visitam a cidade.

Mesmo diante de todos os apontamentos, em nível de satisfação e insatisfação, observa-se que 100% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao destino, o que demonstra interesse em conhecer melhor a cidade e seus potenciais atrativos.

3.2.7.1 Fluxo nos Eventos de Potencial Turístico

Averiguar a quantidade de público visitante que se desloca para prestigiar os eventos culturais e de apelo turístico em Votorantim é essencial para compreendermos o potencial que o Turismo de Eventos possui e seu impacto na atividade turística local.

Sendo assim, segue na Tabela 05 a relação do público estimado pela Secretaria de Cultura e Turismo por cada evento, ressaltando que utilizaremos o ano de 2022 como base para a análise demonstrativa, uma vez que é o ano onde retomou-se o desenvolvimento dos eventos após o impacto causados da Pandemia da COVID-19 nos anos de 2020 e 2021:

Tabela 5 – Relação de público por evento em Votorantim no ano de 2022.

FLUXO DE VISITANTES POR EVENTO DE POTENCIAL TURÍSTICO EM 2022	
EVENTO	FLUXO DE VISITANTES
Copa Votorantim de Futebol Sub-151.	00
Caminhada da Penha	500
Festa Junina de Votorantim	500.000
Corrida de São João	500
Final da Copa Novo Mundo	250
Corrida e Caminhada da Emancipação	500
Parada LGBTQIA+	2.000
Natal de Encantos	5.000
TOTAL:	509 950 il isitantes

Fonte: Secretaria de Cultura e Turismo de Votorantim (2022).

Percebe-se que Votorantim recebeu, com estimativas do ano de 2022, cerca de 509.950 mil visitantes que buscaram consumir a oferta de eventos local.

É extremamente notório a magnitude do impacto da Festa Junina de Votorantim, evento cartão postal do município, é considerada a maior Festa Junina do Estado de São Paulo⁶ e contribui para uma movimentação significativa de renda para os munícipes locais.

Ainda assim, existem outros eventos que atraem mais visitantes à Votorantim, como exemplo o “Palco Livre” que acontece todo mês e recebe cerca de 400 visitantes mensais, o Cinefest Votorantim que recebeu em 2016 aproximadamente 7.000 mil participantes e em 2019 cerca de 8.000 mil participantes, o Aniversário de Emancipação da cidade e a Festa da Imaculada Conceição que ocorrem simultaneamente entre 01 à 08 de Dezembro, acontece diversas atividades e festividades e também atrai visitantes da região.

⁶<https://maiseexpressao.com.br/noticia/maior-festa-junina-do-estado-movimenta-mais-de-r-15-milhoes-na-economia-local-71489.html>

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/bom-dia-sp/video/maior-festa-junina-do-estado-de-sao-paulo-em-votorantim-7656867.ghml>

Votorantim demonstrou um significativo potencial em seu Fluxo de Visitantes, porém, é necessário obter uma contabilização dos números de visitantes de forma mais sistêmica e adequada, com o intuito de adquirir dados concretos e exatos e gerar indicadores de monitoramento e avaliação. Motivo este ao qual, recomendamos que toda equipe dos Gestores de Turismo local desenvolva ferramentas estratégicas de monitoramento de visitantes, para que futuramente, se tenha o número total de cada visitante de forma mais concreta e efetiva, classificados por atrativos, eventos e seus respectivos períodos (mensal ou anual).



**CAPÍTULO 4 – CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS
DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES –
PROGRAMAS – PROJETOS.**

4 Concepção de Estratégias

Neste Capítulo será tratado sobre o Prognóstico, juntamente com as Diretrizes, os Programas e os Projetos resultantes do presente estudo, de modo que o planejamento estratégico se dê como consequência do Inventário da Oferta Turística, do Diagnóstico Turístico e das Pesquisas de Demanda Turística Real.

Nesta etapa a participação social foi validada e se legitimou por meio dos Encontros Técnicos Temáticos com públicos de interesse (Secretários Municipais, Vereadores, COMTUR e Representantes do *Trade* Turístico) em reuniões que serão apresentadas nas Diretrizes do Plano.

4.1 Prognóstico

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo. Embora existam virtudes e determinados pontos críticos e itens a serem aprimorados na destinação, apurou-se que o cenário geral para o desenvolvimento da atividade turística no futuro é, de modo geral, OTIMISTA (Quadro 26).

Importante ressaltar também que este planejamento construiu, para validação do COMTUR e demais envolvidos com este planejamento, a **Missão**, a **Visão** e os **Valores** para o município com relação ao desenvolvimento do turismo⁷.

Também serão estabelecidos os **Objetivos e Metas** que deverão ser alcançados, em espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades locais. Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT realizadas na etapa de Diagnóstico.

⁷ Entendemos por **missão** a declaração da razão de ser da destinação turística. **Visão** aquilo que é almejado pelos atores locais (neste contexto representados por membros da comunidade em geral, empresariado, Poder Público, terceiro setor e representações de classe). Os **valores** um conjunto de princípios adotados pela localidade relacionado ao desenvolvimento do turismo.

Quadro 21 – Construção de Cenários.

CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	
Dimensão	Cenário
Caracterização da região	A Caracterização da Região de Votorantim demonstrou ser promissora e estratégica, visto que o município abrange uma extensa área de 183,998 km² cheio de riquezas naturais e que faz divisa com diversos municípios turísticos como Araçoiaba da Serra e Piedade que são MITs e Ibiúna que é Estância Turística, além de se situar na divisa com Sorocaba e seu Aeroporto Estadual Bertram Luiz Leupolz (9,8 km distância), município de elevado potencial turístico que abrange uma população de 723.584 (IBGE, 2022). O Aeroporto Internacional de Viracopos em Campinas se encontra apenas 77,4 km (GoogleMaps) de distância de Votorantim, enquanto o a capital São Paulo, principal destino emissor de turistas do Brasil, está apenas 105,1 km de distância. Sua posição contribui para que o turismo tenha um cenário otimista e que se desenvolva significativamente, atraindo nova demanda turística potencial e gerando oportunidades de crescimento econômico para a comunidade Votorantinense. CENÁRIO OTIMISTA.
Ambientes cultural e natural	O ambiente natural de Votorantim é rico e promissor, o município contempla a Cachoeira da Chave como um dos principais atrativos de visitação, cachoeiras particulares com potencial de fomento, uma Área de Proteção Ambiental, Parque Ecológico do Matão e a Serra de São Francisco que contribuem para o desenvolvimento de atividades relacionadas ao Ecoturismo, a Represa de Itupararanga com esportes náuticos, Parques inseridos dentro do município com foco na conservação dos recursos naturais, das nascentes d'água e da fauna & flora, que também podem ser utilizados para lazer e Educação Ambiental e trilhas, como a Estrada da Macumba, que agrega o Turismo de Aventura (Cicloturismo) para Votorantim. Não obstante, os Atrativos Rurais também fazem parte da rica oferta turística do município, há diversos pesqueiros, fazendas e sítios que proporcionam o contato com a natureza, atividades rurais, a tranquilidade e o refúgio da civilização, o que torna a segmentação turística do município mais rica e diversa. No que tange ao ambiente cultural, o município é cheio de histórias e memórias, principalmente relacionadas ao processo de fundação histórica do local, além de diversos atrativos como a Estrada de Ferro Elétrica Votorantim utilizada como Trem Turístico junto com Sorocaba, mantida pelo Movimento de Preservação Ferroviária do Trecho Sorocabana, uma Biblioteca Municipal rica em tesouros com acervo de 12 mil exemplares, espaços estruturados para apresentações artísticas, culturais, musicais, encenações e teatrais, um Museu Histórico que guarda um acervo de bens patrimoniais do passado histórico de Votorantim, a Praça de Eventos "Lecy de Campos" que abriga os maiores eventos do município como a Festa Junina de Votorantim (maior Festa Junina do Estado de São Paulo), o Céu das Artes que proporciona programas e ações culturais e o Cemitério do Carafá com 150 sepulturas do século passado, ponto de visitação de ciclistas e turistas que buscam conhecer a história e o mistério acerca do cemitério. Além disso, há diversas igrejas como a Paróquia São João Batista e Imaculada Conceição, Nossa Senhora Consolata e Aparecida, Igreja de Santa Helena que é

	uma das mais antigas dos municípios e a Capela da Penha, constituída no século XVII e tombada pelo CONDEPHAAT em 2021. Existem outros diversos atrativos voltados ao Lazer, Negócios, Gastronomia Diferenciada e Eventos Culturais e Turísticos que acontecem anualmente, o que atrai um fluxo de visitação significativo e elevado para Votorantim, como exemplo o ano de 2022 que teve-se uma estimativa de 509.950 mil visitantes, movimentando a economia e gerando renda para os municípios. CENÁRIO OTIMISTA.
Ambiente Jurídico e Institucional	No ambiente jurídico, Votorantim demonstrou ter legislações essenciais para o Planejamento Turístico municipal e correlatas como um Código de Zoneamento que menciona o Comércio Principal as Agência de Turismo, a Lei Orgânica que destaca a necessidade de um Conselho Municipal de Turismo para o acompanhamento e assessoramento da gestão turística municipal, o Plano Diretor Participativo de 2006 que traz um conjunto de objetivos relacionado ao desenvolvimento do turismo em Votorantim, como estabelecer política de desenvolvimento integrado do turismo, aumentar e manter o índice de permanência do turista no Município, sistematizar o levantamento e atualização de dados e informações de interesse para o desenvolvimento turístico, desenvolver roteiros e implantar sinalização turística conforme padrões e especificações técnicas pertinentes. Ainda assim há leis que instituíram o Plano Diretor de Turismo antecessor, o Conselho Municipal de Turismo, a nomeação dos membros do COMTUR, lei que dispõe da preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Natural e que enquadra as microempresas e empresas de pequeno, médio e grande porte na realidade do município, a Lei Geral Municipal da Microempresa, EPP e Microempreendedor Individual, regulamentando o tratamento diferenciado a esse setor, leis que obrigam o uso da Acessibilidade ao Portador de Deficiência Física ou mobilidade reduzida como o Plano Municipal de Mobilidade Urbana, leis de Educação Ambiental entre outros. No entanto, mesmo que estas legislações contribuem para o gerenciamento turístico em Votorantim, ainda é necessário que haja mais leis de incentivo ao empreendedorismo turístico, regularização e estímulo do artesanato, selo de sustentabilidade no turismo municipal, criação do FUMTUR entre outras. Em âmbito Institucional, Votorantim abriga um Secretário geral responsável pela Secretaria de Cultura e Turismo e uma Turismóloga contratada, que desempenha Assessorias Técnicas de Turismo para a gestão da atividade local, o que demonstra uma preocupação por parte do município em ter um profissional técnico da área para o gerenciamento do turismo. Além disso, a Dotação Orçamentária Anual é dividida entre a Cultura e Turismo, o que nos leva a refletir sobre a possível e separação futura das duas pastas, tendo uma Secretaria Municipal somente para o Turismo e outra para a Cultura, contribuindo com a aquisição de uma Dotação maior para o turismo, embora já se tenha acesso aos recursos oriundos do DADETUR. CENÁRIO NEUTRO
Infraestrutura	Os indicadores relacionados à Infraestrutura do município foram amplamente descritos no Inventário da Oferta Turística, onde destacou-se que o acesso aos serviços de abastecimento de água pela população total em Votorantim é de 99% (Site Oficial Águas de Votorantim) e um percentual de 95,09% que totaliza 121.648 para as pessoas atendidas com tratamento de esgoto (isso levando em consideração à comparação populacional com

	o Censo do IBGE 2022 – 127.923 mil), há um percentual de 96,19% da população atendida pela coleta de resíduos sólidos (segundo o site Água e Saneamento, 2021), um Plano de Gerenciamento da Coleta Seletiva aprovado pela Lei nº 2.062/2009 e um percentual de 50% da população urbana atendida com cobertura de coleta seletiva porta a porta. Há distribuição de energia elétrica realizada pela CPFL Piratininga, além de sistemas de comunicação e segurança adequados e bem estruturados, um sistema saúde com 02 hospitais e 01 Pronto Socorro com atendimento emergencial 24 horas e outras estruturas de apoio adequadas para o bem-estar da população flutuante e do visitante, conforme visto no Inventário. CENÁRIO OTIMISTA
Oferta Turística	Além de possuir expressivos atrativos e recursos potencialmente turísticos já comentado no ambiente natural e cultural, Votorantim possui 173 Unidades Habitacionais, 290 Leitos no setor de Hospedagem e com acréscimo das Residências Secundárias, dispõe um total de 460 Leitos disponíveis. Possui 53 estabelecimentos de alimentação de interesse ao turista com cerca de 320 empregos fixos e 33 temporários, 3.201 assentos simultâneos, 14 agências de viagens e turismo local, 15 transportadoras turísticas, 04 locadoras de veículos, 14 opções de serviços voltados à táxi (pontos de táxi e taxistas), 18 Guias de Turismo, 29 espaços para eventos, 36 organizadores de eventos e 15 espaços destinados ao Esporte e Lazer. CENÁRIO OTIMISTA
Demanda Turística	O município realizou contratação de empresas especializadas para a realização de pesquisas de Demanda Turística Real no ano de 2021 e 2022, coletando assim, dados junto a turistas e excursionistas que se deslocaram até o município para usufruir de algum serviço ou comprar algum produto, apontamos ainda um fluxo estimado de 509.950 mil visitantes que participaram em 2022 dos eventos Votorantinenses. Desta forma, nota-se que o município já abrange uma demanda efetiva em seu território, o que colabora para o desenvolvimento de estratégias de <i>marketing</i> e objetivos que poderão contribuir com a definição dos canais de distribuição que ofertarão os produtos locais à demanda já existente e à demanda turística potencial. CENÁRIO OTIMISTA
Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo	O município ainda carece de uma oferta de cursos para a cadeia produtiva do turismo, além da falta de interesse da comunidade local em expandir a formatação de novos produtos turísticos, adequar as cachoeiras privadas e regularizar e estruturar as trilhas potenciais existentes nas propriedades rurais para o aumento da oferta e da visitação. Um ponto positivo identificado e que possui extrema importância, é a inscrição dos equipamentos e serviços turísticos de Votorantim no CADASTUR, tendo um total de 60 empreendimentos cadastrados conforme o levantamento do Inventário da Oferta Turística, número este que pode mudar constantemente. O que torna este cenário pessimista é a falta de sensibilização e mobilização de mais atores relacionados com o Turismo para compor a participação integrada na atividade em Votorantim e também a falta de cursos capacitatórios do SENAR, SEBRAE ou SENAC para os empresários e empreendedores potenciais locais, algo que necessita ser mudado com urgência nos próximos três anos. CENÁRIO PESSIMISTA

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Depois do Prognóstico apresentado serão abordados alguns aspectos importantes para futuras ações mercadológicas. Já consideramos o refinamento das informações coletadas e analisadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real, no Diagnóstico e no Prognóstico.

Inclui-se nesta avaliação com foco nos aspectos mercadológicos os resultados já coletados e pré-avaliados dos Encontros Temáticos – serão apresentados no item 4.3.

4.2 Aspectos Mercadológicos

A definição de um posicionamento é fundamental para orientar o estabelecimento da identidade do município, pois representa vantagens competitivas e valores agregados ao destino que possam ser percebidos diretamente ou subjetivamente pelos seus clientes.

Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando a cadeia produtiva do turismo às variáveis mercadológicas que o influenciam no mundo contemporâneo. O conjunto composto por **Missão, Visão e Valores** representa o conceito de posicionamento e orientação para o mercado turístico do município, uma vez que retrata a identidade característica do destino.

4.2.1 A Missão

A missão é uma breve declaração do propósito e a razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, a rotina da destinação turística, seus agentes e no futuro destes. E a partir desta missão as ações de *marketing* também poderão ser melhor planejadas no futuro.

No Plano Diretor de Turismo de 2017, havia sido estabelecido uma Missão estratégica para o posicionamento de Votorantim no mercado turístico, o que ocasionou na sua qualificação como Município de Interesse Turístico, a missão destacada no Plano antecessor é:

“Sempre fornecer espaços de qualidade diversificados em hospitalidade, eventos, recreação, entretenimento, cultura e natureza a uma grande demanda regional já existente, crescente e não assistida de viajantes a negócios, estudos, tratamentos de saúde e visitas familiares, além da demanda constante de lazer da região”

(Plano Diretor de Turismo de Votorantim, 2017).

Entretanto, com os novos levantamentos realizados no Inventário da Oferta Turística, somados às diretrizes adquiridas dos Encontros Temáticos cujo método envolve a participação de todo o colegiado local, Secretários Municipais, Vereadores, *COMTUR* e *Trade* Turístico, foi possível refletir um outro caminho para Votorantim. Toda a soma dos estudos levantados no Estudo de Demanda Turística Real, Inventário da Oferta Turística e Diagnóstico, deram subsídios para que fosse repensada uma reestruturação da Missão do local.

É oportuno esclarecer que a equipe técnica, considerando todo estes levantamentos e, em conversas com locais, análises observacionais e levantamentos bibliográficos complementares, identificou aspectos históricos e culturais diversos na longa trajetória de Votorantim.

Diante do exposto no presente estudo e das discussões promovidas nos encontros temáticos, a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à conclusão da nova Missão:

Terra de belezas naturais e encantos histórico-culturais, conservando o patrimônio natural e os festejos de tradição, gerando riquezas à comunidade e proporcionando experiências memoráveis e sustentáveis.

Dentre as exposições de motivos para esta abordagem, o município possui um conjunto de atrativos e recursos potencialmente turísticos naturais por todo o território, além da Cachoeira da Chave ser um dos principais locais de visitação e ser o motivo do nome “Votorantim”⁸, o município abriga outras cachoeiras particulares com subsídios para o desenvolvimento do Ecoturismo, a Represa de Itupararanga com uma exuberante e rica Área de Proteção Ambiental, a Serra de São Francisco que

⁸ “A maior atração local era uma cachoeira denominada pelos indígenas de 'Botu-ra-ti'/Boturantim, cujo étimo em tupi guarani significa Grande Espuma Branca/Cascata Branca, originando o nome Votorantim, atribuído ao vilarejo e posteriormente ao município” (IBGE CIDADES, 2015).

transborda riquezas naturais como a fauna & flora, além de um Parque Ecológico com trilhas abertas e vegetação preservada com nascente modelo.

Não obstante, Votorantim abrange diversos Parques inseridos dentro do território do município que contribuem para a conservação da natureza, o bem-estar e o lazer dos moradores, visitantes e turistas, a exemplo o Parque das Aves “Jhosely Lopes dos Santos” que contém oito nascentes preservadas e é característico por ser uma espécie de corredor de biodiversidades, uma vez que se localiza entre a APA de Itupararanga e a Floresta Nacional de Ipanema.

Outros parques como o dos Quatis “Sebastião Sueiro” também busca conservar e recuperar áreas verdes ociosas e proteger a biodiversidade existente, a da “Pedreira” possui 1.056 metros de trilha de saibro para acesso a encantadoras paisagens e o Sítio Animal é um espaço que proporciona experiências pedagógicas com o Meio Ambiente por meio de visitas ecológicas, artísticas e sociais.

Portanto, foi possível notar, tanto no Inventário da Oferta Turística documento basilar do presente Plano, quanto no Diagnóstico Turístico que Votorantim está repleto de atrativos e recursos naturais que contribuem com a valorização do Patrimônio Natural, algo que, se explorado de forma adequada e com uma gestão participativa, poderá fomentar os demais segmentos do Turismo.

Ainda assim, há diversas histórias que cercam a formação do município que são atreladas com a construção de Capelas/Igrejas, da Usina “Represa de Itupararanga”, da Estrada de Ferro Elétrico Votorantim – EFEV, com os bairros e indústrias, além da relação com as imigrações de pessoas de outros países como a Itália. É um município repleto de histórias e mistérios que podem ser resgatados, valorizados e utilizados para o Turismo Cultural.

Os espaços e atividades culturais fazem do aspecto histórico-cultural outra forma de fortalecimento para a valorização da tradição, visto os 12 mil exemplares do acervo da Biblioteca Municipal de Votorantim “João Kruguer”, as apresentações artísticas, teatrais, musicais e encenações no Aquário Cultura “Claudir Calixto Mainardi” e Auditório Municipal “Francisco Beranger”, exposições de artes na Dan Galeria e obras de 1988 no Museu Histórico “Ettore Marangoni”, ações e programas culturais realizado no Céu das Artes, histórias e mistérios sobre a 150 sepulturas no Cemitério do Carafá, Paróquia de São João Batista e Imaculada Conceição com quermesses e festejos religiosos, a Capela da Penha tombada pelo CONDEPHAAT existente desde o século XVII, a Igreja de Santa Helena como uma dos edifícios

religiosos mais antigos de Votorantim, entre outros locais.

Por conseguinte, foi notório a potencialidade do Turismo de Eventos no presente estudo, visto que há diversos festejos tradicionais no município os quais, são responsáveis pela atração de um fluxo de visitantes significativo, gerando renda e movimentando a economia local. Desta forma, valorizar e ampliar a oferta de eventos no município é uma das principais estratégias que pode posicionar Votorantim no mercado turístico de forma mais competitiva e estruturada.

4.2.2 Visão de Futuro

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo dos agentes locais, onde se pretende chegar.

O Plano Diretor de Turismo de 2017 identificou uma Visão estratégica para posicionar Votorantim no mercado turístico, contribuindo para um direcionamento no fomento da atividade turística a curto, médio e longo prazo. A Visão estabelecida em 2017 foi:

“Tomar-se um reconhecido Município de Interesse Turístico do Estado de São Paulo, capaz de atrair demandas da capital e de outras regiões metropolitanas, gerando empregos e distribuição de renda através do desenvolvimento do setor”

(PLANO DIRETOR DE TURISMO DE VOTORANTIM, 2017).

A despeito do objetivo traçado na própria Visão de futuro identificada em 2017, Votorantim foi qualificada como Município de Interesse Turístico pela Lei nº 16.938 de 2019, ocasionando no acesso dos recursos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR. Não obstante, conforme Item 3.2.7.1, foi possível identificar o elevado valor de participantes da Festa Junina de Votorantim, sendo denominada a maior Festa Junina do Estado de São Paulo, conforme já visto pelo seu fluxo de visitantes em 2022 e nos links destacados na Nota de Roda Pé de número 8.

No entanto, da mesma forma que houve uma reestruturação da Missão do município, a equipe técnica da **Leal Consultores Associados** decidiu reestruturar a Visão de Futuro para Votorantim, uma vez que o município atingiu a meta de ser

reconhecido como Município de Interesse Turístico e sua Visão deve estar atrelada com a nova Missão reestabelecida no Item 4.2.1.

Com esta motivação a equipe de trabalho optou pela nova Visão:

Votorantim como destino de belezas naturais, referência em Turismo no interior do Estado de São Paulo e em gerar encantos emocionantes e inesquecíveis.

De se ressaltar que as realizações que contribuirão com a visão acima descrita estão descritas no item Programas e Projetos do presente estudo.

4.2.3 Valores

Neste item, apresentamos os novos valores do Município de Votorantim, cabenos apontar que, valores bem definidos, solidificam e norteiam, visando o compromisso com o bem-estar das futuras gerações.

De se ressaltar que os valores projetados neste tópico estão reestruturados de acordo com os valores estabelecidos no Plano Diretor de Turismo de 2017 e com a nova Missão e Visão. Os antigos Valores eram: Sustentabilidade; Desenvolvimento; Integração e; Acessibilidade.

Portanto, segue a seguir os novos valores que irão direcionar o planejamento e desenvolvimento do turismo em Votorantim nos próximos três anos:

- **Hospitalidade** –está relacionado com a acessibilidade, visto que o bem receber também se relaciona com a capacitação da população local e dos empreendedores do *trade* turístico em incluir Pessoas com Deficiência e/ou Mobilidade Reduzida na receptividade dos atrativos turísticos e do município em geral, tanto na forma de comunicação quanto de estruturação física do ambiente visitado.
- **Conservação do Patrimônio Natural** –visto a expressiva quantidade de parques com ênfase na conservação do meio ambiente, área de proteção ambiental, cachoeiras, serra de São Francisco e outros atrativos e recursos naturais, faz-se necessária manter e ampliar a conservação da biodiversidade, das nascentes d'água, da fauna & flora e das áreas naturais com Mata

Atlântica. Desta forma, programas e projetos de Educação Ambiental, Trilhas Ecológicas, Observação da Fauna, concessão de algumas áreas e outras atividades poderão promover o Ecoturismo e a formatação de novos Atrativos estruturados, atraindo novos perfis de visitantes, gerando renda e culminando em consciências ambientalistas.

- **Valorização da Cultura e Tradição** – destaca-se pelo entendimento do potencial que Votorantim carrega em sua história de fundação e a cultura acerca do processo histórico de fundação e imigrações ocorrentes no município. A valorização diz respeito à forma como os gestores devem olhar e trabalhar a cultura e tradição local (bairros antigos, edifícios históricos, museus, história, festejos/eventos e gastronomia) para torna-los atrativos que estimulam o deslocamento da demanda turística efetiva e da demanda turística potencial.
- **Comprometimento com os municípios** – relaciona-se com a Integração, valor de inclusão da população nas propostas de desenvolvimento para aumento da geração de emprego e renda, transparências das ações da Secretaria de Cultura e Turismo com a população no que tange aos investimentos com os recursos do DADETUR e oferecimento de capacitações para o *Trade* Turístico e/ou Sociedade Civil interessada no setor.
- **Sustentabilidade** – diz respeito à manutenção do equilíbrio nos ambientes ecológicos, culturais e socioeconômicos, buscando conservar as riquezas naturais e culturais para uso futuro e consciente.
- **Empreendedorismo (aceitar o novo)** – também referente ao valor de Desenvolvimento, ao qual se busca o aumento do PIB e arrecadação pública através de propostas para o crescimento do setor, promover legislações que regularizam o artesanato, novos empreendimentos turísticos e que facilitam e estimulem o empreendedorismo e qualificação profissional no atendimento e na formatação de novos produtos.

No item 4.3 serão apresentados os Encontros Temáticos realizados em função do presente Plano Diretor de Turismo.

4.3 Encontros Temáticos

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de Encontros Técnicos Temáticos, ou seja, em reuniões realizadas pela equipe técnica de trabalho com o Conselho Municipal de Turismo, representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), o Poder Público (Executivo e Legislativo), e a toda comunidade de Votorantim que apresentou interesse no tema.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Votorantim que serviram de base para a análise de SWOT feita pela empresa e já apresentada anteriormente no presente estudo por meio do Diagnóstico Turístico no Capítulo 3 – Estudos e Análises. Foram realizadas 03 reuniões cujos agrupamentos foram feitos conforme quadro a seguir.

Quadro 22 – Encontros Temáticos.

Encontros Temáticos	
ET1	Secretários Municipais Data: 22/03/2023 Número de participantes: 18 Local: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
ET2	Vereadores Data: 22/03/2023 Número de participantes: 10 Local: Câmara Municipal de Votorantim
ET3	COMTUR e Representantes do <i>Trade</i> Turístico Data: 22/03/2023 Número de participantes: 12 Local: Auditório Municipal Francisco Beranger

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

De se reafirmar que foi intensa a divulgação destes encontros junto ao público de interesse, sendo feitos contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por ofício escrito. Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de

desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos propostos durante a execução do Plano Diretor de Turismo do Município.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria de Cultura e Turismo do município, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, a geração de gráficos e tabelas que, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e reavaliação do Plano.

4.3.1 ET1 – Secretários Municipais

No encontro com os Secretários Municipais foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Votorantim, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 23 – Pontos Fortes e Fracos ET1.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Eventos – Festa Junina – Copa Votorantim – Futebol Sub 15 – Shows Diversos – Caminhada da Penha – Corrida de São João – Festival de Cinema de Votorantim Natal Lu	Falta de acesso a Represa Itupararanga e em algumas Cachoeiras
Capela da Penha	Falta infraestrutura nos Parques
Represa de Itupararanga	Sinalização Turística deficitária
Cachoeira da Chave (pública) e diversas cachoeiras em áreas particulares	Informações turísticas nos atrativos turísticos
Auditório Municipal “Francisco Beranger”	Zeladoria dos Parques e atrativos públicos
Parques Naturais – Ipês, Quatis – Pitangueiras – Pedreira – Pomar – Do Matão	Tempo de resposta do SAMU para atendimentos em algumas áreas da cidade (acima do protocolo do Ministério da Saúde)
Centro Empresarial Bandeiras	Sensibilização da Comunidade para o turismo
Dan Galeria	Divulgação dos atrativos (site, mídias digitais...)
Shopping Iguatemi Esplanada	Não exploração da História do Futebol (Time Savoia FC)

Mariana Belas ArtesPerda da memória	da cidade
Cervejaria Bamberg e Cervejaria Hoffen	-
Ciclo rota turística – Estrada da Macumba	-
Sítio Reino Animal	-
Museu Histórico	-
Centro Esportivo do SESI – Exposição permanente de Dinossauros – Esportes radicais	-
Ginásios Poli esportivos – Mirante dos Ovnis e Altos do Votorantim	-
Pista Oficial de Bicicross e Mountain-Bike	-
Minha terra tem encantos – Projeto Educação e Turismo	-
História do Futebol – Resgate	-
Comunidade Quilombolas	-
Fazenda Santo Antônio	-
Pesqueiro Cabana da Pesca	-
Cemitério dos Índios	-
Capela do Carafá	-
Capela Santa Helena e Coreto.	-

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Quadro 24 – Oportunidades e Ameaças ET1.

Oportunidades	Ameaças
Aproveitamento do público que comparece aos eventos	Outras cidades mais preparadas.
Resgate da gastronomia local	-
Resgate do artesanato local.	-

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 25 – ET1: Como está o Turismo hoje em Votorantim?

Como está o Turismo hoje em Votorantim?
• Mal divulgado; • Sem estrutura; • Pouco aproveitado; • Falta de interesse coletivo.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 26 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?
• Antiga Vila Operária se transforma em Estância Turística mais procurada do interior;
• Turista pisam no mesmo solo que Dom Pedro II pisou em Votorantim;
• Votorantim torna-se a principal potência da RT de Sorocaba.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 27 – Sugestões ET1.

Sugestões
• Projeto Quilombolas.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 02, realizado especialmente com os Vereadores.

4.3.2 ET2 – Vereadores

No encontro com os Vereadores foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Votorantim, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 28 – Pontos Fortes e Fracos ET2.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
SESI	Sensibilização da Comunidade para o Turismo
Parque do Matão	Falta Sinalização Turística
Represa da Light – Casas Centenárias	Manutenção estradas rurais de acesso aos atrativos
Cachoeira São Francisco	Recuperação Estrada Vicinal Santa Helena
Cachoeira Três Marias	Loteamentos clandestinos na área rural
Copinha	Falta de informações para a população da potencialidade turística da cidade.
Turismo Rural	-
Cachoeira da Chave	-
Fazenda da família Costa	-
Estância Sankara – Região do Fornazari-	
Apiário – Cidades das abelhas	-
Restaurante Novo – Estrada Capela da Penha	-
Pesqueiro Cabana da Pesca	-
Ciclistas e Motociclistas	-
Esculturas de Madeira	-
Lanchonete Brasileirinho	-

Associação Comercial	-
ETEC – FATEC	-
Sítio Reino Animal	-
Vila aço – Casa de Eventos	-
Cervejaria Bamberg e Cervejaria Hoffen	-
Cachaça – Estrada para a Capela da Penha	-
Corrida de São João.	-

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Quadro 29 – Oportunidades e Ameaças ET2.

Oportunidades	Ameaças
Sem contribuição* Outras cidades mais	preparadas.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Após o levantamento acima, os Vereadores foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 30 – ET2: Como está o Turismo hoje em Votorantim?

Como está o Turismo hoje em Votorantim?
• Inexistente; • Iniciado; • A ser explorado.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou aos membros como visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 31 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?
Votorantim é destaque na RT de Sorocaba no turismo;
Votorantim – de cidade cimenteira para o Turismo de Eventos.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 32 – Sugestões ET2.

Sugestões
- Plano de Comunicação; - Restauração da Estrada da Represa de Itupararanga.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 03, realizado especialmente com os membros do COMTUR e os representantes convidados de todo o *Trade* Turístico local.

4.3.3 ET3 – COMTUR e Representantes do *Trade* Turístico

No encontro com os membros do COMTUR e os representantes do *Trade* Turístico local foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Votorantim, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 33 – Pontos Fortes e Fracos ET3.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Fazenda Santo Antônio – Passeios a cavalo – queijos e derivados	Manutenção dos acessos aos atrativos turísticos
Marina Bela Artes Sinalização Turística	urbana e rural

Centro Empresarial Bandeira – Galeria – Restaurante – Museu – Café	Muitos atrativos sob tutela da Votorantim
Chácaras de Lazer/evento Divulgação do Turismo	
Cervejaria Bamberg e Cervejaria Hoffen	Estacionamento na área central.
Chico Santeiro	-
Personagens – Mirela Vallandro – Zé Boca – Adriano Gianola – Kleber Almeida – Carlos Copa – Osvaldo Pedr	-
Bares e Padarias	-
Parques – Pedreira – Matão – Das Aves – Pitangueira	-
Serra de São Francisco (clima, vegetação, represa, fauna & flora)	-
Destaque das ações culturais de Votorantim	-
Festa Junina	-
Cavalgadas – Sítio no Rancho	-
Pesqueiro Cabana da Pesca	-
Estância Sankara	-
Sítio Reino Animal	-
Capela da Penha	-
Residencial Terras de São Francisco – em projet	-
Rancho do Bambu.	-

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Quadro 34 – Oportunidades e Ameaças ET3.

Oportunidades	Ameaças
Sem contribuição* Sem	contribuição*

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 35 – ET3: como está o Turismo hoje em Votorantim?

Como está o Turismo hoje em Votorantim?
• Gira em torno da Festa Junina; • Fraco; • Sem foco.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 36 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Votorantim daqui a 10 anos?
• Serra de São Francisco em Votorantim: ma nova opção para as férias de inverno
• Represa de Itupararanga tem recorde de visitação.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 37 – Sugestões ET3.

Sugestões
• Levantamento das Cachoeiras existentes.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Encerrando-se esta etapa dos Encontros Temáticos do estudo, no item 4.4 serão apresentados os Programas e Projetos do Plano Diretor de Turismo de Votorantim.

4.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos são instrumentos de orientação para a gestão municipal do turismo nos próximos 3 anos, uma vez que neste período o Plano Diretor de Turismo será novamente revisto conforme recomenda a Lei nº 1.261/2015. Importante ressaltar que, estes instrumentos foram construídos a partir das diretrizes determinadas pelo diagnóstico presente no presente Plano Diretor de Turismo.

O conjunto de programas que seguem com seus respectivos projetos estão baseados nas ações propostas durante os Encontros Temáticos realizados, que serão implementados de forma integrada e articulada à sua cadeia produtiva com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Votorantim, colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade desta destinação turística.

Considerando esta metodologia e os resultados obtidos durante o processo, a consultoria atuou sugerindo os programas estruturantes que se seguem:

1. Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Turismo;
2. Valorização dos Atrativos Turísticos Naturais e Histórico-Culturais;
3. Infraestrutura turística;
4. *Marketing* da Destinação;
5. Políticas Públicas e Legislação;
6. Sensibilização do Público Interno.

Uma observação, neste contexto, faz-se necessário destacar que cada Programa contém objetivo, sugestões de Projetos que contam com objetivos descritos, responsáveis e prazos sugeridos para execução. Quanto às fontes de recursos, é importante ressaltar que os investimentos nestes programas e projetos podem se dar, oportunamente, por meio de recursos próprios do município e recursos estaduais provenientes do DADETUR, uma vez que Votorantim almeja manter o título de Município de Interesse Turístico para continuar com estes recursos e investir adequadamente nos Programas e Projetos provenientes do Plano.

Não obstante, recursos provenientes do PROAC e da Lei de Incentivo à Cultura podem ser úteis em algumas realizações associadas a eventos culturais que possam ter apelo turístico. Esta possibilidade merece diálogo, articulações específicas e validações no COMTUR oportunamente para eventuais concretizações.

Da mesma forma, algumas realizações poderão se dar por meio de parcerias desoneradas ou envolvendo contrapartidas financeiras ou econômicas com instituições tais como o SEBRAE-SP, SENAC-SP, SENAR-AR/SP e demais entidades, sempre respeitando a expertise das mesmas e a natureza do projeto necessário ao município. A viabilização da execução de algumas ações pode ocorrer por meio de patrocínios e mesmo doações da iniciativa privada.

A Equipe Técnica do presente estudo recomenda que a decisão sobre qual fonte de recursos é mais adequada às necessidades dos projetos ora elaborados seja debatida em ambiente de COMTUR. Deste modo haverá uma deliberação mais segura que oportunizará ampla participação social dos interessados no desenvolvimento do turismo na localidade, preferencialmente com orientação técnica de profissionais qualificados capazes de moderar com o grupo a melhor decisão.

Explicamos ainda que, considerando-se as características da Lei nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano a cada três anos, adotamos no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo dois anos e longo prazo três anos.

O levantamento de informações realizado no Inventário da Oferta Turística, Pesquisa de Demanda Turística Real 2022 e análise do Plano de Ações do PDT – Plano Diretor de Turismo de 2017, as análises contidas no Diagnóstico Turístico e os Encontros Temáticos, **apresentamos os 06 Programas e 46 Projetos que atualizam o Plano de Ação para o Município de Votorantim.**

Quadro 38 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO
TURISMO.

PROGRAMA 1 - FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO 11 Ações		
OBJETIVO: Desenvolver ações com foco em fortalecer a cadeia produtiva do turismo local e seus atores, públicos e privados, promovendo a hospitalidade em função da atividade turística em Votorantim.		
Projeto	Objetivos	Prazo
01 Sensibilização de empreendedores - investidores	Sensibilizar empreendedores e investidores para a necessidade da ampliação da oferta de atrativos e serviços complementares para o segmento de turismo em especial para a roteirização e a operação de receptivo no destino. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento, Empresários, SEBRAE, SENAC, COMTUR, Associação Comercial e demais entidades.	Curto
02 Campanha de Acessibilidade	Apresentar a acessibilidade como um fator de inclusão social e de competitividade no mercado turístico. Promover orientações quanto à melhoria na qualidade dos serviços e equipamentos turísticos com foco no acesso universal para tornar este aspecto um diferencial dos atrativos turísticos de Votorantim. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Secretaria de Obras e Urbanismo, Secretaria de Mobilidade Urbana, Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência ou com Mobilidade Reduzida e Empresários.	Médio

03 Capacitação de empresários	Capacitar os empresários dos (atrativos urbanos e rurais, segmentos de hospedagem, de alimentação, de eventos, etc.) para melhoria da gestão de seus empreendimentos, para identificação de novas oportunidades, parcerias no turismo receptivo, aprimoramento do profissionalismo e formas de hospitalidade. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento COMTUR, SEBRAE, SENAC Associação Comercial, Empresários e demais parceiros.	Médio
04 Novos atrativos turísticos	Identificar atrativos potenciais visando desenvolver e estruturar um maior número de atrativos naturais e histórico-culturais para fortalecimento da Oferta Turística local. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento, COMTUR, Secretaria de Meio Ambiente, Instituto Votorantim, Empreendedores potenciais e demais parceiros.	Médio
05 Qualificação da mão de obra	Oferecer capacitações e cursos aos trabalhadores dos atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, agenciamento, eventos, guias e monitores para melhor prestação de serviços ao turista. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento, Associação Comercial, SEBRAE, SENAC e demais parceiros.	Permanente
06 Projeto “Pequenas Artes, Grandes Encantos – Votorantim é Arte”	Capacitação de grupo de artesanato para o aprimoramento de suas técnicas artesanais, identificação de novas técnicas de produção artesanal, valorização da iconografia local e fortalecimento da comercialização através de Feiras de Artesanato.	Médio

	Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, SEBRAE, Grupo de Artesãos e demais interessados.	
07 Monitoramento da demanda	Monitorar mensalmente o fluxo turístico e a satisfação dos turistas, assim como as preferências da demanda real que usufrui da oferta local por meio da implantação de pesquisas nos equipamentos e atrativos turísticos locais. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Empresários.	Permanente
08 Criação do “Selo do Turismo”	Criação do selo de turismo para os empreendimentos do segmento, com foco na operação responsável e ambientalmente correta de atrativos e demais serviços relacionados ao turismo. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, SEBRAE e COMTUR.	Longo
09 FUMTUR em ação	Criar Fundo Municipal de Turismo para captar recursos financeiros e destiná-los às ações do COMTUR para estímulo e desenvolvimento da atividade turística. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Empresários e COMTUR.	Curto
10 Capacitação dos serviços de apoio	Oferecer treinamentos aos serviços de apoio, tais como: meios de transporte, comércio, serviços, postos de combustíveis, entre outros segmentos a definir, com o objetivo de manter a qualidade de atendimento aos turistas. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento, SENAC, SEBRAE, Empresários dos serviços de Apoio e demais parceiros.	Curto

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Quadro 39 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS
NATURAIS E HISTÓRICO-CULTURAIS.

PROGRAMA 2 - VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS E HISTÓRICO-CULTURAIS 14 Ações		
OBJETIVO: Valorizar os recursos naturais e culturais do município, sua vivência e o contato com a natureza, a história e cultura local.		
Projeto	Objetivos	Prazo
11 Totens Temáticos	Implantar n s principais atrativos turísticos totens temáticos personalizados com informações e histórias do local visitado e também nas entradas principais do município obras de arte ou monumentos que remetam à identidade cultural de Votorantim. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Secretaria de Obras e Urbanismo.	Longo
12 Patrimônio Natural	Promover reunião de sensibilização com os proprietários de propriedades com forte índice de ambiente natural à dinâmica econômica do turismo, disponibilizando apoio técnico para a formatação do produto turístico. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Secretaria de Meio Ambiente, Instituto Votorantim, Proprietários de espaços com ambiente natural, SEBRAE e SENAC.	Longo
13 Roteiros/Rotas Turísticas	Elaboração de roteiros/rotas turísticas municipais com o objetivo de fomentar os principais segmentos turísticos, como ecoturismo – aventura – ciclismo – cultural, rural, religioso, industrial entre outros. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, SEBRAE, Agências de Turismo Receptivo e Empresários.	Médio

14 Rota Real Tropeira	Fomentar a melhoria dos atrativos de Votorantim elencados na Rota Real Tropeira, com o objetivo de agregar valor cultural e gastronômico que a Rota possui para a história de Votorantim, encantando os visitantes e turistas com teatralizações, histórias contadas, oficinas, experiências gastronômicas, vivências etc. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Associação Comercial, SEBRAE e Empresários.	Médio
15 Revitalização, Paisagismo e Iluminação de Praças e Parques	Promover manutenção periódica e melhorias paisagísticas das principais praças e parques de interesse turístico do município, realizando um estudo de viabilidade das praças que possuem maior potencial de atratividade e torná-las pontos essenciais de visitação. E essenciais para o bem-estar, lazer e conserva�o de recursos naturais em Votorantim. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Secretaria de Serviços Públicos e Secretaria de Obras e Urbanismo.	Permanente
16 Ecoturismo no Parque do Matão	Ampliar as atividades de ecoturismo com apelo pedagógico e de lazer para o Parque Ecológico do Matão "Jonas Domingues", buscando conservar e preservar os recursos naturais, além de valorizar a fauna & flora local. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Educa�o, COMTUR e parceiros.	Médio
17 Centro de Tradições da Cultura Caipira	implantar o Centro de Tradições da Cultura Caipira com valorização e oferta das tradições caipiras – música – culinária, vestimenta, sotaque, artesanato.	Curto

	Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento e Secretaria de Obras e Urbanismo.	
18 Museu Histórico de Votorantim	Adequar o Museu Histórico de Votorantim com novos espaços, tecnologias diferenciadas, interatividade e acessibilidade. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento e Secretaria de Obras e Urbanismo.	Curto
19 Resgate Histórico	Promover um levantamento para se conhecer melhor o patrimônio histórico de Votorantim, visando a compilação de dados históricos, bens de memória e acervos em geral para a valorização da história e cultura do município. Responsável: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria da Educação, Historiadores e Moradores Locais interessados, COMTUR	Longo

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Quadro 40 – PROGRAMA 3 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA.

PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA 06 Ações		
OBJETIVO: Implementar melhorias na infraestrutura geral e de apoio turístico do município, para atender a atual e futuras demandas, em especial a acessibilidade e a mobilidade turística.		
Projeto	Objetivos	Prazo
20 Acesso aos atrativos no meio rural	Realizar manutenção periódica das estradas rurais para garantir acesso dos turistas aos atrativos rurais em Votorantim. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Obras e Urbanismo, Secretaria de Serviços Públicos e COMTUR.	Permanente
21 Posto de Informações ao Turista	Consolidar o PIT – Posto de Informações Turísticas do centro e implantar o PIT da Serra de São Francisco. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR.	Médio
22 Sinalização Turística – Revisão e Ampliação	Revisar e ampliar a sinalização de orientação turística no município na área urbana e rural visando aprimorar a sinalização já existente, assegurar a continuidade das informações e inserir novas indicações que facilitem o trânsito de turistas no município aos atrativos rurais e urbanos de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização de Orientação Turística. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Secretaria de Mobilidade Urbana.	Curto

23 Gestão da Atividade Turística	Prover e manter a Secretaria de Cultura e Turismo com instrumentos necessários para a gestão da atividade turística do Município em especial na sua infraestrutura, equipamentos, estagiários, equipe técnica, assessoria de comunicação e material promocional digital e impresso, entre outras necessidades que tenham a surgir diante do crescimento da atividade turística no município. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Negócios Jurídicos, Setor de Licitações, Gabinete da Prefeita e COMTUR.	Permanente
---	--	-------------------

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Quadro 41 – PROGRAMA 4 – MARKETING DA DESTINAÇÃO.

PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO 06 Ações		
OBJETIVO: Implementar melhoria e adequação do sistema de promoção, comercialização e divulgação de informações turísticas.		
Projeto	Objetivos	Prazo
24 Material Promocional	Disponibilizar material impressos – <i>folders</i> mapas turísticos ilustrativos, guias de bolso e audiovisuais para divulgação do destino em locais estratégicos como o Posto de informações ao Turista, equipamentos turísticos e nos eventos realizados na cidade. Disponibilizar também material em versão digital em site ou App. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Departamento de Comunicação, Empresários e COMTUR.	Curto
25 Votorantim Sempre Presente	Participar de forma assídua em eventos ligados ao setor de turismo, tais como SETUR-SP, SALÃO SÃO PAULO DE TURISMO, AVIESP, ABAV, WTM, AVIRP, entre outros. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Departamento de Comunicação Empresários e COMTUR.	Curto
26 Divulgação de Calendário de eventos	Realizar a divulgação do calendário de eventos turísticos em núcleos emissores potenciais de turistas para Votorantim e cadastrar seus eventos turísticos no Site Oficial da SETUR-SP. Responsáveis: Departamento de Comunicação, TV Votorantim, TV Sorocaba, Emissoras de Rádios municipais e regionais, SETUR-SP e COMTUR.	Curto

27 Divulgação em Mídias eletrônicas.	Explorar as mídias sociais para divulgar os atrativos e eventos turísticos de Votorantim (<i>Facebook, Instagram...</i>) Responsáveis: Departamento de Comunicação, Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR.	Curto
28 Integração Regional – RT Histórias & Aventuras	Buscar parcerias regionais, através da RT Histórias & Aventuras ncentivando os municípios da região a realizar ações cooperadas de promoção dos destinos, divulgação de produtos de cada município ntegrante em forma de eventos mensais revezados, bem como a captação de novos visitantes. Responsáveis: RT Histórias & Aventuras, Empresários, Secretaria de Cultura e Turismo, Associações, SEBRAE e COMTUR.	Médio

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Quadro 42 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO.

PROGRAMA 5 - POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO 07 Ações		
OBJETIVO: Promover políticas públicas e legislações específicas que defendam o setor de turismo no município e o seu desenvolvimento de modo responsável e sustentável.		
Projeto	Objetivos	Prazo
29 Lei para unificação do Calendário Oficial de Eventos Turísticos	Promover a unificação dos eventos de potencial turístico de Votorantim em forma de Calendário Oficial estabelecido por Lei. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Câmara Municipal e COMTUR.	Curto
30 Minha Terra tem encantos na Educação	Ampliar o Programa que está em andamento, procurando focar no segmento do Turismo, ampliando o conhecimento de Professores e alunos para o despertar do Turismo. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR.	Curto
31 Desenvolver Pesquisa de Demanda	Desenvolver periodicamente pesquisas de demanda turística real, com o objetivo de conhecer o perfil social, econômico e as preferências do turista, bem como, orientar nas correções necessárias das estratégias de fomento ao turismo, além de atender o disposto na Lei 1.261/2015. Responsável: Secretaria de Cultura e Turismo, Empresários e COMTUR.	Permanente
32 Promoção de parcerias com entidades	Estabelecer parcerias com a Associação Comercial, Sindicato Rural e Sorocaba, SENAC, SEBRAE entre outras instituições	Médio

	visando promover a atividade turística e cursos de capacitação na área para o município. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Prefeitura Municipal de Votorantim, SENAC, Sindicato Rural, SEBRAE e outras instituições.	
33 Indicadores do Turismo	Adotar procedimentos para coleta mensalmente de informações do trade turístico que possam ser consolidadas em indicadores que demonstrem o desempenho da atividade turística e o fluxo de visitantes no município. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Empresários.	Permanente

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).

Quadro 43 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO.

PROGRAMA 6 - SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO 02 Ações		
OBJETIVO: Promover o reconhecimento da cidade como destino turístico pelo cidadão casa-branquense.		
Projeto	Objetivo	Prazo
34 Comemoração do Dia Mundial do Turismo	Sensibilização dos cidadãos Votorantinenses para a hospitalidade no turismo. Promover palestras, entrevistas, reportagens, sorteios de visitas e passeios gratuitos em atrativos turísticos do município anualmente. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Empresas de Comunicação municipais e Departamento de Comunicação.	Permanente
35 Encontros com a comunidade	Promover constantemente reuniões que visem revelar à comunidade a atmosfera turística da localidade, mostrando a história da atividade no município, o seu potencial, o receber bem, as oportunidades de geração de emprego e renda e o desenvolvimento local. Responsáveis: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento, Departamento de Comunicação e COMTUR.	Permanente

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2023).



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo do Município de Votorantim é resultado de um processo participativo. Não apenas a Administração Pública do município foi envolvida neste processo, mas também os membros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, integrantes da cadeia produtiva do turismo local e Vereadores, além de outros membros da comunidade local interessados no desenvolvimento do turismo.

Votorantim está inserida na Região Turística Histórias & Aventuras, onde o visitante tem a oportunidade de experienciar vivências com o patrimônio natural, turismo rural, ecoturismo, aventurar-se com esportes náuticos e radicais, além de conhecer um maravilhoso centro de compras, negócios, eventos tradicionais e fatos da história brasileira como a Rota Real Tropeira.

Por meio do Inventário da Oferta Turística elaborado pela **Leal Consultores e Associados**, informações foram atualizadas, novas possibilidades descobertas, sendo que entre as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está relacionado principalmente com **os segmentos turísticos de Ecoturismo, Turismo Cultural, de Negócios e Eventos, de Aventura, Náutico, Rural, Religioso e de Esportes.**

Destacamos ainda que Votorantim, por meio do Projeto de Lei 1001/2017, Data de Entrada na SETUR 14/12/2017, Análise do GAMT 21/06/2018, Ofício dia 22/06/2018, Parecer dia 28/06/2018 e Parecer Final do GAMT foi dado como APROVADO para Município de Interesse Turístico, tendo o Ofício com saída do Gabinete no dia 02/06/2018 e a Lei de concretização da aprovação nº 16.938 de 2019.

Desta forma, o município atendeu aos aspectos caracterizados na Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 para manter o referido título de Município de Interesse Turístico – MIT, sendo eles: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, o município possui infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.

A articulação da iniciativa privada faz-se necessária, bem como uma integração da cadeia produtiva do turismo com a Gestão Municipal e o COMTUR, gerando maior sinergia e participação da sociedade nas Políticas Públicas. A ampliação da sinalização turística e a oferta de cursos de capacitação para empreendimentos turísticos e sua mão de obra são aspectos que merecem atenção dos gestores para

os próximos três anos, assim como participação mais efetiva da iniciativa privada (terceiro setor) na parceria para a realização de eventos turísticos locais.

Com relação à demanda turística de momento em Votorantim, em sua maioria, são vindos de municípios próximos, caracterizando assim o turismo de proximidade. Com relação ao perfil dos entrevistados, 59% são do sexo masculino, 72% dos entrevistados se enquadraram em uma faixa etária de 30 a 49 anos. O nível escolar de 40% foi nível superior, a faixa de renda familiar de 55% foi de R\$ 1.901,00 a R\$ 5.700,00. Outra característica a se registrar, o maior percentual realizou a viagem sozinho, seguido dos entrevistados que realizaram a viagem em casal sem filhos.

Importante neste momento que todos os atores envolvidos – Prefeitura Municipal, Atrativos Turísticos e outros representantes do *Trade* Turístico, COMTUR, Meios de Alimentação, Hospedagem, Câmara Municipal e Vereadores, entre outras instituições apoiadoras do segmento em Votorantim, promovam o engajamento e a união de esforços em torno de uma governança atuante que implemente as ações preconizadas no presente Plano Diretor de Turismo. A serem ressaltadas as exigências da Resolução ST 14/2016 e da Lei Estadual nº 1.261/2015, que recomendam um permanente ambiente de estudo das diretrizes de desenvolvimento turístico nos municípios paulistas.

Os resultados da presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo pretendem atender aos requisitos da Lei Estadual nº 1.261/2015 e o mesmo deverá ser reavaliado dentro do período de três anos adotando-se a mesma metodologia participativa que o tornou realidade neste ano de 2023.

É recomendável à administração pública municipal e a sociedade civil organizada que as Políticas Públicas obedeçam às diretrizes deste Plano Diretor de Turismo e respeite a Missão, a Visão e os Valores que emergiram deste processo participativo.

REFERÊNCIAS

ÁGUA E SANEAMENTO.ORG.**Votorantim (SP)**.2021. Disponível em: <<https://www.aguaesaneamento.org.br/municipios-e-saneamento/sp/votorantim>>. Acesso em: 03 Jul 2023.

ÁGUAS DE VOTORANTIM.**Estação de Tratamento de Água**.Disponível em: <<https://www.grupoaguasdobrasil.com.br/aguas-votorantim/agua-e-esgoto/estacao-tratamento-agua/>>. Acesso em: 03 Jul 2023.

BENI, M. C.**Análise Estrutural do Turismo**.São Paulo: SENAC, 2006.

CPFL ENERGIA. **CPFL Piratininga divulga novo local de atendimento ao cliente em Votorantim**. 2021. Disponível em: <<https://www.cpfl.com.br/noticia/cpfl-piratininga-divulga-novo-local-de-atendimento-ao-cliente-em-votorantim>>. Acesso em: 03 Jul 2023.

FUNDAÇÃO SEADE. **Votorantim**. 2021. Disponível em: <<https://perfil.seade.gov.br/#>>. Acesso em: 03 Jul 2023.

IBGE CIDADES. **História**. 2015. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/votorantim/historico>>. Acesso em: 31 Jul 2023.

SEADE MUNICÍPIOS. **Votorantim**. 2023. Disponível em: <<https://municipios.seade.gov.br/>>. Acesso em: 03 Jul 2023.

VOTORANTIM.**Estudo de Demanda Turística Real**. Prefeitura Municipal de Votorantim, 2021.

VOTORANTIM.**Estudo de Demanda Turística Real**. Prefeitura Municipal de Votorantim, 2022.

VOTORANTIM. **Inventário da Oferta Turística**. Prefeitura Municipal de Votorantim, 2023.

VOTORANTIM. **Plano Diretor de Turismo**. Prefeitura Municipal de Votorantim, 2017.

WEATHER SPARK.**Clima e condições meteorológicas médias em Votorantim no ano todo**. Disponível em: <<https://pt.weatherspark.com/y/30150/Clima-caracter%C3%ADstico-em-Votorantim-Brasil-durante-o-ano#:~:text=Em%20Votorantim%2C%20o%20ver%C3%A3o%20%C3%A9,superior%20a%2033%20%C2%B0C.>>. Acesso em: 03 Jul 2023.



Prefeitura Municipal de Votorantim (SP)
Secretaria de Cultura e Turismo

Av. Av. São João nº 649 - Jardim Icatu

Telefones: (15) 3243-1191

E-mail: sec@votorantim.sp.gov.br

Horário de funcionamento: segunda a sexta, das 09h às 16h

Consultoria Técnica Responsável

Leal Consultores e Associados LTDA

02.998.041.0001/44

Rua: Paulo Sá, 105 – Sala 6 _ Vila Santo Antônio

19900-120 – Ourinhos/SP

